

# 实现亩产千斤稻谷百斤田鱼

## “稻鱼共生”系统的青田模式获“保尔森奖——自然守护”类别提名奖

本报讯（记者 孙云戈）日前，由清华大学和保尔森基金会联合主办的“保尔森可持续发展奖（简称：保尔森奖）十周年主题活动”在北京举行。由县发展研究中心、县农业旅游发展投资有限公司申报的“稻鱼共生”系统的青田模式获“保尔森奖——自然守护”类别提名奖。

保尔森奖发源于2013年，现由保尔森基金会和清华大学联合主办，是可持续发展领域最具影响力的国际奖项之一。该年度奖项表彰中国境内具有

创新性、可复制性、兼具经济和环境多重效益的解决方案，以应对全球最为紧迫的气候和生物多样性挑战。聚焦中国，放眼全球。“保尔森奖”激励突破性思维，为世界提供可复制推广的创新实践，引领全球可持续变革。

“稻鱼共生”系统的青田模式旨在突破青田山多地少的地理局限，解决维护区域生态环境、生物多样性与实现农业农村农民增产致富、保障粮食安全的矛盾。围绕“山水林田湖草是生命共同体”理念，我县大力开展“稻鱼共生”系

统建设，以系统思维协同综合利用森林生态系统、梯田湿地生态系统、稻田水土空间和养分系统、村落景观人文系统等多重优质资源。系统维护了区域内700余种植物、294余种动物的栖息生存环境，保障10余种田鱼、20种传统水稻、26类其他农作物以及53种蔬菜等物种种质多样性。对比水稻单作，“稻鱼共生”系统在实现亩产千斤稻谷、百斤田鱼生态种养的同时减少30.85%化肥（NPK）和68%农药施用量，减少0.5吨CO<sub>2</sub>排放和26%的甲烷排放。

同时，我县还建立了青田“稻鱼共生”系统技术规范，打造特色农产品品牌，为乡村振兴添动能，为农民致富谋出路。制定了青田有机稻鱼标准化生产技术和田鱼干加工标准化规程，申报注册“青田田鱼”“青田稻鱼米”国家农产品地理标志证明商标。截至2020年，通过认证的农产品有“绿色食品”产品1个、“无公害农产品”产品2个、“有机食品”产品3个，地理标志保护产品3个。

## 推动基层党组织强起来硬起来

### 我县2023年机关企事业单位党组织书记擂台赛决赛举行

本报讯（记者 陈胤倩 尹力）近日，我县2023年机关企事业单位党组织书记擂台赛迎来决赛，本次决赛共14名选手参与角逐，现场氛围浓厚，场面热烈。

决赛现场，每位党组织书记都拿出了看家本领和真料硬货，通过上台“亮项目、晒特色、展风采”，紧紧围绕党建案例的特色做法、取得的成效以及经验启示进行分享，说感受、鼓干劲，比出了勇于争先的“火药味”、赛出了干事创业的“精气神”，充分展现了我县党组织书记的风采。

“我介绍了关于我们支部党建+业

务‘三融合’的党建项目，以药事服务这件关键小事为切入点，通过党建加业务融合，推动机关党建和基层治理同频共振。”县市场监管局机关第二党支部书记高益宁说。

“我们通过打造红色课堂、创新红色传播载体，以老物件为教材、老同志为教师、老场景为教室，在主题教育和‘侨头堡·青田红’强基示范部门创建中，进一步激活党员的红色记忆，锤炼党员的党性修养，建强支部的堡垒作用。”县财政局第一党支部书记黄庆影说。

经过激烈角逐、精彩比拼，评委们

按照项目名称、项目内容、项目成效、现场表现这四个标准，最后选出4名选手获得“优秀创新案例”奖，10名选手获得“十佳创新案例”奖。

本次擂台赛以“建强侨头堡·共筑青田红”为主题，目的是通过比一比、晒一晒、亮一亮的形式，总结盘点我县机关党建工作的经验做法成效，提炼推广一批具有引领性、创新性和实用性的机关党建品牌，挖掘储备一批政治过硬、担当实干、善抓党建的党组织书记。

今年以来，县直机关紧紧对标市直机关工委“红耀绿谷、强基共富、双建争先”工程，全面实施“侨头堡·青田红”强

基示范行动，进一步浓厚了大抓基层、重抓党建的氛围，打造了一批具有青田辨识度的“侨头堡·青田红”机关党建品牌。

下一步，我县机关党建工作将始终聚焦政治引领，将政治机关建设摆在首要位置，深度挖掘优质红色资源，在推进主题教育中勇领跑、当排头。始终聚焦重点任务，在推动党建和业务深度融合中找准机关党建工作定位，围绕中心、服务大局，建强队伍、服务群众。始终聚焦强基固本，以“侨头堡·青田红”强基示范行动为抓手，推动基层党组织全面强起来、真正硬起来。



舒旭影 郑俊俐

## 叶伟杰：种下千亩油茶树 致富路上加满“油”

本报讯（记者 陈胤倩 尹力）眼下，船寮镇石盖村1200多亩油茶迎来丰收季，漫山的油茶果遍地飘香，村民正趁着晴好天气陆续采摘，确保油茶“硕果归仓”。油茶大户叶伟杰一手提小桶，一手摘油茶果，带领着农户穿梭在油茶林里忙得不亦乐乎。

十年前，这里还是一片荒地。正在罗马尼亚经商的叶伟杰听说国家政策有补助，鼓励农民回乡种植油茶，于是他便回国开启了自己的油茶之旅。起初，油茶林的规模只有400亩，后来又扩种了800多亩，如今，整个基地的面积达到了1200亩。看到自己的油茶地累累

果实，叶伟杰开心地说：“整个基地投入现在有500多万了，刚开始的时候油茶果结得不多，2019年的时候大约有6万斤，近年逐渐投产，到今年已经有20几万斤了。今年，油茶基地的年收入预计可达30万元。”

成功不忘本，争当带头人。为回馈家乡，叶伟杰开始谋划如何带动群众增收致富。他成立了石贵富农油茶专业合作社，采用股份制经营模式，动员石盖村的村民入股，加入油茶种植产业，“之前村民都要出去打零工，收入也不高，自从我们村发展油茶基地以来，基本上有10来个农民工是固定的，每年抚

育跟摘油茶的时候，他们的月工资有6000元，一年下来有3万元左右的收入。”叶伟杰说。

叶伟杰介绍，一颗油茶树从栽植到挂果需要8年时间。漫长的等待，才能换来高品质的油茶果。他选择的油茶品种为长林系列，该品种油茶色泽青带红，出籽出油率高，以高产、稳产深受种植户的欢迎，农户们将成熟的高品质的油茶果采摘后，以每斤1.55元的价格运往青田侨乡农业发展有限公司进行深加工，做成茶油、护肤品、清洁品等，进入寻常百姓家。为保证油茶的产量和品质，减轻基地运输难的问题，叶伟杰

也在不断创新基地管理。

“我们正在计划投入使用运输轨道车，进一步提高我们基地油茶的运输效率”叶伟杰说。由于油茶基地山高坡陡、劳动强度大、货车和三轮车进出受限，只能单纯依靠人力输送，面对管理难、效率低的问题，叶伟杰表示，接下去将在基地修建运输轨道车，可大大提高采摘、运输效率。

展望未来，叶伟杰满怀憧憬。接下来，他计划将基地面积扩种到2000亩，加强科技兴林，加大农机化建设普及推广力度，带动更多的村民在家门口就业增收，大家同心协力做大做强油茶事业。

## 章庆海：展示全球五大烈酒 为消费者带来别样体验

在侨乡进口商品城海外侠酒庄，各式各样的进口烈酒五颜六色，品牌齐全，有白兰地、威士忌、伏特加等，负责人章庆海正在酒柜前精心挑选此次参展的酒款，准备在侨博会全球时尚生活方式展区上亮相。

“我之所以来青田开酒庄，是因为青田县委县政府很努力积极推介进口商品，所以就下定决心回来创业。”说起回侨乡进口商品城创业的初衷，章庆海满怀感激。

海外侠（丽水）国际进出口贸易有限公司成立于2021年，是一家从事食品进出口和食品销售为主的企业。该公司代理了全球五大烈酒集团的70多个

品牌在丽水地区销售。今年是该公司第一次参加侨博会，除了展示常规的烈酒产品，公司还特意准备了销售公升数全球第二的馥华士干邑白兰地。

“本届侨博会，我们带来了30款烈酒，主要来自全球五大烈酒集团，其中有部分酒在国内性价比比较高，消费者认知度没有那么高，希望通过努力，通过展会，让我们的品牌能够更上一层楼。”章庆海表示，他们公司目前经营的进口烈酒主要是批发给

叶春笼 章晨阳

## 巫旭敏：展示优质法国酒 助力打响“青田洋货”品牌

走进侨乡进口商品城法德汇门店，负责人巫旭敏正在核对侨博会参展品的到货情况。目前，他代理的法国波尔多地区参展酒都已到位，近期正在筹备展位搭建事宜。

“这是我连续第五年参展侨博会，是积极的参与者，也是受益者。”青田法德汇进出口贸易有限公司董事长巫旭敏是侨博会上的老面孔，回忆这几年的参展经历，巫旭敏感触颇深。他说，刚开始只是引进一些入门款的法国酒来参展，到后面越做越大，引进了法国10多个独家代理、近50多款精品酒参展。

巫旭敏从读书时期就对葡萄酒产生了浓厚兴趣。在他心中，水晶葡萄酒摇曳酒香，这样的画面实在美好。大学毕业后，他辗转欧洲多个国家从事外贸生意，最后落脚法国，走上从爱好到经营葡萄酒之路。

巫旭敏酷爱法国葡萄酒，在他看来，在整个葡萄酒世界里，法国有着独一无二地位。法国拥有400多年的葡萄酒法规，从种植、酿造、营销都有相关规范，因此产出的葡萄酒不论是从品质，还是性价比，都有非常大的优势。

2015年，青田实施青商回归、华侨要素回流工程，建起了侨乡进口商品城。巫旭敏本着“融合法德、分享东西”的理念，入驻侨乡进口商品城，创办青田法德汇进出口贸易有限公司，从事法国、德国地区的葡萄酒销售。

“我们主要经营法国波尔多地区的葡萄酒和德国葡萄酒，做得比较精细，整个波尔多葡萄酒8大名庄我们都涉及。”巫旭敏说，他的企业与整个侨乡进口商品城的发展同步，他要做的就是与其他商户携手共进，引进更多等级、风格的葡萄酒，全力打响“青田洋货”品牌。

叶春笼 朱家君

### ■ 要闻短讯

#### 加强品牌建设 促进稻鱼米产业兴旺释放新活力

#### 青田稻米斩获 全市好稻米“三金二优”

本报讯（记者 舒旭影）近日，记者从县农业农村局获悉，在刚刚结束的2023丽水“好稻米”评比活动中，我县送样的5个样品斩获奖项。

其中，青田县朱松军家庭农场选送的上师大19号、甬优17号和青田县温星铭家庭农场选送的浙浙优261号稻米荣获“2023丽水好稻米金奖”；青田县叶利银家庭农场的甬优17号、青田县云端农业开发有限公司的浙浙优210号稻米入选“2023丽水好稻米优质奖”名单。

稻鱼米产业是我县主导产业之一，今年全县稻米产业种植面积7.1万亩，产量达3.4万吨。近年来，为打响“青田稻鱼米”这张名片，我县积极实施绿色经济行动，以政策驱动扩大产业面积，提质增效加强品牌建设，促进稻鱼米产业兴旺释放新活力。同时，实行五统一管理（统一品种、统一种植标准、统一规划、统一加工包装、统一品牌销售）。青田稻鱼米也曾多次获国际大米节金奖、“浙江好稻米”金奖、“丽水好稻米”等荣誉称号。

#### 2023年度县机关事业单位 干部初任培训班开班

本报讯（记者 金雅丽）近日，由县委组织部、县委党校、县人社局联合举办的2023年度青田县机关事业单位干部初任培训班正式开班。全县82位新进事业单位工作人员接受为期5天的学习培训。

开班典礼上，县委组织部对新入职人员提出殷切希望，要求他们提高站位，充分认识这次培训的重要意义，在今后的工作中树立良好的工作作风，做合格的公职人员，努力成为一名担当作为的青年干部。同时，县人社局还从聘期管理、考核规定、奖励处分等方面为学员介绍事业单位人事管理情况。

本次培训班，县委党校坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线，围绕党的创新理论武装、政治训练、廉政建设、安全保密教育、典型示范等方面内容开设一系列精品课程，并以专题讲座、警示教育、经验交流、专题研讨等多种形式开展，着力帮助学员尽快完成角色转变，积累扎实的理论基础和实践经验，明确今后的工作职责与人生方向。

#### 侨民心连心 社保暖民心 青田社保“云”办理 服务全球华侨

本报讯（记者 叶星煜 通讯员 留慧靖）“你好，我在朋友圈看到‘社保服务进万家’活动，但是我现在人在国外，请问可以参保吗？”近日，一位远在意大利的华侨向县社保中心打来咨询电话，工作人员为其详细解答了相关社保政策、代办手续以及微信办理模式，很快就完成了社保参保业务办理。

青田作为华侨之乡，拥有超过38.1万华侨，分布在全球140多个国家和地区。为切实解决海外华侨不能及时归国办理社保业务、国内无亲属代办等问题，县社保中心推出“微管家微服务”线上服务模式，设置微信服务专号，通过文字或语音收件，辅以照片视频取证，开展远程帮办业务，打破跨区域时差限制，构建“群众随时能提问、管家随时能回答”的服务通道。截至目前，已提供微信咨询近1万次，完成办理6千余件，业务交办率100%。

近日，为深入广泛地开展“社保服务进万家”活动，县社保中心立足华侨的宣传点，通过微信服务专号朋友圈向广大侨胞进行活动推广、宣传社保政策，鼓励大家通过接龙倡议的形式支持活动开展，获得了3000余名群众的响应，激发大家了解社保政策和参加社保的热情，营造了良好的活动宣传效果。

县社保中心相关负责人表示，下一步，该中心将以此次活动为契机，继续优化为侨服务，聚焦群众关心的民生问题，打造惠民生、暖民心的社保特色服务品牌。

#### 观红色电影 扬爱国精神

#### 我县开展“电影伴我成长” 电影进校园放映活动

本报讯（记者 张俊英）观红色电影，扬爱国精神。为进一步传承红色基因、汲取红色力量，我县积极开展“电影伴我成长”电影进校园展映活动。近日，校园电影流动放映活动走进青田县职业技术学校，吸引了120余名师生代表前来观看。

在多媒体教室，师生正在聚精会神地收看爱国影片电影《万里归途》，影片根据真实事件改编，讲述了我国外交官在努米亚共和国爆发战乱时，协助撤侨的故事。学生们的感情也随着剧情的推进变化，一个个动人心魄的场景，感染着现场每一个人。

“我认为《万里归途》这部电影非常有意义，学校以集体的形式来让我们观看这部电影，可以让我们感觉到国家的强大。”青田县职业技术学校学生乔心茹告诉记者，看了电影《万里归途》，感触良多。尤其是宗大伟的那句“带你们回家”，令她热血沸腾。她十分庆幸生于和平之年，身后有一个强大的国家。

“此次校园电影观影活动以爱国电影为载体，不仅增强同学们的爱国主义情怀，更让他们从红色基因中汲取了前进的力量。我们学校有很多学生家人都在国外，通过影片也可以让他们知道，家人在国外遇到危险时，祖国是能够帮助他们脱离险境的，也增强了他们的民族自豪感。”青田县职业技术学校老师邓露露说。

“校园电影流动放映活动可以提高设备使用率，扩大电影教育宣传面。”县委宣传部文办办干部徐杰表示，接下来，活动将以年为单位在青田县职业技术学校、船寮镇中学、县城东实验小学教育集团三所学校进行。一年期后，还将在我县其他校区进行流动展映，希望借助电影宣传优势，不断增强学生的爱国意识，让爱国教育内化于心。

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721  
传 真:0578-6837721

终 审	诸葛东红
一版编辑	张爱微
二版编辑	张晶晶
三版编辑	叶秀米
一校对	张铂伽
二校对	黄玲晓
三校对	柳建平
一版式	周炜霞
二版式	