

侨博会咖博会筹备工作推进会举行

本报讯（记者 金雅丽）昨日上午，我县举行侨博会咖博会筹备工作推进会，详细听取第五届侨博会、第三届咖博会最新筹备工作进展情况，统筹协调具体问题，确保侨博会咖博会办好办精彩。县委书记林霞参加会议并讲话，县委副书记、政法委书记董森军主持会议。

会上，侨博会组委会各职能组分别汇报了工作推进情况。据了解，第五届侨博会将于11月12日上午在青田侨乡进口商品城正式开幕，距离展会开幕仅剩10天时间，目前招商招展、布展搭建、会务活动、服务保障、氛围营造、嘉宾邀请各方面进展顺利，其中葡萄酒及咖啡专业展区的463个（展馆）展位已被全部预定，大会的各项子活动都已进入最后的优化调整和实施阶段。

就进一步做好侨博会咖博会的筹备工作，林霞在会上强调，侨博会开幕进入倒计时10天的冲刺阶段，各职能组要在思想上高度重视，尤其注重抓细节、抓落实、抓提升，争取办出一个精彩、别样、出圈的侨博会。要成为名副其实的第一进口地。招引更多优质进口产品品牌入驻，不断丰富进口商品的品类，提升采购能力，坚持推进市场化转型，推动办展会与培育“一进一出”华侨特色商贸经济同频共振、相互推进。要掀起华侨要素回流的又一高潮。打造消费高地，为归侨提供创业条件，促进华侨人才、资金、资源回流，加快“青田人经济”和“青田经济”深度融合。要呈现一座精致有活力的城市。推进“十化十美”整治工作，提升城市文化内涵，着力发展“水经济”，积极展示未来产业，争取世界华人经济论坛永久落到青田。要注重侨博会的成果转化文章。放大侨博会展览效应，把各种资源转化为生产力，助力青田经济社会发展，真正实现“以会立城、以展兴城”。综合协调组要发挥牵头抓总作用，提升协同能力，做好信息汇总，分发任务清单，做到日研判、日交办，确保一有问题第一时间协调解决，高质量完成各项筹备工作。

郑家彪到鹤城街道开展主题教育专题党课

本报讯（记者 章晨阳）日前，县委常委、组织部书记、主任郑家彪到鹤城街道，为党员干部上了一堂主题教育专题党课。

课上，郑家彪深刻剖析了习近平新时代中国特色社会主义思想提出的背景和重要意义，并学习传达了习近平总书记考察浙江时重要讲话精神，解读了以“六个必须坚持”为重要体现的世界观和方法论，即必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下。他指出，广大干部要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和核心要义，在学思践悟中争作表率。要深刻领悟习近平总书记对浙江发展的精准点题，在实干笃行中争当先锋。要深刻领悟“四下基层”蕴含的实践伟力和精神内涵，在守正创新中争先进位。

就下一步如何做好社区工作，郑家彪强调，要坚持党的领导，全面贯彻落实党的方针政策下到基层，发挥党组织的统筹能力，整合各方面资源，求是挺进画出基层治理最大“同心圆”。要服务好群众，密切干群关系，画好辖区“民情图”，理清居民“需求单”，答好服务“民生卷”，主动服务、精准服务、增值服务。要广泛发动群众参与社区治理，完善社区治理体系，调动群众的积极性、主动性、创造性，打造“人人有责、人人尽责、人人享有”的基层治理共同体。要教育好群众，形成“坚定信念、自尊自信、理性平和、积极向上”的社会心态，使群众有更多的获得感和幸福感。

“擂台比武”展风采 “比学赶超”促共富 县委组织部召开片区赛比会

本报讯（记者 邹 俊）日前，县委组织部召开片区赛比会，总结分析第三季度工作完成情况，部署冲刺第四季度重点任务。

会上，“四大战役”牵头科室汇报整体推进情况和存在问题，鹤山乡、黄垟乡、贵岙乡、小舟山乡、山口镇、船寮镇、北山镇等7个乡镇作交流发言，三溪口街道、章村乡、巨浦乡等3个乡镇（街道）进行表态发言，3个片区片长结合“一项机制、四大战役”作点评部署。

会议要求，要拿出只争朝夕的干劲、迎难而上的闯劲、决战决胜的拼劲，全力攻坚四季度，高质量抓好主题教育、综合考核、选人用人突出问题“问题共答”专项整治行动、党建引领基层治理省级综合试点县建设、“侨头堡·青田红”强基示范行动、村集体经济增收等重点工作任务，要以问题为导向、以考核为指挥棒、以试点为契机、以专项行动为抓手求是挺进，打好全年“收关战”。

会前，县委组织部还开展了全县组织系统“循迹溯源学思想、求是挺进促践行”现场教学活动，部机关全体干部和各乡镇（街道）组织委员到瓯南街道南湾村、仁宫乡寺畚村、巨浦乡湖云村、北山镇张坪村等地参观考察滩坑党建示范带，实地学习党建引领“千万工程”和乡村治理等经验做法。



第五届侨博会新闻发布会在青召开

本报讯（记者 叶春苑）昨日，丽水市政府新闻办召开新闻发布会，宣布第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会将于11月12日—15日在侨乡进口商品城举办，主题是“侨见世界、博览美好”，口号为“出国去休闲 不如来青田”。

我县是著名的华侨之乡，有着38.1万海外华侨华人，分布在世界146个国家和地区。近年来，县委县政府始终用好“问海借力”这把金钥匙，深入实施“华侨要素回流”和“青商回归工程”。2015年，青田侨乡进口商品城应运而生，汇聚了来自70多个国家的10万多种进口商品，主要有葡萄酒、百货、咖啡等品类，销售额累计突破170亿元，并于2018年开始举办首届侨博会。

第五届侨博会设立了主展区和市场

展示区等6大展区，展位1700个，展示展销面积9万平方米，展品包括葡萄酒及烈酒、中东欧国家消费品、咖啡产品及设备、国际时尚轻奢品、美妆日化用品、家居生活用品、服饰等进口商品，拟邀请国内外葡萄酒代理商800家、咖啡类企业及全球生活方式进口企业300家、日用百货企业500家参展，参观人数预计18万人次。

今年的侨博会以“开门办会、跨界融合、提能升级”为要求，重点突出“地瓜经济”开放提升、侨贸回流、侨乡文化等主题，分会务活动、专业活动、配套活动三大类别，将举办第十二届世界华人经济论坛、全球葡萄酒产区协会主席论坛、全球名庄和珍稀葡萄酒拍卖会等专业活动，并举办全球时尚生活方式展区、世界咖啡拉花大赛、青咖文化市集、线上侨博、数创侨

博元宇宙展示等特色活动。

侨博会组委会相关负责人介绍，今年是继疫情后的第一次侨博会，各界对办好这次展会都非常关注，主办方从年初开始就精心筹划，以“办出‘精彩度’、办出‘辨识度’、办出‘满意度’”为目标，在专业活动上更加彰显“国际范”，招展招商上不断扩大“朋友圈”，展会特色上持续聚焦“多元化”。如，展示净容量2000L的超大瓶威尼斯男爵葡萄酒、将元宇宙技术融入展会，以及招展木桐酒庄、5J火腿、泰摩咖啡等一流名企，力争办一届不一样的侨博会。

2018年以来，我县已连续成功举办四届侨博会，两届咖博会。四年的展会累计吸引来自70多个国家的2300多位外籍参展商、4000多家境外企业、2万名采购商参展，共有2319个品牌、638家境外酒

庄签约入驻进口商品城，累计意向成交额达100亿元。侨博会已然成为中国酒商和葡萄酒爱好者的盛会，也成为浙江承接上海进博会溢出效应的十大平台之一，入选全国十佳最具发展潜力展会。

截至目前，第五届侨博会的各项筹备工作已进入最后“冲刺阶段”，葡萄酒展区一共409个展位，已经全部完成预定，招来了西施佳雅、索拉雅等意大利四大名庄及木桐等法国名庄参展；咖啡展区54个展位全部完成预定，不仅有倍世等国际名企参展，还有杰诺、与非、诚磊等本地优质咖啡企业以及泰摩等国内知名企业也会带来各个国家的优质咖啡豆、咖啡机。招商方面成果显著，已与广州华泽、云南汇博、还有杰诺、与非、诚磊等国内知名企业签订了专业采购商代理合同。

以改革再深化持续释放国资国企新活力

我县召开国资国企深化改革工作务虚会

本报讯（记者 金雅丽）日前，我县召开国资国企深化改革工作务虚会，对深化国资国企改革工作进行再部署再推动。县委副书记、县长潘伟出席会议并讲话，副县长胡涌杰、陈伟参加会议。

会上，县发改局、财政局（国资办）、审计局、国控公司、财通证券公司分别围绕国企项目谋划及推进、国资国企监管规范提升、国企做大做强、“三个主体”深化改革、国资国企深化改革作交流发言，城投公司、交投公司、水投公司、经开投公司、农旅投公司、青洁能源公司、江滨

公司围绕具体项目、运行机制、存在问题及下步谋划重点项目、重点突破领域作表态发言。

深化国企改革三年行动以来，各县属国企在加快城市建设、促进工业发展、改善民生福祉、助推乡村振兴等方面发挥了重要作用，为全县经济社会高质量发展作出了重要贡献。面对新形式、新要求，全县上下要以此次务虚会为契机，全面梳理问题清单，分门别类敲定可操作工作举措，让共性问题有“章”可循、个性问题有“法”可破。

潘伟强调，资产质量要向稳向好。要把资产继续做大做优，继续深挖各类资产资源转化价值，加大国企无效和低效资产的清理整治，加大已经划转注资的资源盘活力度。要合法合规注入资产，把上级政策与我县实际紧密结合，规范新增资产注入的程序和方式，确保在做大资产的同时有效避免潜在风险。要推进资产保值增值，依据各国企自身职能定位提升主营能力，强化资本运营发力产业投资、新能源投资。国企融资要降本增效，每年划定基准把规模控制在

合理区间，通过拓展融资渠道、丰富融资品种、优化融资结构等方式降低成本，以评级提升打开我县融资受限局面。项目要统筹公益和收益，加强事前监管，科学谋划项目，优化制度体系，确保让每一分钱都花在“刀刃”上。监管要管住放活，在国企监管、年度考核、人才选用等方面实现系统性重塑、整体性变革，更好释放国企活力。财政要开源节流，推动土地财政向能源财政转变，大力推进税源培育巩固，用足用活用好政策，严格把控一般性支出。



“青田西餐大师”品牌亮相丽水人才科技峰会

本报讯（记者 叶春苑）11月1日，第十二届“智汇丽水”人才科技峰会在丽水开幕。在峰会举办期间，县委组织部在主场场外进行了“青田西餐大师”品牌成果展示互动体验活动。

在酒店一楼休闲区，工作人员除了展示精品进口葡萄酒、咖啡豆、哈蒙等特色产品，还设置咖啡、哈蒙和西点专业展台，由“浙江工匠”“丽水市首席技师”和世界专业技能大赛冠军等专业人士组成的导师团队，从品尝试吃到专业知识讲解等多方面与参会人员互动体验，并对

“青田西餐大师”品牌、特色产品和相关技能知识进行详细讲解和演示，全方位展现“青田西餐大师”品牌的独特魅力。

“青田西餐大师”品牌创办于2018年，是青田县侨乡特色技能人才培养提升工程，也是青田县贯彻落实丽水市委组织部提出的“十万技能人才共富能力大提升行动”的重要举措。四次入选省“希望之光”计划资助项目，为我县进口商贸业和西式餐饮业发展培育了大量特色技能型人才。

目前，我县已开设品酒师、咖啡师、

火腿切片师、西餐师、西点师、侍酒师、烈酒师、调酒师和葡萄酒营销师等九大类课程，累计开展线上线下课程180余期，培训3.3万余人次。

2023年，为促进“青田西餐大师”产业化发展，转化培训效益，青田县华侨经济文化合作试验区建设发展中心还联合浙江商业职业技术学院制定了《青田“西餐大师”旗舰店品牌店视觉形象系统规范》《青田“西餐大师”星级品牌店评定规范》和《青田“西餐大师”统一运营规范》三大规范。8月26日，“青田西餐大师”

首家旗舰店在青田开业，标志着“青田西餐大师”全产业链发展迈出了实质性的一步。

接下来，借助2023年第五届侨博会的契机，青田还将向大家展示西餐大师在过去五年发展和成果方面取得的进步。在原有“青田西餐大师”品牌展示的基础上，首次呈现青田时尚生活方式，将历届西餐大师的成果与青田独有的产品和文化相结合，以在侨博会上量身定制的场景为基础，打造一场独一无二的线下体验与线上传播的活动。

中国农业银行

青田县支行

大额存单

大有增益

多种期限 灵活选择

存款保障 收益可观

部分产品可转让

具体产品及利率以实际情况为准

详情咨询青田农行：6831763

中信银行

丽水青田支行

谨防电信诈骗

守住钱袋子

不轻信 不透露 不转账 多核实

咨询热线：青田支行：0578-6558588