

# “跨省就近办”进企业 新青田人告别“往返跑”

本报讯(记者 邹俊 通讯员 朱巧)日前,县行政服务中心联合青田农商行、温溪镇,前往意康股份有限公司,开展“党建联建跨省就近办”活动,组织业务骨干为新招录的省外务工人员集中办理社保卡和卡片激活业务。

服务需求,并迅速组织专门人员上门服务,提升政务服务效能。仅用时1天时间,工作人员就为意康股份有限公司的245位新员工送上了第三代社保卡,实现足不出户即可办好社保业务,保障了职工的基本医疗需求。

在提升服务广度和深度的路上,我县从未停止探索的脚步。自2022年7月县行政服务中心与意康股份有限公司、钢一控股集团有限公司正式签约政务服务党建联建品牌后,中心主动聚焦外来青人员办事“两地跑”难题,通过在企业内部设置政务服务党建联盟服务点,实现外省籍员工办事“不出厂”,进一步拓展了政企合作“朋友圈”。

“我们成立政务服务跨省‘就近办’服务网点,积极开展‘党建联建跨省就近办’品牌活动,进一步延伸‘政务+金融+企业’服务触角,满足‘新青田人’的政务服务需求,努力打造浙西南革命老区独有的全方位特色政务服务体系。”县行政服务中心党组成员、副主任吴静介绍。

## 要闻短讯

### 我县召开元宇宙及工业互联网企业交流研讨会

本报讯(记者 朱丹丹)近日,我县召开元宇宙及工业互联网企业交流研讨会,促进元宇宙技术更好地服务全县工业企业,加快推进我县制造业工业互联网数字化转型提升。

本次活动由县经济商务局主办,谷梵科技(青田)有限公司、中国联通青田分公司承办。意康股份、三辰电器股份等17家企业相关领域负责人到场参会。与会人员首先参观了元宇宙展厅,在专业人员的讲解下,了解元宇宙行业的技术支持、应用场景、发展现状等。并通过观看视频、现场提问等形式就元宇宙在工业领域的应用开展深入了解。

在随后召开的研讨会上,浙江大学、青田创新赋能中心、县元宇宙专班等相关单位的专业人士,围绕工业互联网的内涵和模式、元宇宙行业实施路径等方面作了交流分享。据了解,目前我县三辰电器已成功创建省级工业互联网平台企业,全市仅此一家。

活动当天,意康、三辰电器、中建绿能等企业负责人纷纷表示有元宇宙项目谋划意向。

下一步,我县将分批分行业组织企业家到青田赋能中心学习交流,通过元宇宙专家做技术讲解和案例分析,不断提升企业家创新发展意识,营造浓厚元宇宙改造氛围,争取打造一批元宇宙+制造示范企业,推动我县数字经济高质量发展。

### 全国桨板技能教练员培训班青田站开班

本报讯(记者 孙云戈)日前,全国桨板技能教练员培训班青田县站开班,20名来自全国各地的桨板技能教练员齐聚太鹤湖畔,展开为期4天的培训活动。

近年来,桨板运动在全国范围内蓬勃发展,越来越多的人参与到桨板运动当中,标准化、规范化、系统化地掌握桨板技能显得更加重要。本次桨板技能教练员培训班的培训内容包括运动环境、设施设备、等级评定、动作讲解、安全知识、应急救援等,教练员们在培训取得执教资格后,能够帮助更多爱好这项运动的群众提高运动水平,推动侨乡青田桨板运动持续、健康、有序发展。

据悉,我县拥有丰富的水资源,太鹤湖、千峡湖、瓯江小溪流域等水域水质清澈,水流平静,是发展水上运动最好的场地选择。从去年开始,桨板运动为美丽的太鹤湖更添一份生机。我县先后举办了桨板爱好者体验活动、桨板瑜伽锦标赛、救生桨板大赛等赛事活动,让桨板这项起源于夏威夷的水上运动带着时尚活力的热风吹进侨乡大地。随着亚运会脚步的临近,作为亚运会分会场之一温州半小时交通圈辐射范围内的青田,更要抓住亚运会举办的时机,打响水上运动之城的金字招牌,吸引全国乃至全世界的教练员、运动员到青田疗养、集训。

### 爱玛电动车花落5位幸运儿 世界青田APP四月大奖出炉

本报讯(记者 叶佳霖)5月4日,世界青田APP的四月大奖出炉了。此次四月大奖以现场摇号形式进行抽取,并通过世界青田APP进行直播。

现场,工作人员提前把符合条件的372名参与者号码登记在抽取程序中。为了保持公平公正,特地邀请到了两位市民用户进行公证。大屏幕上不停滚动着号码,两位市民用户随机喊停,二十位二等获奖用户和五位一等获奖用户一一出炉。而大家最为关注的一等奖——爱玛电动车也终于花落五位幸运儿。“很激动很开心,没想到五个名额里有我。”一等奖获得者梁女士高兴地表示。

好礼不止于此,此次没有中奖的市民依旧可以在世界青田APP积分商城内凭积分在“好礼兑换”界面选择心仪的商品。想要惊喜“羊毛”的市民,请记得下载世界青田APP,就能攒积分拿礼品。

### “斗蛋”“称人”迎立夏 传统习俗欢乐多



本报讯(记者 项沁豪)5月6日是立夏,在这一天,青田民间有“称人”“斗蛋”等习俗,寓意着消暑祛灾、平安健康,以此来迎接火热的夏天的到来。

据了解,立夏,暑气加重,暑气重会对人的心脏产生负荷,“斗蛋”习俗实际上是一种在互动中让孩子自然而然进补的办法,同时加深孩子对节气文化的认识。在油竹幼儿园,孩子们用画笔给自己的鸡蛋画上别致的图案。画完后,大家迫不及待地开始了“斗蛋”,尖者为头,圆者为尾,蛋头撞蛋头,蛋尾击蛋尾,两两比拼,碎少者为胜……比赛高潮迭起,满教室充满着孩子们的加油呐喊声。

随后,孩子们在老师的带领下开展“称人”活动。这“称人”是指孩子们坐在箩筐内,并吊在秤钩上,大人双手拉住秤钩称体重,据说在立夏这一天称了体重后,孩子就不怕夏季炎热,不会消瘦,健康成长。油竹幼儿园教师刘芸芸表示,油竹幼儿园一直非常重视中国传统文化教育,特别是对二十四节气的教育,所以在每一个节气到来时,都会组织一些游戏活动,让孩子能更加了解中国传统文化。

## 青田稻鱼米入围全省“263共富农产品”名单

本报讯(记者 舒旭影)近日,省乡村振兴局公布全省第二批“263共富农产品”入围名单,来自我县的稻鱼米名列其中。

什么是“263”?它指的是山区26县和金华市婺城区、兰溪市,以及台州市黄岩区。这些区、县(市),大部分地处山区,良好的生态环境和充满地域特色的农(副)产品,正是他们的资源禀赋和先天优势。据悉,被认定的农副农产品,浙江各结对帮扶单位及其他有关单位

等将加强消费帮扶、对接指导,加强品质把控、动态管理。青田稻鱼共生系统拥有1300多年的历史。目前,青田稻鱼米的种植面积有5万亩。青田县侨乡农业发展有限公司在坚持稻鱼共生系统的基础上,选用优质晚熟品种,根据统一规划、统一品种、统一种植标准、统一加工、统一包装销售的“五统一”种植模式,建立基地24小时溯源体系下,在方山、小舟山、万阜等生态规划保护区内,建立首批

7500亩青田稻鱼米标准基地。基地所在周边无工业企业,且多为高山梯田,日照充沛,昼夜温差大,生长出来的大米中含有丰富的有机有益物质等。近年来,青田稻鱼米“五统一”示范基地从2019年的5000亩扩展到了7500亩,分布于23个乡镇47个行政村,幅射带动了全县50000多亩稻鱼共生产业发展,助推全县30多个薄弱村实现增收工作。稻鱼米也成为全县乡村振兴的主导产业,其产销模式被全国供销社

社列为农业供给侧改革的“青田样板”。“青田稻鱼米”“青田青”分别成功获准注册为国家地理标志证明商标和农业区域公共品牌商标,“青田稻鱼米”获得“2020年浙江好粮油”“第三届中国黑龙江国际大米节双金奖”等奖项。今后,我县将继续围绕强农增收、产业培育,计划总投资20亿元打造精准服务农业全产业链发展的平台体系,进一步带动农民增收,推进乡村振兴,打造具有青田辨识度的山区共富农产品品牌。



近日,在温溪瓯江渡口对岸的驮滩岛上,品种多样的月季灿烂绽放,吸引不少游客前来观赏。感兴趣的市民朋友们可以前往此处打卡拍照。

陈柔妤 张永益

## 娜斯佳:青田像家 赋予我创作的灵感



诗人娜斯佳。这优美的文字是她为青田新创作的诗歌《青田之约》。娜斯佳,来自贝加尔湖畔,学习中文已经有十几年了。她非常热爱中国,一直沉浸于中华文化中,致力于研究中国的诗歌,也参加了很多诗歌比赛,并且获得了奖项。作为青年诗人的她是中俄诗歌互动传播的使者,在中俄文化交流中贡献着自己的力量。

近日,娜斯佳受邀参加了青田举办的“书香青田,阅读之城”朗诵晚会,这是她第二次踏上这片魂牵梦萦的土地。时隔7年,再次来到青田的娜斯佳,一抵达青田,便迫不及待地去周边转转。漫步在青田的街道上、公园里、咖啡馆中……她用手机记录下了青田的每一处。看着青田的变化,她不禁感叹道,来到青田,就有种回家的感觉。她说:“青田有很多漂亮的欧式建筑,在中国这样的建筑不多见,非常有特色。而且大街小巷随处可见的咖啡吧,咖啡做得都非常纯正,就像我们俄罗斯城市圣彼得堡、莫斯科一样,特别亲切。”

娜斯佳还注意到,走进青田的任意一间街边的咖啡吧,里面都陈列着种类丰富的书籍。“书香伴着咖啡香,这个地方非常适合我。”她告诉记者,在这样快节奏下的大环境下,能有这么一个把节奏慢下来的场所非常难得,明显地感受到了青田全民参与读书的浓厚氛围。

此次来青,娜斯佳还被聘任为“侨乡阅读大使”,与青田结下了更加深厚的缘分。“以后不管走到什么地方,我都不会忘记青田,也会把青田美丽的风景分享给我的外国朋友以及中国朋友。”作为“侨乡阅读大使”,娜斯佳坦言自己责任重大:“我将继续深挖青田文化,创作出更多的作品,并通过新媒体平台将它们传播出去,让更多的人了解青田、喜欢青田。”



## 消费者身边藏“鬼秤” 缺斤少两何时休?

□ 记者 叶佳霖 余自强

“鬼秤”,指的是商家在经营中通过按键操作,任意调节称重重量的显示值,让消费者利益造成损失。近日,抖音知名博主 superB 太分享了两段视频,引发了网络的热烈讨论,一则是四川成都多个商业区和旅游景区“鬼秤”泛滥,一个是在淄博连逛十个摊位,没有一家店铺存在缺斤少两的情况。那么我们青田的消费者身边是否存在缺斤少两的“鬼秤”呢?

面对面的摊贩,缺斤少两的情况就比价多。“我们年轻人都不怎么关注。”……根据多位市民的反映,他们买东西后几乎不会复称。

对此,记者首先来到县中心菜市场和县城菜市场,在多个摊位上购买了肉类、蔬菜和面类,购买时分别拍下各个商品在摊位电子秤上所显示的重量的照片,随后将购买的物品带到市场内的公平秤称重,对比称量结果是否准确。经过公平秤测量,所买的商品重量都十分准确。而在购买途中,当某位中心菜市场摊主发现记者在记录电子秤重量时,更是十分主动配合,他说:“我这个摊位绝对不可能发生缺斤少两,因为我是要做长久生意的,不可能说今天做了明天就不做,赚这个几毛钱没意思。”

对市民反映较多的熟食店和水果店进行了暗拍,分别购买了多种凉菜、炸鸡和水果。在复称后,重量均十分准确。

与此同时,记者也走访了多家流动摊点,发现了缺斤少两的情况。

在一处卡车流动水果摊,商贩称重1580克的枇杷,实际复称重量为1283克,少了296克,当回去找商贩时,他已经不见踪影。在鹤城街道涌金街附近的水果摊位上,记者购买了油桃,商贩的秤显示870克,但是记者用自己的秤称重,仅753克。差异最大的为捞汁小海鲜,在挑选完后称重,称得海鲜重量445克,随机老板加入多勺汤汁。对此,记者要求老板重新称量,显示为605克,可当记者在旁两次复称后,显示的重量都是530克。随后,当记者赶回摊位询问老板时,老板的秤又神奇地变回了530克。一分钟不到的时间,老板的秤在称相同的物品时,凭空少了70克。

按捞汁小海鲜每斤68元的价格计算,这多出来的70克需要消费者多付10元。面对两次不同的斤两,老板也以“离摊不负责”的态度回应。

根据《零售商品称重计量监督管理办法》规定,购买单价在每千克6元到30元之间的商品,负偏差不得高于5克。而有些商贩却抓住夜市流动性强、消费者懒得追究的心理,在秤上做手脚,达到缺斤少两的目的。

编者语:小小的一杆秤,一头连着商户的诚信,另一头连着消费者的信任,缺斤少两是消费欺诈行为,直接损害消费者的权益。诚信市场不容“鬼秤”横行,不容缺斤少两控“坑”。有关部门应加强整治力度,倒逼商家强化底线意识和自律意识,规范营销行为,用“足斤足两”的诚信,保障商品和服务的“足斤足两”。



欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721 传真:0578-6837721

终审 刘涛  
一版编辑 张勃物  
二版编辑 张爱微  
校对 张晶晶  
一四版式 柳建平  
二版式 周炜霞