

青田侨报

青田网: <http://www.zgqt.zj.cn>

2023年9月
13
星期三
农历癸卯年七月廿九
第3945期
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善
青田侨报社出版
CN-33Q 第007号



世界青田
及时 | 准确 | 权威

世界青田 你我共享

“世界青田”APP是一款集新闻资讯和生活服务为一体的移动客户端，主要向用户提供新闻资讯、文化娱乐、交通旅游、社区服务、公益活动、网上购物、即时查询等功能和服务，同时用户可以在线爆料，发布各类信息，参与网络问政等。



青田传媒集团出品

千年船帮焕新生

林霞到船寮镇调研“千万工程”暨和美乡村建设工作

本报讯(记者 孙云戈)昨日,县委书记林霞到船寮镇调研“千万工程”暨和美乡村建设,副县长杨军伟一同参加。

船寮镇地处我县中部,自古便是来往船只聚集、休憩的地方。作为我县中部崛起战略的重要支点,现在的船寮镇依旧发挥着“中心”作用,金温铁路、温丽高速、330国道、333省道、瓯江航道等重要交通干道穿境而过,公铁江港联运的交通枢纽已具雏形。

千年船帮嘹亮的号子,回响在今天

的船寮大地上。镇区快速发展的同时,那些未被工业涉及的村庄,也在发生着日新月异的变化。昨日上午,林霞一行先后前往小金村、三和村、大路村等地,与村干部、村民亲切交流,详细了解乡村发展、产业发展、人居环境等方面的情况。

作为全县拥有最多行政村的船寮,许多行政村都是2019年行政村规模优化调整后合并的。深挖村庄文化底蕴,踏实做事凝聚人心,是摆在小金村、三和村等新并村村干部眼前的重要课

题。林霞指出,小金村与三和村的自然、红色、名人等资源丰富,小金村拥有“黑珍珠岩地质自然景观带”特色绿色资源,三和村的稻鱼米种植基地规模已达300亩。各村要找准村庄发展路径,做好古村落群的保护和开发,加快“红绿”融合发展,深挖村庄名人传说故事,做好村内平安建设,让老百姓获得实实在在的的安全感和幸福感。

一条大路源,串联起了大路村、王巷村、洪庵村、康畝村四个村。在村庄的发展上,这样一衣带水的地理位置,

也决定了四个村在村庄建设过程中需要互相扶持、抱团发展。林霞希望,四个村在开发过程中,既要立足本村特色“各有所长”进行发展,也要注重如新建房屋的外立面统一协调、农田成片规模种植等风貌管控,力争在大路源两岸形成与自然和谐共生的宜居宜游风光带,成为船寮发展的模版典范。

调研中,林霞一行还前往大垵村进行走访。并到船寮镇下访接待来访群众,倾听群众诉求,现场解决群众的急难愁盼问题。

我县召开项目推进和谋划工作汇报会

本报讯(记者 朱丹丹)昨日,县委副书记、县长潘伟主持召开项目推进和谋划工作汇报会,安排部署下阶段重点工作。

会上,县发改局汇报2023年投资完成情况与重点滞后项目堵点情况、2024年投资谋划情况、专项债与金融工具项目争取情况,县交通运输局、县水利局、县建设局、县经济商务局、县林业局、县农业农村局等部门汇报2024年项目谋划情况,相关国企汇报2024年项目投资安排及国企参与投资

建设的工作建议,县财政局、县自然资源局汇报2024年要素保障和争取情况,各分管副县长作交流发言。

潘伟指出,项目是经济发展的重要载体,是拉动经济增长最直接、最有效的手段,做好项目谋划与推进不仅体现全体干部的工作能力,更事关全县经济社会发展全局。全县上下要强化干项目、拼项目、争项目的“饥渴意识”,增强项目谋划工作的责任感和使命感,紧盯产业发展、基础设施建设、公共服务等重点领域,研究好政策导向,积极跑、主

动争,精心谋划、储备、建设与投产一批强基础、补短板、增后劲、利长远的重大项目,确保我县项目储备充足,发展势头强劲。

潘伟强调,要切实加快项目建设进度,着力解决投资结构不优、项目推进不快、攻坚氛围不浓等问题,全力推进项目开工提速,全力推进在建项目提质,全力推进竣工项目提效。要形成常态化项目意识,对应国家政策导向、产业集聚、空间重塑、比较优势、群众需求谋项目,并在谋深谋细与加快转化上

下足功夫,切实提高项目谋划工作成效。要提高政策处理工作成效,各属地乡镇(街道)务必担起主体责任,发改、征收、国土等县直部门要强化业务指导,上下联动做好“拔钉清障”各项工作。要全力以赴做好要素保障,在专项债、开发边界、通平工程、城市开发等方面想深一步,扎实做好项目申报争取、落地推进等各个环节工作,确保资金、土地等要素“跟着项目走”,为明年甚至今后我县经济社会发展奠定扎实的基础。

昨日,山口镇大安村党员志愿者们开展秋收助农活动,帮助村民割稻、打稻。通过助农活动,为群众办实事、解难事,拉近党群、干群之间的距离,充分展现基层党员干部“心有信仰、肩有担当、干有力量”的最美风采。

张永益



共富路上把“侨牌”打成“王牌”

□ 记者 舒旭影

作为浙江乃至全国的重点侨乡,我县有着38.1万海外华侨华人遍布全球146个国家和地区,随着华侨华人新生代成为侨界中坚力量,如何巩固青田“侨”的优势?

今年4月起,我县启动新侨培育培根工程,立足壮大侨界新生力量,把握寻根、培根、留根三个关键环节,通过开展一系列有意义、有意思的活动,着力解决华侨新生代“掌握不全、联系不上、沟通不了”的问题,大力推动资金回流、智力回归、项目回迁。

文化引侨 厚植寻根筑梦“家国情”

在今年这个暑假,来自西班牙、意大利等40多个国家和地区的645名青田籍海外华侨华人新生代齐聚家乡,参与“中国寻根之旅”“情系家乡”夏令营,

通过学习青田文化、学做家乡美食、游览家乡名胜,领略家乡风采。

“以前总是听爸爸妈妈提起家乡青田的美食、风景,心里充满了向往。这次如愿参加了夏令营活动,不仅雕刻了一枚印章,还体验了一把打糍粑。”来自葡萄牙的侨二代詹嘉慧表示,今年暑假10天的夏令营经历让她难以忘怀,返回葡萄牙后,她把所见所闻分享给了身边的朋友,邀请他们下次一同参加。

作为新侨培育培根工程的重要活动之一,时隔三年后,青田县重启线下夏令营活动。该活动从谋划之初便受到了海外华侨的高度关注,在报名时更是“一位难求”。

来自西班牙的家长陈丽丽专程带着三个孩子回家乡寻根,她说:“我们这一代华侨的孩子大多数在国外出生、成长,但他们对祖国家乡充满向往。夏令

营内容紧扣中国传统文化和青田特色地域文化,能够让孩子全方位、系统性地认识祖国和家乡,这些是从网络中无法了解的。”

“文化引侨”,是我县做好新时代“侨”文章的重要抓手。县委统战部负责人介绍,自2007年以来,共举办“亲情中华”“寻根之旅”等夏令营近百期,已累计培训海外华侨新生代8000多人次,有力提升了华侨新生代的归属感和认同感。

此外,我县还持续开展“老家青田我代言”、千名新侨家乡行、华人华侨龙舟赛、华裔新生代和青田青年足球赛等各类主题活动,通过多形式多渠道多层次的文化交流,加强海外新生代文化认同。

经济聚侨 助推“地瓜经济”藤广根壮

走进县城临江路上的唯雪冰激凌

店,小巧精致的店面搭配上甜蜜清新的装修风格,让人恍惚间有种置身于意大利的错觉。除了售卖意大利冰激凌之外,店内还时不时推出杨梅冰淇淋、红酒冰淇淋、稻鱼共生吉祥物“鱼多多”冰淇淋等青田特色冰淇淋,吸引着当地年轻人和外地游客品尝、打卡。

“我在国外很多年了,把冰淇淋工厂建在青田,就是被家乡的惠侨政策所吸引,回来追寻自己的创业梦想。”店主徐旭阳是青田新生代华侨代表,先后辗转意大利、德国、葡萄牙等多个国家创业,于2016年和姑姑一起回到青田,创办了唯雪冰激凌有限公司,建立了冰淇淋工厂。

目前,徐旭阳的冰淇淋工厂有两条流水线,一天生产一千多箱冰淇淋,年销售额已达数千万元。而他总投资1.2亿元的冰激凌制作工厂也在加紧建设。

(下转二版)

从青田到贵州 赴一场美酒之约

百款优质进口葡萄酒走俏贵州酒博会

本报讯(记者 叶春苑)9月11日,第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会(以下简称第五届侨博会)推介会在第十二届中国(贵州)国际酒类博览会期间举行。贵州省原政协副主席陈海峰、贵州省侨联主席李立出席活动。活动还对接了上百家经营超市的企业、侨企及当地商会,携手宣传推广侨乡进口商品和第五届侨博会。

本届贵州酒博会以“汇聚全球佳酿,共创美好生活”为主题,于9月9日至12日在贵州省贵阳市举行,吸引了23个国家和地区近1600家展商参展,规模创历史新高,国际化水平进一步提升。

在本届酒博会上,来自侨乡进口商品城的10家商户携上百款葡萄酒、西班牙火腿等优质进口商品亮相A1展馆,吸引了众多观众驻足品鉴。

推介会上,与会嘉宾观看了侨博会、咖博会宣传片,详细了解了本届展会的特色亮点以及相关信息;商品城商会与贵州省酒文化研究会、华侨试验区中心与贵州酒博公司、商品城公司与丽水商超联合会分别签订了战略合作协议。同时,还举行了“青田生活方式走进贵州”授牌仪式、贵州哈蒙切片代理授牌仪式。

贵州具有深厚的酒文化,不仅有国酒茅台,还有董酒、习酒、赖茅等知名品牌,是我国白酒行业的典范代表。而青田是著名的侨乡,38.1万华侨遍布世界146个国家和地区,借助华侨优势,侨乡进口商品城已汇聚2万多款的进口葡萄酒。在酒博会上,通过红酒和白酒的碰撞与交融,有效促进了世界酒业相互交流合作,为广大消费者带来不一样的体验与感受。

在酒博会期间,侨乡进口商品城的展位前人潮拥挤,众多来自全国各地的葡萄酒采购商、爱好者聚集在此,细细品味来自意大利、西班牙、法国等国家的优质进口葡萄酒。“在展馆里一路看过来,我对青田的进口葡萄酒印象特别深刻,青田的进口葡萄酒品种多、品质好、性价比高,值得购买。”贵阳市民柳先生说。

就在酒博会结束2个多月后,青田也将迎来第五届侨博会。本届展会以“世界青田 侨见未来”为主题,始终将上海进博会作为风向标,作为承接溢出效应的一个重要平台,实现“借梯登高”,设立了主展区 and 市场展示区等6大展区,展示展销面积9万平方米,展品包括葡萄酒及烈酒、中东欧国家消费品、咖啡产品及设备、国际时尚轻奢品、美妆日化用品、服饰等进口商品,拟邀请700家参展境外企业、600家进口贸易企业以及100家各类商会、行业协会、侨商侨团参展,预计参观观众20多万人。

第五届侨博会在去年筹备的基础上,展会再做提升,各项活动精彩纷呈。主要分会务活动、专业活动、配套活动三大类别,将举办首届华侨经济合作高级别研讨会(青田)、第十二届世界华人经济论坛、葡萄酒产区协会主席论坛等专业活动,并举办全球时尚生活方式展区、世界咖啡拉花大赛、青咖文化市集、线上侨博、数创侨博元宇宙展示等特色活动,推动“线上+线下”双向延展。

(下转二版)

热血青春 逐梦军营

2023年秋季征兵工作定兵会议召开

本报讯(记者 项沁豪 见习记者 詹铭铭)9月11日,我县举行了2023年秋季征兵工作定兵会议,通过集体研究确定新兵、预备人员名单以及去向。

会议介绍了2023年秋季我县兵员的征集工作情况,并对各乡镇的兵员一一进行审定。会议指出,今年征兵工作启动以来,在县征兵办的精心组织下,县征兵领导小组会同县有关部门、各乡镇(街道)以提高新兵质量为重心,以大学毕业生征集为重点,以廉洁征兵为底线,按计划完成宣传、体检、政治考核等各阶段工作,程序规范、稳步推进,工作值得肯定。

会议强调,征兵工作要严守廉洁征兵底线,规范高效,做好已定兵员公示,接受广大群众监督。要强化兵员教育管理,主动细致做好入营后续服务,加强跟踪培养优秀青年,不折不扣把征兵任务落实好。要做好新兵运输交接工作,科学制订新兵输送计划,挑选车况良好的运输车辆,同时逐人逐项完善整理新兵档案资料,确保交接顺利。要确保欢送新兵暨“从戎之剑”赠剑仪式顺利举行,本次全市欢送活动主会场将设在我县,要以本次活动举办为契机,展现新时代青田人文风貌,把控好现场仪式各项环节,做好政治把关,利用各大媒体对欢送工作进行舆论宣传,确保秋季征兵工作顺利展开。



青田传媒微信公众号



青田发布微信公众号

中国农业银行 青田县支行

金额	存期	利率	到期收益(元)	普通定期	到期收益(元)	到期收益对比(元)
20万	3个月	1.70%	850	550	+300	
20万	6个月	1.90%	1900	1300	+600	
20万	1年	2.10%	4200	3000	+1200	
20万	2年	2.70%	10800	8400	+2400	
20万	3年	3.35%	20100	16500	+3600	

大额存单 大有增益

部分产品可转让

详情咨询青田农行: 6831763

中信银行 丽水青田支行

谨防电信诈骗 守住钱袋子

不轻信 不透露 不转账 多核实

咨询热线: 青田支行: 0578-6558588

杭州第19届亚运会

The 19th Asian Games

倒计时 10 天

To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games

10 Days