

着力建设全国知名的『酷野』运动休闲名镇

——高市乡发挥体育旅游资源优势，争创『畅爽酷野 村韵漫动』运动休闲小镇

高市运动休闲小镇以体育健身休闲娱乐服务业为引领,辅之体育旅游、体育装备设备制造、运动休闲“食饮健药”消费品销售代理业集聚和不断创新,并在全市构建自西向东“瓯江休闲运动带”的体育产业走廊中占据核心位置,着力打造室内滑雪、室外休闲、户外探险、水上游乐、军事体验、山地穿越、野村乐跑、低空探秘等中高端运动休闲核心项目,努力打造冰雪装备设备、体育建筑低温膜制造和研发企业,并充分利用华侨资源和产业优势,集聚一批运动休闲、康体养生、体质健康类食品、饮品、保健品、药品和营养品国际国内名牌产品销售代理企业,打造相关商品的商业商贸综合体。

□ 记 者 叶春筌
通讯员 陈心田 陈小云

形象定位

高市运动休闲小镇的形象定位为“畅爽酷野,村韵漫动”,旨在打造“一静一动”两大板块运动休闲名镇,其中“畅爽酷野”以高市村西南山地和瓯江高市段为核心区块的“室内外酷玩潮玩智玩”和“山地水域野外运动休闲”动感项目;“村韵漫动”以黄镇村、洞背村为主要区块的“村野休闲”慢运动项目。这“一静一动”两大区域的差异布局 and 形象定位,亦将成为“酷动高市,美丽青田”的又一新展示窗口。

2018年以来,高市乡围绕“运动休闲小镇”的创建内容,着力建设侨乡旅游娱购副中心、体育旅游用品贸易中心、运动休闲文化产品创意中心和全国知名的“酷

凸显“酷野”主题
打造“一静一动”运动休闲名镇

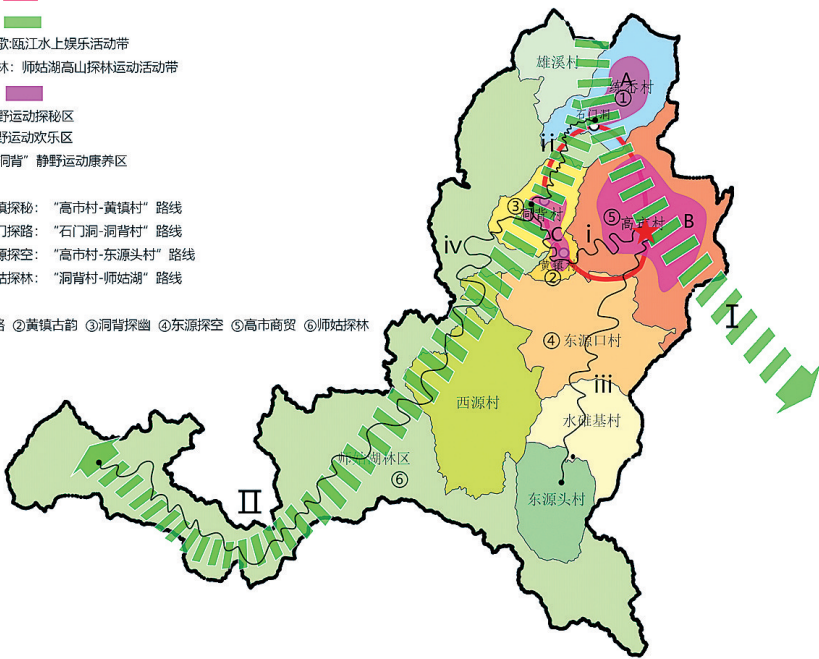
野”运动休闲名镇,并努力建设成为国内具有一定影响力的文化旅游休闲目的地和长三角地区新兴明珠乡镇,全力实现更高水平的经济新崛起和时代再出发。在乡镇经济发展方面,以转变经济发展方式为中心,调整产业结构,优化产业布局,促进要素有序流动和资源优化配置;在城镇整体发展方面,按照“聚神聚力,提标提速,勇争一流,走在前列”的行动准则,大力实施“旅游和服务业兴乡强乡”战略,围绕“时尚高市,印象高市,幸福高市,魅力高市”四大主题,加快推进经济、乡镇、社会三大转型。

运动休闲小镇以项目设计、产业运营、

空间布局

- 一核引领 ★
一环串联 —
两带交叠 —
三区联动 —
四线延展 —
多点聚焦 —
- I 一曲瓯歌瓯江水上娱乐活动带
II 师姑探林：师姑湖高山探林运动活动带
- 三区联动 —
A 石门乐野运动探秘区
B 高市酷野运动欢乐区
C “黄镇-洞背”静野运动康养区
- 四线延展 —
i——黄镇探秘：“高市村-黄镇村”路线
ii——石门探路：“石门洞-洞背村”路线
iii——东源探空：“高市村-东源头村”路线
iv——师姑探林：“洞背村-师姑湖”路线
- 多点聚焦 —
①石门探路 ②黄镇古韵 ③洞背探幽 ④东源探空 ⑤高市商贸 ⑥师姑探林

立足体旅资源
构筑“一核 一环 两带 三区 四线 多点”格局



高市乡运动休闲小镇整体规划图

在“酷野”运动休闲小镇的空间布局上,高市乡依据《丽水市体育产业十三五规划》,围绕丽水体育产业发展“一核、一带、七区”格局,及丽水着力打造生态体育之城、长三角知名体养健康休闲体验区、中国体育休闲康复养生基地等战略定位与空间布局,对应设计、规划和布局高市“酷野”运动休闲小镇相关产业内容与重点项目,体现产业形态多元、结构布局合理、“点-线-面”相互结合,“水陆空-村林谷”对接互融、“山村-旷野”关联互动、“山地-水域-森林-天空-乡村”多空间领域和多元化休闲运动项目衔接联动的布局思路,构筑高市乡“酷野”运动休闲小镇空间布局“一核、一环、两带、三区、四线、多点”的格局。

建设目标

推进高市生态休闲运动主导的产业体系建设。充分利用高市丰富的户外生态自然资源,结合各村、景区的区位和资源优势,形成以户外运动休闲业、竞赛表演业、运动培训、国防教育和研学培训业、体育用品营销展会等现代体育服务业为核心的绿色生态体育产业新业态,形成定位清晰、结构优化、特色鲜明,具有较强产业辐射能力和带动作用的小镇产业体系。有序推进徒步、自行车骑行和露营、野外生存、户外拓展、山地马拉松、铁人新三项等运动休闲项目,全力推进健身步道、自行车道、登山步道、沿瓯江滨水栈道的建设。大力发展养生健身休闲主题旅游,推动健身、休闲、运动、康复与旅游相结合,重点依托高市村、洞背村、师姑湖林区等自然、旅游和人文资源,着力打造不同层次、多种形式的运动休闲主题旅游景区、景点和旅游线路。

一核引领。以高市乡的高市村为范围,核心打造“室内冰雪、户外智动、野外探秘”等时尚和探险类运动项目,主要包括“冰雪+户外”游乐区、“秘境探险”智动综合区、“天河星光”休憩区。

一环串联。即“高市村-黄镇村-洞背村-石门洞-高市村”的休闲运动环线,就是以高市村为起点,经盘山路先至黄镇村,然后前进至洞背村,经石门洞景区(小环线)或绕行至雄溪村外环线(大环线),再回到高市村,形成一个环路,并将高市、黄镇、洞背和练岙四个村庄串联起来。在两条环线沿路,可打造环线休闲运动、慢运动项目,兼以开展“悠闲骑游+山地乐跑+棋牌乐钓”等体育赛事和活动,并将黄镇村、洞背村打造为丽

打造高市运动休闲产业品牌。发挥高市优良的山水生态环境,着力打造健康新高市品牌。重点打造五个方面的品牌,打造以黄镇村、洞背村“体养”健康产业休闲运动项目为特色的“静野”运动康养品牌,以高市野外高山探索运动休闲项目为特色的“酷野”运动欢乐品牌,以瓯江水域高市段水上运动为特色的“原野”生态休闲运动项目品牌;打造石门洞野外活动项目为特色的“乐野”运动探秘品牌;打造以师姑湖高山户外运动为特色的“绿野”探林运动品牌,并借此积极创建一批具有地方特色的运动休闲(旅游)示范基地、精品路线、优秀项目,积极申报省级同类项目和称号。

逐步形成具有高市特色的运动休闲产业链条。以棋类项目、冰雪冰球项目、民族传统体育项目、山地森林项目为突破口,打

造四条运动项目产业链。在黄镇、洞背初步打造棋类产品创意、棋类培训、棋类文化推广等于一体的棋类运动项目特色产业链;在高市村初步打造围绕冰雪冰球、轮滑产品制造、赛事观赏服务、专业训练与大众培训、文化推广等于一体的冰雪轮滑运动项目特色产业链,打造山地、森林定向运动赛事产业链;打造山地自行车、越野车、摩托车休闲运动产业链。

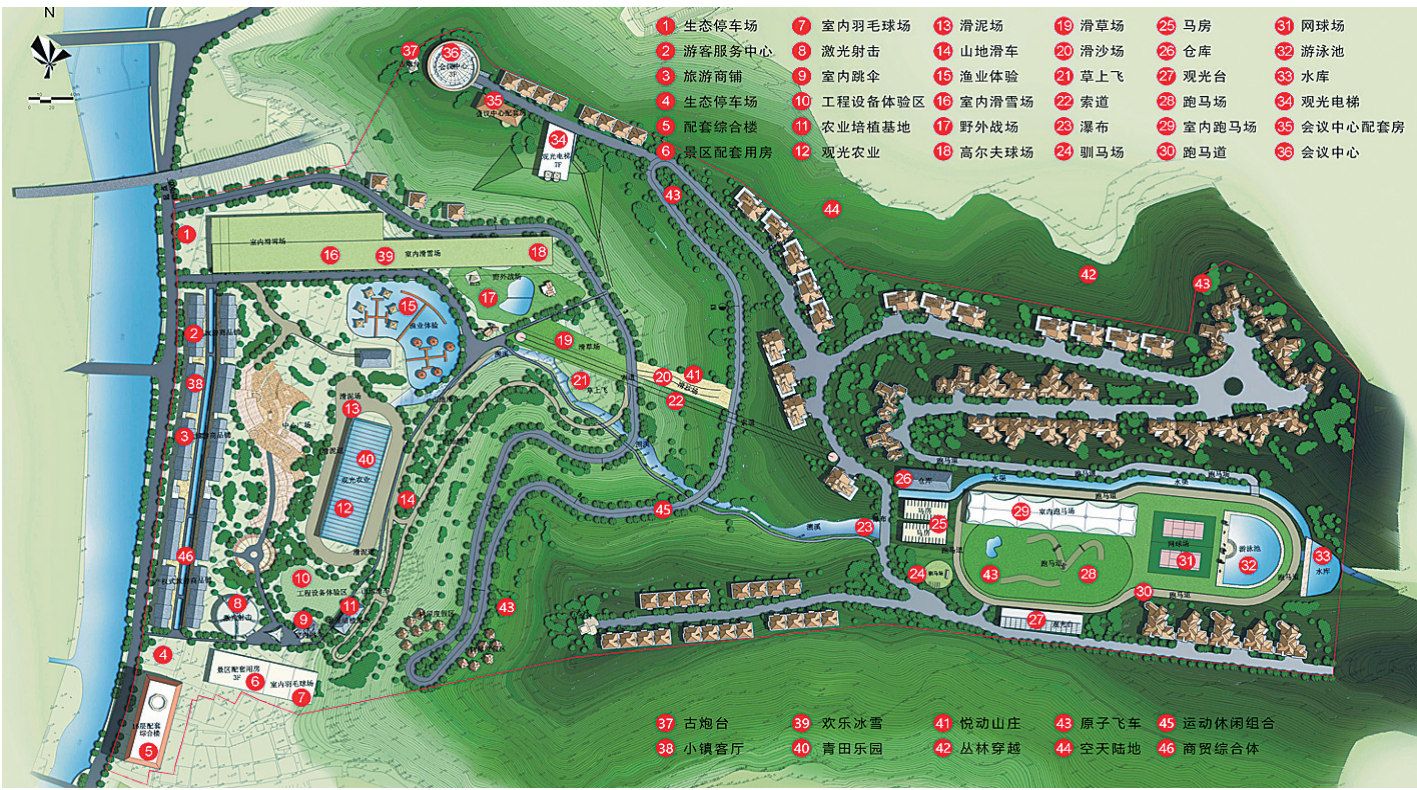
加强高市运动休闲产业合作。建立与国际体育组织、国家体育总局、省市体育局及地区体育产业组织等机构联系与合作,积极引进和申办中高级别国际、国内、区域运动休闲赛事,特别注意引进户外、拓展、酷玩、潮玩、智动各类运动休闲赛事,鼓励自创和推出“酷野”类运动赛事,构筑赛事IP,力争实现更广泛影响力,不断积累运动休闲赛事举办经验,与国际

水中国体育休闲康复养生基地的分支基地。两带交叠。即是指瓯江水上娱乐活动带和“石门洞-师姑湖”高山探林运动活动带(即“一曲瓯歌”和“师姑探林”两个项目),从练岙村的石门洞景区的交错重叠位置为起点,出发后分别沿着瓯江和师姑湖林区山路延伸开来。

三区联动。即“高市酷野运动欢乐区”、“黄镇-洞背静野运动康养区”、“石门乐野运动探秘区”等三个运动区域相互连接,相互助力,互为支撑和补充。高市村为高市“酷野”运动休闲小镇的核心区域,在该区域内,打造酷野休闲运动核心产业项目。而位于高山之上的黄镇村和洞背村,由于距离相近,通过开发系列休闲运动和康体养生产业项目,在该区域打造分支基地。而在石门洞景区,可以利用现有步道栈道、巨石山崖和各类通道,打造环绕景区的栈道定向赛事和群众性健身活动,还可以利用石门洞口左右两侧的两扇巨石,进行高空速降项目,利用瓯江水域,开展MINI铁人新三项赛事,从而打造石门乐野运动探秘区域。

四线延展。即是高市乡“酷野”运动休闲小镇项目打造中的四条运动休闲线路,包括:线路一、黄镇探秘:“高市村-黄镇村”路线;线路二、石门探路:“石门洞-洞背村”路线;线路三、东源探空:“高市村-东源口村”路线;线路四、师姑探林:“洞背村-师姑湖”路线。

多点集聚。是指以高市乡若干行政村和石门洞景区、师姑湖为基点,每个基点尽量设置休闲运动项目或项目组合。目前,可以确定的项目是分别选取5个自然村和师姑湖林区所开展的石门探路、黄镇古韵、洞背探幽、东源探空、师姑探林和高市商贸(综合体)等6个项目,在短期内尽快形成一定程度的产业集聚和技术聚集,并与高市“酷野”运动休闲小镇的核心区域和核心项目形成良好的互动与互补。



运动休闲小镇核心区块规划图



洞背村优越的自然景观



瓯江高市段滩涂错落环绕



冰雪嘉年华之滑雪比赛



趣味运动会之跳绳比赛



策马山谷效果图



美丽乡村奥运会才艺展示