青田探索电商新模式 助推县域经济发展

□ 记者 章晨阳

党的二十大报告提出,要加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。我县依托华侨资源优势打造“青田洋货”线上品牌,紧紧围绕“聚起来、走出去、强起来”的发展战略,构建进口商品直播基地,以元宇宙为契机探索电商新模式,助推县域经济发展。

“想要在直播时发挥得更好,私下的训练少不了……”近日,在青青家园,青田传媒集团主持人朱利正在台上传授自己的主持小技巧。在这间会议室中,20多位来自青田各地的“直播学员”齐聚于此,聆听拍摄、出镜、平台运营等方面知识技巧,学员们仔细记录要点并在过程中结合自身情况提出问题。

“陈须村有不少优质的农产品,但是经常滞销,电商直播带货打破了传统销售模式的诸多限制,通过直播可以帮助村里打开销路。”祯旺乡陈须村党支部书记、村委会主任吴欣铭说,课上教授的出镜技巧、账号运营方法令她大开眼界。

近年来,我县抢抓电子商务进农村的大好契机,着力构建县乡村三级电商服务格局,采取“送教下乡”、电商专题教学培训等模式,先后开展电商培训上百场次、培训学员达上千人。

在青田艺贝石雕工坊直播间,主播正忙着为线上消费者们讲解各个石雕文创产品的尺寸和亮点,当看到心仪的产品时,消费者们纷纷以弹幕的形式进行提问。

“石雕作为国家级非物质文化遗产项目,同时也是青田的特色产业,这些年也遇到了发展瓶颈,在传统的线下销售模式中,石雕往往因为地域、受众等因素影响销售。”青田艺贝石雕工坊管理员贾巧娟认为,要实现石雕产业发展破局,必须要扭转传统思维创新销售模式,将线下售卖转为线上直播,在抖音等平台线上销售青田石雕。

自2021年8月正式运营以来,青田艺贝石雕工坊吸纳300余家石雕商户参与直播带货,日平均发货量达5000多单,日平均销售额约200万元,累计销售额超6亿元,带动320名当地村民就业,人均年纯收入增加6万元,为促进乡村振兴、石雕产业发展作出重要贡献。

一直以来,我县持续深化直播电商实践,打造“青田洋货”线上品牌,合作引进专业电商运营公司,积极构建先进直播基地,借力元宇宙先导优势构建元宇宙商圈,以数字经济赋能实体经济,为消费者提供丰富、多元的购物体验。

“下一步,我们将继续发展好直播基地,深度融合元宇宙新元素,探索‘青田洋货’电商新模式,做好数字类技能人才培养工作,借助高校、企业、电商平台、行业协会等多元社会力量,培养一批素质高、专业能力强的数字类技能人才,让数字赋能经济,助力建设高质量共同富裕的世界青田。”县职业技能鉴定中心主任蔡爱微表示。

持续擦亮国石“金名片”

五家石雕企业(个体户)获青田石雕商标授权

本报讯(记者 张俊英 通讯员 留军)统一品牌,聚力发展。10月10日上午,2023(首批)“青田石雕QINGTIANSHIDIAO及图”证明商标授权使用签订仪式在丽水市市场监督管理局(知识产权局)举行。

签订仪式上,青田县石雕产业中心与青田县王松伟石雕店、青田石雕文化发展有限公司、青田县石磊阁石雕店、青田县树亮工艺品经营部、丽水金博艺石雕艺术有限公司等五家石雕企业(个体户)签订商标授权使用许可协议。

此次签约的五家石雕企业(个体户)由县石雕产业中心面向石雕行业征集报名、择优比选、考察确定。现场,县石雕产业中心要求签约企业(个体户)在授权商标使用过程中遵章守纪,切实将品牌优势转化为市场优势、资源优势、价值优势,从而带动和激发更多本土石雕企业运用“青田石雕QINGTIANSHIDIAO及图”证明商标参与市场竞争,不断提升青田石雕的品牌影响力和美誉度。“今后,我们公司一定会把好石雕、印章的品质,维护好青田石雕的品牌形象,做好行业表率。”青田县石雕文化发展有限公司工作人员倪倩说。

2006年8月,“青田石雕QINGTIANSHIDIAO及图”证明商标被浙江省工商行政管理局认定为全省十大地理标志区域品牌。2011年11月,“青田石雕QINGTIANSHIDIAO及图”证明商标被国家工商行政管理总局认定为驰名商标,成为全国首个石头工艺品类驰名商标。

“此次签订会,是我县在石雕品牌提升建设上迈出的坚实一步,有利于打造青田石雕国石品牌,助力我县石文化产业高质量发展。”县石雕产业中心党组书记、主任叶旭伟表示,下一步,县石雕产业中心将加大“青田石雕QINGTIANSHIDIAO及图”证明商标的管理、使用、保护和宣传力度,积极引导青田石雕行业企业(个体户)增强自主品牌意识和知识产权保护意识,推动石文化产业大发展、快步伐、上水平,为浙江品牌强省、工艺强省建设贡献青田石雕力量。

深秋时节,位于巨浦至滩坑大坝段的最美沿江公路两侧,美人菊相继开放,吸引了不少游客骑行赏景。

密十线巨浦至滩坑大坝段于今年5月份开工建设,是我县首条最美沿江公路,项目总投资400万元,主要对公路沿线景观设施、公路基础设施进行提升改造,以“交通+旅游”为设计理念,将乡村旅游景观和公路路域环境提升相融合,通过交旅融合发展促进乡村振兴。

张永益

绿了荒山 富了口袋

千亩山林结出“致富果”

在小舟山乡大尖山的油茶基地,一排排油茶树依山而种、沿山铺展。谁都想不到,就在十年前,这里还只是一座荒芜的火烧山,如今却摇身一变,成了一片片郁郁葱葱的油茶林。

“这座山曾是一座人迹罕至的荒山。如今,荒山已遍地长满油茶果,将于10月中下旬迎来采收。”邹永清是这片油茶林的主人,回忆起一开始开辟荒山的经历,他感触颇深。

2009年,在外创业多年的邹永清看到了小舟山乡发展特色产业的光明前景,他认为海拔909米的大尖山是种植高山油茶的不二之选。于是,他陆续投入资金1000多万元,成立了青田县大尖山油茶种植专业合作社,建立面积1000余亩的大尖山油茶基地。

“油茶是我国特有的油料树种,全身都是宝,不仅能生产出纯天然绿色健康的高档食用油,而且是食品、制药、化妆品工业的重要优质原料。”邹永清说,为了种出高品质油茶,他选择了当时科技含量最高、技术根基却并不十分扎实的长林系列油茶新品种,并与国家林科院亚热带林业研究所合作,愣是将油茶基地做成了“实验基地”。如今,新品种油茶经过一年年的细心呵护,开始量产。

为了让油茶成为致富“大产业”,邹永清还在延伸产业链条上持续发力。2019年,邹永清成立了浙江优奈尔生物科技有限公司,与江南大学合作,做出了“源木诗语”系列护肤品和洗涤用品。

一个人富不算富,大家富才是真的富。多年来,邹永清通过土地流转的方式,成功召集农户近219户,推进合作社与广大农户结成利益共同体,积极推行“专合社+基地+专家+技术+农户”的发展模式,成功促进周边农户就业,带动增收1000多万元,让这片山区沃土真正成为了农户们的“致富田”。

“我希望把更多优质的项目带回家乡,把家乡发展好,让村民们更富裕。”邹永清说,多年来,他还依托基地的地理环境优势,与小舟山乡进一步谋划大尖山景区旅游开发。在小舟山乡的支持帮助下,10年来累计投入5600万元,完成了大尖山露营基地、观景平台等旅游基础设施建设,创成浙江省3A级油茶采摘基地、浙江省“一亩山万元钱”高质量基地等,实现了大尖山景区从“无”到“有”的转变。

作为县人大代表,邹永清也积极在“一府一委两院”进站活动上提出了“做大电商、打造亮点、唱响品牌、融合发展”的意见建议。他本人也紧跟时代潮流,将目光锁定在自媒体网络平台,挑战短视频博主,迈出了为山区引流的第一步。

谈到下一步计划,邹永清信心十足。他表示,接下来,还将继续聚焦小舟山的花、谷、云、田等自然资源,围绕农文旅融合产业,在不断提升农产品品质的同时,尝试将本土的特色农产品推向更广阔的市场,把“诗画小舟山”品牌不断做大做强。

叶春笼

裘雪影:用鲜花和愿景铺就乌托邦之路

初秋时节,龙津路上热闹一如往昔。穿过枝繁叶茂的行道树,就能在路边看到一家小而美的独立花店——“芙罗拉”,而这也是店主裘雪影打造的乌托邦,里面不仅有花团锦簇,更有浪漫与爱。

推开门,80平方米的花店被鲜花铺满,一进去便能感受到花香四溢。整理花材、修花、包花……裘雪影正在为一位客人制作乔迁花篮,红橙相间的主花再点缀零星的配花,一个承载着祝福的花篮就在裘雪影的手中完成了。而在裘雪影的眼里里,花是会说话的,或是在诉说爱意,或是在传递力量和希望。

而裘雪影自己也是被花给予力量的人。7年前,刚从国外回到青田的她正值人生的迷茫期,身边的朋友为了鼓励她,经常会给她送上一束鲜花。“那个阶段我觉得自己的人生是灰色的,是无力的,但是我每次收到花的时候,心情就会明朗起来。”裘雪影说。

正是鲜花带来的力量,让她从收花者变成了卖花人。2016年,裘雪影的花店正式开业。在常人眼中,以侍弄花草为生,是一件很优雅的事。而只有真正上手体验过的人才知道,这其中包含了多少心酸。

“夜深的时候,一个人在店里会工作到哭。”裘雪影回忆起创店初期,因为做不出自己想要的花艺效果,她将一个花篮拆了做、做了拆,一个晚上不停和自己较劲,直到做出自己满意的效果才停手。

在裘雪影的花店里,爱和感动一直在传递。有毕业季时挑花献给老师时的不舍,有为朋友生日时送上花束的惊喜,以及那些送花给爱人时的浪漫。这些与爱有关的故事让裘雪影结识了一个个有爱的人。

以前花是礼物,现在花是生活。如今,花已经成为了裘雪影生活不可或缺的一部分。“花朵的生命是短暂的,但收到花束获得的幸福感是长久的。我欢迎大家来到我的花店,哪怕只是短暂的驻足,也能得到花朵的治愈。”裘雪影说。

从最初的卖好一束花到了解一束花,再到为顾客传递一份温暖,裘雪影诠释了,浪漫的人会有自己的乌托邦,花一些时间和心意,角落的土壤也会开满鲜花,琐碎的生活也会生出浪漫。

叶佳霁 饶晓咪

要闻短讯

礼堂有“礼”

我县举办“我们的村礼”项目评选活动

本报讯(见习记者 陈胤倩 饶晓咪)近日,我县举办“我们的村礼”项目评选活动,全县各乡镇(街道)共32个具有礼堂辨识度的文创产品、特色农产品参与评选。

评选现场,评委们认真查看每个村礼的项目简介,并从实用性、工艺性、创意性,市场性这四个维度进行综合打分。各式村礼以文注魂、以礼塑形,用创意赋能,将乡村好物秀出来,充分展示了乡村故事、礼堂故事、“村礼”故事。

最终,“‘旺姑娘’红糖”“万春茶叶”“青湖杨梅干”等村礼被评选为十大精品村礼。“巨浦小野”“如意方印”“源味青咖”等10件村礼获得入围奖,获奖作品将在好村礼展示角、世界青田客户端文化礼堂专栏进行展示。

截至目前,我县共有文化礼堂326家。此次评选活动围绕“文化礼堂精神家园”定位,通过深入打造“我们的村礼”品牌,进一步挖掘地方特色文化、展示文化礼堂建设成果,为打造高质量共同富裕的世界青田凝聚乡村力量。接下来,我县将继续开展“特色品牌项目”路演比拼、“我们的村秀”活动,充分发挥“礼堂帮帮团”社会化运行试点工作成效,丰富农民群众的精神文化生活,提高农民群众对建设美丽乡村的热情,推动农村文化礼堂“旺”起来。

我县召开第五届侨博会执委会第二次会议

本报讯(记者 章晨阳)10月11日,第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会执委会第二次会议召开。

会上总结汇报了第五届侨博会第三届咖博会的筹备进展情况,各职能组组长分别就职能分工做补充汇报。目前,侨博会的筹备工作进展顺利,拟定于2023年11月12日—15日在侨乡进口商品城举办,设立主展区和市场展区等6大展区,展示展销面积9万平方米,主题论坛及配套活动10余场,预计参展境外企业700家,进口贸易企业600家,各类商会、行业协会、侨商侨团组织100家以上,参观观众预估将超过18万人,其中专业观众(采购商)5500人以上。

就下一步工作,会议指出,要统一思想,办好侨博会是打造“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的战略举措,是展示青田风采和魅力的平台,要充分认识办好侨博会的重要意义;要明确要求,方案再细化、分工再明确、工作再对接、氛围再营造,全面扎实细致推进工作,精心做好各项筹备工作;要狠抓落实,加强领导、科学统筹,明确责任、分头推进,协调配合、凝聚合力,以高度的责任心、强烈的使命感、过硬的作风全力确保大会圆满成功。

体验“行走的课堂”

县少年宫举行“城乡手拉手·共圆中国梦”活动

本报讯(记者 张俊英)近日,县少年宫举行了“城乡手拉手·共圆中国梦”活动,来自温溪镇、仁庄镇等地的199名少先队员齐聚一堂,通过丰富多彩的实践体验活动,开拓视野、陶冶情操。

在县少年宫三楼活动室,一堂制作兔子灯笼的手工课程正在进行,经过简单的讲解,老师将制作兔子灯笼的材料发放到同学们手中。很快一只只美观的兔子灯笼在同学们的巧手下制作完成。“老师教我们做的这个小兔子灯,可以锻炼我们的动手能力。我做得很快,成品很漂亮。”温溪镇第三小学三年级学生唐依熙说。

活动还设置了泥塑达人、皮影戏、月球灯、奇迹积木、科技体验等课程,丰富的课程内容对学生们来说十分新奇。同时,同学们还走出课堂,前往县公安局安防体验中心、县革命历史纪念馆、县方志馆、青青家园等地,实地感受了不一样的红色文化、石雕文化、家乡文化。

“城乡手拉手·共圆中国梦”活动是我县进一步促进城乡教育均衡化,体现公共教育资源的公益性、普惠性的一项重要举措,目前已实现乡镇学校三年级少年队员服务全覆盖,有效丰富农村青少年的文化生活。

节后机票价格大跳水 错峰出游正是好时机

这个中秋国庆双节假期,你出去旅游了吗?长假结束后,机票价格迎来“大跳水”,节前动辄上千元的机票,节后价格一度低至200元,这个价格也打动了不少有出行计划的旅客。

在我县一家航空服务公司里,不少市民趁着机票价格下降,正根据自己的出行需求找工作人员预订机票。工作人员告诉记者,以旅游热门城市为例如北京,温州龙湾机场出发至北京的航线,国庆期间单程价格在1800元左右(不含税),目前最低能到320元左右(不含税),相当于降了八成,远低于高铁票价,甚至比绿皮火车票价还低。国庆后,温州至郑州、西安、青岛、成都等其他热门旅游城市的航线价格也下降了2至5成不等。不仅国内机票价格下降很多,国际机票价格也同步下降,部分欧洲航线价格国庆前在5000元左右,目前最低在2700元左右,价格下降近一半。

据了解,双节假期结束后,人们回归到工作、学习中,航司运力过剩,价格出现大幅下降。根据第三方购票软件数据显示,10月9日到31日,机票平均支付价格较国庆期间降低近四成。

青田一家旅行社相关负责人表示,相比国庆假期,订单的咨询量和达成量均有所增长,现在气温适宜,正是出游好时节,不少青田游客选择了错峰出行。

与此同时,青田本地游也十分火热,不少游客选择来青田逛侨乡、游山水、赏石雕、购洋货。市民可以抓住淡季选择错峰出行,不仅人少景美,价格也合理,服务跟体验感直接拉满,可以尽情享受旅游带来的愉悦与轻松。

饶晓咪 尹力

中缝广告

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721
传 真:0578-6837721

终 审 诸葛东红
一版编辑 张爱微
二版编辑 黄玲晓
三版编辑 叶秀未
一四校对 张铷铷
二三校对 张晶晶
一四版式 柳建平
二三版式 周炜霞