

集中展示欧洲生活方式

“这么近 那么甜 侨博来青田”侨博市集主题活动即将举行

□ 记者 叶春笈

每年侨博会的市集活动都备受关注,今年有哪些特色呢?记者从侨博会执委会了解到,11月11日到11月15日,“这么近 那么甜 侨博来青田”侨博市集主题活动将在油竹街道石锦路举行。

本次市集也是侨博会的一大亮点,这是“汇聚青田味道、融入青田生活”的一次创新尝试,囊括“烟火气、欧洲味、青田品”,汇集世界美食、街头表演、美学展示等丰富体验,是欧洲生活方式在青田的集中展示。

消费新场景、侨博新体验
青田深深浸润在“一封家书写尽三

百年沧桑岁月”的华侨文化中,也在华侨的影响下与世界同步相连。长久以来,西方建筑、美食、生活方式形成了独特的“青田味道”。

近年来,侨乡进口商品城围绕“大千商贸 消费在青田”活动要求,打造“数字化、场景化、体验化”新型消费市场,奋力推进省级特色商业街(区)试点建设。

侨博市集就是“汇聚青田味道、融入青田生活”的一次创新尝试,它融汇整合进口商品、葡萄酒、咖啡、中西美食等要素,承接侨博会展会溢出效应,探索市场化运营道路,为消费者带来沉浸式体验的同时,也为侨博会拓宽了展会经济、消费场景的发展空间。

世界好市集、环球好生活
克米特椅、蛋卷桌、灯光帐篷、仿真草皮……本次侨博市集将营造休闲舒适、从容自在的氛围,分为两个半区,动静结合、各有特色,共同赋予侨博独特魅力。

动——中外百味 声色交融
活动设置世界美食摊位区,邀请来自本地及西班牙、意大利等国家的40家摊位,展示各国美食文化。除了美食摊位,活动还设置了街头表演区,邀请奥地利乐手现场演奏各国传统音乐、现代流行音乐。乐声流畅舒缓,引领听众思绪飘向遥远欧洲街头。同时,还有环球好物展销,汇集潮流花艺、银饰、意大利贝雕等各国特色文创,以及跨境电商美

妆产品现场展销,彰显出丰富包容、新精质优、热闹繁荣的市集特质和生活特质。

静——慢速优雅 精致生活
活动设置火车餐厅体验,坐在来自80年代记忆的绿皮餐车上,品尝西餐、甜点,仿佛置身于一班中欧跨国列车上,回到怀旧复古的岁月。还设置欧洲旧货展示,陈列来自世界各地的古董旧物、小众精品、旧咖啡机、书籍唱片、摆设挂件琳琅满目,传递出穿越时间的精致温馨,是侨博必来的网红打卡点之一。

这么近,那么甜,侨博来青田,让我们一同体验欧洲生活方式。



多角度扮靓侨博会 营造整洁美丽的展会氛围



本报讯(记者 叶春笈 通讯员 朱家君) 随着第五届侨博会的临近,侨博会主展馆周边及鹤城、瓯南街道的环境美化工作也在有序开展,其中绿化作业已经基本完成。

近日,在县人民法院转盘一侧的花坛里,县园林管理处组织园林工人补种绿植及花卉。“侨博会主展馆的绿化作业已经基本完成,近期正在对城区及周边的绿化进行补充和完善。”县园林管理处副主任赖培说,为了给侨博会营造良好的环境氛围,他们在主

展馆前种植了长春花、孔雀草、鸡冠花;在石锦路种植了长春花、大花海棠;在县法院转盘种植了千日红、夏橙、孔雀草、一串红、满天星等。

除了做好绿化作业,县环卫处还在积极推进网红公厕的建设。在油竹小口体育公园的网红公厕施工现场,工作人员正在对化粪池的管线进行埋地,目前公厕已经基本完成建设任务,将于侨博会期间投入使用。

“接下来,我们将强化保洁时

展主展区,努力营造干净整洁的氛围,也希望广大市民爱护环境卫生。”县环卫处副主任兰伟东介绍,除此之外,他们还在县城60余座老旧公厕中新增冷热水、香氛除臭等便民设施,并将主展区及周边更换50余个橡木桶造型的果壳箱。

此外,以红酒+咖啡文化景观为主题的口袋公园、县人民法院转盘和华侨广场的绿雕提升工程、火车站出口等重要节点的花卉补种等工作也在有序推进。



近日,鹤城街道在绿湾山庄组织开展“情寄重阳 爱在绿湾”重阳节主题活动,传递浓浓的敬老爱老之意。活动中,同顺木偶剧团为大家表演《十八相送》《济公》《雌雄山》等精彩节目,为在场的老人们营造了欢乐的重阳氛围。

陈柔好 杨晨曦



要闻短讯

县人社局开展惠企政策宣讲会活动

本报讯(记者 陈胤倩) 近日,由县人社局主办的第一场惠企政策宣讲会活动在东源镇展开,40余名企业家参与此次活动。

会上,县人社局涉企政策科室的宣讲员向大家宣传解读人社惠企政策,分别对就业失业政策、规范企业用工管理、企业等级认定政策、社保政策等进行讲解,现场解答了企业发展过程中所碰到的各类问题,并提出意见与建议。企业家们仔细阅读宣讲手册,记录下相关的政策信息。

本次惠企政策宣讲会将以“走基层、查民情、送服务”为主题,旨在进一步畅通服务企业渠道,营造助企惠企的良好氛围,推进各项人社政策的高效落实。“我们将继续梳理一系列(惠民惠企政策大礼包),通过微信公众号等平台推送政策信息,印发宣传彩页、制作宣传展板,利用‘金秋招聘月’‘惠企宣传会’等重大活动向群众发放政策‘大礼包’。”县就业管理服务中心相关负责人说,接下来,县人社局将继续开展惠民惠企宣讲活动,面对面宣讲惠企惠民政策,让群众、企业及时享受政策红利。

全县第三届职业技能大赛“工艺品雕刻工”项目竞赛开赛

本报讯(记者 叶佳霖) 近日,全县第三届职业技能大赛“工艺品雕刻工”项目竞赛开赛。

在操作间,40多名选手正在熟练运用凿子、雕刻刀、车钻、刺条等工具,通过切、旋、削、雕、刻等手法,把一块大理石原料变成栩栩如生的花卉、走兽、人物、风景,化平凡为神奇,展现青田石雕风采。

此次竞赛按石雕制作专项能力命题,内容分为理论考试和技能操作两部分,技能操作分为石雕作品鉴赏解析与原石操作两部分,全面考评选手的综合能力。

青田县职业技能竞赛自2021年以来,每年开展一次,为石雕技能人才提供了学技能、练本领、促创新的舞台,也挖掘、储备、培育了一大批适应石雕产业发展的创新创业人才,形成了独具特色的“青田工匠”技能人才品牌。

“本届技能竞赛一、二等奖获得者,将授予‘青田县技术能手’荣誉称号。一、二、三等奖获得者,将授予‘青田工匠’荣誉称号,其中年龄在35周岁以下(1988年10月1日(含)以后出生)的获奖选手同时授予‘青田县青年岗位能手’。”青田县石雕产业保护和发展中心行业管理科科长张伟明介绍,接下来,我县将始终坚持推进职业技能人才培养,为大国工匠的产生和发展营造更好环境和条件。

两家青田科技品牌亮相中国“出海”品牌展览

本报讯(记者 舒旭影 尹力) 近日,中国“出海”品牌展览在丽水大剧院旁举行,为近50家企业搭建了推广平台,助力企业在“回海借力”的发展浪潮中寻求商机。其中,两家青田科技品牌参与其中,分别是卓世科技、卡特加特。

在卡特加特展位前,不少投资商、采购商前来洽谈。来自丽水的采购商李小红体验了一把智能家居系统,工作人员为她戴上血压计后,卡特加特开发的“小卡”系统就会记录并分析每次测量的数据,还能生成动态变化曲线、异常数据远程报警提醒。

此次参展的两家企业均为近期落户青田的高成长性的元宇宙产业项目,卡特加特是行业首个发布家庭AI大模型的人工智能品牌,也是英特尔在中国唯一的数字家庭领域的人工智能战略合作伙伴。卓世科技是一家领先的行业模型产品和解决方案提供商,持续引领AI产业化落地并进行创新变革,覆盖教育文旅、出版传媒、医疗健康、能源军工等行业的行业模型MaaS产品。

“这两天,不断有华侨和深圳等地的投资商和我们进行洽谈,结交了不少潜在客户。”卡特加特江浙区域区域经理薛萌静表示,市里搭建这样的平台,让他们跟不少华侨有了深层次的接触。通过侨胞的推介和牵线搭桥,他们也对欧洲市场有了一定的了解和判断,对品牌“出海”也更有信心了。

东源小学开展儿童防性侵公益讲座

本报讯(通讯员 胡悠 柳淑媛) 近日,周大妈帮忙团联合县妇联、县关工委、共青团青田县委、县知联会、女童保护基金会台州零距离团队等单位走进东源小学,开展了“儿童防性侵”安全教育讲座。

讲座上,讲师们积极发挥多媒体的作用,通过可爱的卡通人物形象,深入浅出地讲述防性侵知识,让学生们正确地认识自己的身体部位。讲师告诉孩子们,哪些行为属于性侵害。遇到坏人时怎么办,遭到不法侵害后怎样求助。

活动现场,学生们参与热情很高,特别是在情景模拟环节和知识竞答环节。学生们在参与的过程中,潜移默化地提高了自我保护意识,学会了如何保护自己。课后,讲师们还为学生们发放了《防性侵手册》,希望学生们提高防范意识,将自我保护知识牢记于心。

接下来,东源小学将继续普及相关安全知识,为学生的健康、快乐地成长筑起“防火墙”,撑起“保护伞”,让学生在安全温暖的环境中健康成长。

青田县拟提拔任用县管领导干部任前公示通告

(2023)4号

邹培根,男,汉族,1985年12月生,研究生学历,中共党员。现任青田县人民政府办公室党组成员、副主任、二级主任科员,拟提名乡镇人大主席候选人。

蔡建,男,汉族,1987年4月生,在职研究生学历,中共党员。现任青田县政策研究中心(全面深化改革服务中心)副主任,拟提名乡镇人大主席候选人。

借“数字”之力 扬“实干”之长 县招标投标交易中心持续优化公共资源交易



近日,温溪高中、华侨中学校园超市租赁权拍卖项目在青田县政府采购招标投标交易中心顺利完成,330位竞拍人参加了此次竞标。

“太谢谢你们了,如果没有你们事前给我们周密指导,开拍时高效引领,今天这场拍卖肯定没有这么顺利。”丽水中侨拍卖行有限公司项目负责人刘一云说,中心的参与有效促进了项目拍卖的公开透明。

青田县政府采购招标投标交易中心是我县开展公共资源交易行为的主要场所。为适应全县“大干项目、干大项目”氛围下公共资源交易行为日渐增多的新常态,县招标投标交易中心积极把握数字化发展机遇,将数字与公共资源交易进行有机融合,以算力补足人力,以智能增效能,实现交易全流程电子化,持续优化公共资源交易领域营商环境。

为深化交易全流程信息公开,今年4月开始,中心通过系统短信、督促招标代理等方式提醒工程招标项目业主单位及时订立招标合同,并在交易系统登记上传,完善了招投标全流程电子化环节,扩大了招投标全过程信息公开内容,让公共资源交易工作“晒”在阳光下,目前已督促相关单位发布招标项目合同109个。

“在搬迁到新场地的这一年,我们

还全面提升评标区软硬件设备水平,与搬迁前相比,专设了监控区,交易全过程‘无死角’记录;优化了视频、音频、对讲等设备,为开展远程异地评标打下基础。”县招标投标交易中心主任杨祖帆介绍,作为全市首个县级交易平台跨省合作的中心,中心于今年6月成功与四川省古蔺县合作开展远程异地评标,为四川首例跨省异地评标项目提供宝贵经验。

为破解“熟人面孔”“老关系”“围标串标”等疑难杂症,并有效扩充评标专家资源,县招标投标交易中心在“不见面开标”的电子化交易服务基础上,尝试探索“远程异地评标”新举措,外地专家在所在地招标投标交易中心就近进行项目评审,打造专家远程互联多点评审,主管部门实时在线监督的评标新模式,在

降低交易成本、提高交易效率、遏制围标串标、专家资源共享等方面实现了“1+1>2”的叠加效应,通过政府部门的“有感努力”提升投标企业的“无感监测”满意度。

“听说这次是来自义乌、海宁、湖州、温州等多个市县的评标专家共同在线上评的,不仅免去了等评标专家赶到现场的时间,还有来自于杭嘉湖这种发达地区的专家‘坐阵’,我们很放心。”在我县首个远程异地多点评标项目(青田县侨乡小微食品产业园土石方平整和边坡防护工程二期项目)顺利实现后,该项目业主章伟港感慨道。

此外,为保障源源不断的县域项目如期开工,县招标投标交易中心开展“马力”,充分发挥“实干”精神,周密安排、紧密配合,加班加点,积极为全县招标

投标项目顺利开展提供优质服务。今年以来,中心全体工作人员已通宵达旦开标76次,其中单个项目最长连续开评标时间达29个小时。在“实干”+“数字”的有效融合下,中心成功组织公共资源交易项目541个,预算总额92.4亿元,成交总额88.9亿元,节资增收3.6亿元。

下一步,县招标投标交易中心将聚焦公共资源数字化建设,深化电子保函替代现金缴纳投标保证金、“不见面”开标、政府小额采购价格在线监测、电子交易项目档案自动归集等数字化服务,并结合正在深入开展的主题教育,从强化廉政意识、完善运行制度、强化业务学习等方面发挥“实干力量”,从而提供更加高效、便捷、优质的公共资源交易服务。

邹俊 杨祖帆

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721 传 真:0578-6837721

终审 诸葛东红
一版编辑 张爱微
二版编辑 张晶晶
一四校对 张物物
二四校对 黄玲晓
三版式 柳建平
二版式 周炜霞