

特别策划



来青田

满足你对全球葡萄酒的想象

昨日,第五届侨博会、第三届咖博会隆重开幕。作为本届展会的最大亮点之一,青田进口葡萄酒交易会也到了第五届,这次邀请到国内外800家葡萄酒代理商参展,展示展销25个国家的近3万款进口葡萄酒,其中最知名的包括法国木桐、意大利西施佳雅、西班牙贝加西西里亚等,进一步打造全球进口葡萄酒的“金名片”。

葡萄酒作为一种古老而充满魅力的饮品,承载着丰富的文化和传统,它不仅是一种饮品,更是一种生活方式和艺术的体现。在意大利、法国等欧洲国家,葡萄酒一直是人们庆祝社交和交流的重要元素。

但从上世纪八、九十年代开始,华侨回国探亲的伴手礼中就出现了葡萄酒的身影,亲友聚会时,葡萄酒与黄酒、白酒一样早早登上了青田人的餐桌。对青田人来说,喝葡萄酒不是只有在吃西餐时才会体现出“仪式感”,而是融入到了日常生活中。

一座城 万款酒



悠久的葡萄酒文化和品鉴传统,葡萄酒产业也成为了青田进口商贸中的支柱产业。青田侨乡进口商品城作为省级重点进口平台,已建成4个专业市场和1个世界红酒中心,随便走进一家酒庄,老板都会热情地邀你参观店里的珍藏。

在世界红酒中心一楼大厅,来自意大利、西班牙、法国等国的葡萄酒一应俱全,清爽的干白、芬芳的甜白、果味浓郁的干红等一系列葡萄酒整齐罗列,展馆几乎每个角落都透着葡萄酒的醇香。

一站式 全体验



青田不止为大家提供了集中式的购买场所,也为消费者打造了沉浸式的体验舞台,大家可以亲身感受欧洲葡萄酒,从酿造到品味的全部过程。

在罗萨露拉世界·葡萄酒沉浸式体验中心,液晶屏数字化的展示形式,描绘了葡萄在田间地头、酿酒车间发酵陈酿、装备运输等场景,让顾客知道一颗葡萄从树上到餐桌酒杯中所经历的流程。

还可以根据“查色、闻香、品鉴”,逐一体验葡萄酒专业品鉴步骤,通过色卡辨别葡萄酒的外观区别,通过香气感受不同品牌葡萄酒中间的细腻,通过分杯机一次性感受十余款葡萄酒在口中的曼妙变化。在青田,你可以通过一杯美酒,穿越到巴塞罗那的海岸,沐浴托斯卡纳的艳阳,感受拉菲庄园的花果芬芳。

新产业 齐并进



目前,青田共有酒庄、西餐厅、咖啡吧600余家,葡萄酒西餐行业从业人员超过2.6万人,哈蒙年交易额3亿元,葡萄酒年交易额突破30亿元。

青田依托葡萄酒产业推动经济发展的同时,其他新兴产业也在齐头并进。今年,青田颁发全国首本进口即食发酵火腿制品生产许可证,“哈蒙”切片可合法进入商超、入驻电商,将全面打开销售渠道,预计产业年产值可增至5亿元。

以品酒师、侍酒师、烈酒师、葡萄酒营销师、调酒师等为代表的侨乡特色人才培养工作,也在依托葡萄酒产业有序开展中。

酒香不怕巷子深。2018年以来,青田已连续成功举办四届侨博会,四年的展会累计吸引来自70多个国家的2300多位外籍参展商、4000多家境外企业、2万名采购商参展,共有2319个品牌、638家境外酒庄签约入驻进口商品城,累计意向成交额达100亿元,侨博会已然成为中国酒商和葡萄酒爱好者的盛会。

