

# 第十二届世界华人经济论坛洽谈会一期召开

本报讯(记者 陈柔好 尹力) 11月11日下午,第十二届世界华人经济论坛洽谈会一期在青田举行。来自马来西亚与国内共40余家企业围绕“数字化转型”“一带一路”倡议“青田华侨优势助力‘地瓜经济’”等工作作经验交流,为青田更快更好发展建言献策。

的产销主管许葆茗此次带着重大项目诚意满满地寻求合作机遇。

而来自马来西亚的Exia Solutions Sdn Bhd CEO首席执行官林威志则对青田元宇宙产业非常感兴趣,考虑到企业发展方向,他提出:“因为我的客户主要是零售业、农业方面的,想了解一下有没有AI或者大数据方面的技术,可以为我们提供技术支持。”

在另一边的咖啡红酒洽谈组,关于咖啡生豆采购、咖啡烘焙、咖啡销售、红酒进出口贸易、即食食品及食品包装等合作事项的商务洽谈也在有序进行。“我们马来西亚的咖啡豆富有南洋风味。但在精品咖啡这一块还不是很多。我们希望与青田达成合作,为我们

提供烘焙机器和咖啡生豆。同时,也欢迎中国企业来到马来西亚进行大规模、有规划性的咖啡豆种植、生产。”Nature Caffeine Sdn Bhd作为马来西亚咖啡产业代表企业之一,其执行总经理周廷福希望通过此次洽谈,与中国企业达成合作,共谋发展。

“希望通过这次洽谈,能够引进更多咖啡生豆,并通过这个契机,把我们的青田咖啡出口到东南亚国家。”青田县杰诺咖啡贸易有限公司董事长郑晓建表示。

第十二届世界华人经济论坛于11月12日至13日举办,会期两天。本届论坛主题为“融合共赢,全球联动:推动华人经济发展”,根据产业分类下设商

贸洽谈、咖啡红酒洽谈、IT产业洽谈、建筑业洽谈4个分组,邀请了来自马来西亚及国内企业代表、企业家、业内人士、投资者等共63名人员参与,积极探讨现阶段如何更好地全面激发创新活力,发掘本土资源,开展创新创业,共同促进就业增长,大规模打造全球走廊。

下一步,我县将以此次论坛为契机,认真总结建议与意见,进一步发挥好产业、资源、人才等方面的优势,着力推进高质量共建“一带一路”,通过加强开放合作,更深度融入全球经济,为青田在改革创新、生态建设、产业发展、民生福祉等方面实现更大突破提供坚强支撑。

## 要闻短讯

### 青田电子商务武汉培训班顺利结业

本报讯(记者 詹睿铭)近日,青田——武汉电子商务武汉培训班结业典礼在县委党校举行。30名学员圆满完成各项学业,顺利结业。

典礼上,工作人员为表现突出的学员颁发了优秀学员证书。年轻电商学员轮流发言,交流这次培训中收获的心得和体会,并提出了今后对青田本土电商发展的构想和规划。

“通过这次培训,我最大的转变就是从简单的抖音使用者,变成了具备线上运营基础知识的实践者。我不仅掌握了流量的投放规则,还学会了短视频剪辑与特效运用。更重要的是,在老师的指导下,我找到了与自己兴趣和能相匹配的赛道。”学员张由福说。

10月8日至11月7日,在县委组织部和县人社局的组织下,青田电商从业者和电商兴趣爱好者来到武汉开启为期一个月的培训学习,为侨乡电商产业发展提供了有力的技术支持和人才支撑。“这次回来希望能与各部门达成积极合作,为青田带货,线上传播青田文化。”学员吴嘉航表示。

### 2023年青田县消防宣传月启动

本报讯(记者 叶佳霖)近日,2023年青田县消防宣传月启动仪式暨乡镇消防器材发放仪式在华侨广场举行。

“现在大家看到的是灭火防护服,是消防员在火灾救援现场的‘保护伞’……”活动现场,7名消防员们分别身着灭火防护服、抢险救助服、抢险救援服等救援服依次上台,展示消防员日常工作中根据不同情况需要穿着的工作服。除了常见的橙红色救援服外,此次还特别向市民们展示了应对水域救援紧急情况发生时所需要穿着的水域救援服。

“在我们这些外行人看来,第一眼看到这些设备会觉得炫酷很新奇,但是回过头一想,其实这些设备更印证了消防员工作的危险性,心中马上涌现的是对消防员的敬佩之心。”市民李雷勇说。

今年“119”是第32个全国消防安全宣传教育日,11月也是消防安全宣传月,宣传月的主题为“预防为主,生命至上”,为进一步加强乡镇(街道)初期火灾的处置能力,做到灭早灭小,活动现场还向各乡镇(街道)发放了共计60万元的消防器材。

此次宣传月期间,县消防救援大队还将聚焦不同宣传重点,开展丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动。“接下来,我们会针对八类场所、五类人员开展消防宣传,同时进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,形成全民参与消防的浓厚氛围。”县消防救援大队技术干部叶长林表示。

(上接一版)

西班牙驻华大使拉法尔·德斯卡亚·马萨雷多在致辞中表示,很感谢侨博会的组织者和青田政府的热情款待。来到这个城市,与许多志趣相投的人共处一室,让我感受到了家一般的温暖。我想通过这次机会告诉大家,葡萄酒产业中不仅有经济因素,还融入了文化。古拉丁人曾说“葡萄酒中有真理”,希望这次展会期间能出现很多真理,也祝愿这次侨博会取得成功。

庄莉萍在致辞中表示,各级侨联组织要充分发挥“地方搭台、部门协同、侨联导流、侨胞唱戏”的叠加优势,“问海借力”加快创建华侨经济文化合作试验区,充分发挥“以侨引智、以侨引资、以侨促贸”的作用,推动实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,让更多华侨要素、更多进口商品“引进来”“聚起来”,为推动青田、丽水乃至浙江更高水平对外开放发挥应有作用。

吴舜泽在致辞中指出,经过多年发展,青田侨博会已然成为浙江承接上海进博会溢出效应的“桥头堡”和丽水做好“华侨要素回流”文章的重要一招。我们将竭诚为海内外客商创造最佳环境,提供优质服务,让所有客商乘兴而来、满载而归。丽水以开放姿态奋发图强,最宝贵的资源、最独特的优势、最倚重的力量就是华侨。热忱期望以青田华侨为代表的世界丽水人同根同脉“念”丽水,同行同向“兴”丽水,积极回丽水投资创业、布局发展,共同创造“住在丽水有幸福感、干在丽水有成就感、走出丽水有自豪感”的美好未来。

今年是疫情后举办的第一次侨博会,于11月15日闭幕。本届侨博会以“侨见世界、博览美好”为主题,设立主展区和市场展示区等6大展区,展示展销面积9万平方米,展品包括葡萄酒及烈酒、中东欧国家消费品、咖啡产品及设备、国际时尚轻奢品、美妆日化用品、家居生活用品、服饰等进口商品,邀请了国内外葡萄酒代理商800家、咖啡类企业及全球生活方式进口企业300家、日用百货企业500家参展,参观人数预计18万人次。

本届侨博会以“开门办会、跨界融合、提能升级”为要求,重点突出“地瓜经济”开放提升、侨贸回流、侨乡文化等主题,分会务活动、专业活动、配套活动三大类别,将举办第十二届世界华人经济论坛、全球葡萄酒产区协会主席论坛、全球酒庄和珍稀葡萄酒拍卖会等专业活动,并举办全球时尚生活方式展、世界咖啡拉花大赛、青咖文化市集、线上侨博、数创侨博元宇宙展示等特色活动。

相比往届,今年的侨博会“不一样、不一般”,主要呈现三大新特点:一是更高定位,侨博会作为青田参与国家“一带一路”建设推进省委“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的重要抓手和载体,从单纯的进口商品展示展销,提升为打造全国唯一以“侨”为主题的博览会;二是更高水平,坚持开门办会、跨界融合,组织世界级的咖啡赛事,举办国际性的论坛,打造数字化侨博场景,让侨博会出圈、更多成果落地,办出影响力,办出美誉度;三是更加精彩,坚持节俭、节约但又不失精彩的工作要求,精心安排全球时尚生活方式展、侨博市集、全球葡萄酒协会主席论坛、木桶酒庄专场品鉴会、超大瓶红酒展示、珍稀葡萄酒拍卖会等系列特色专业活动和配套活动,吸引更多观众参与。

2018年以来,青田已连续成功举办四届侨博会、两届咖啡博。四年的展会累计吸引来自70多个国家的2300多位外籍参展商、4000多家境外企业、2万名采购商参展,共有2319个品牌、638家境外酒庄签约入驻进口商品城,累计意向成交额达100亿元。侨博会已然成为中国酒商和葡萄酒爱好者的盛会,也成为浙江承接上海进博会溢出效应的十大平台之一,入选全国十佳最具发展潜力展会。

开幕式上,与会领导共同上台开启侨博会会标,宣布第五届侨博会正式开幕。开幕式后,与会领导一行还实地走访了侨博会各个展厅,品鉴红酒,与参展商亲切交流。

## 一天内吃遍人间百味 侨博市集热闹开市

本报讯(记者 张清岚 实习记者 金叶颖)如果你想在一天内就吃遍人间百味,那侨博市集也许是个不错的选择。11月11日-11月15日,侨博市集在油竹街道石锦路热闹开市,国际知名的美妆大牌、新鲜香甜的西域水果、诱人可口的本土美食……市集囊括“烟火气、欧洲味、青田品”等活动,汇集世界美食、街头表演、美学展示等丰富体验环节,是欧洲生活方式在青田的集中体现。

火腿就摆满了盘子,氤氲出了浓郁的芳香,吸引了不少游客驻足观望和问价。

“对于青田华侨来说,喝红酒品咖啡,吃哈蒙火腿算是一种常态化的生活方式了。这次我们把哈蒙带到市集上,想让更多游客体验我们青田的‘国际范’和‘欧洲味’。”青田六合贸易有限公司总经理周曼说。

同样具有国际元素的还有一辆复古的老式火车餐厅。典雅的装饰、朦胧的烛光氤氲出了暖味的氛围,让就餐的浪漫氛围达到了顶峰。这里可以容纳30人同时就餐,让外地游客沉浸式体验欧洲风情。

共富特产+西域美食 特色农产品增添“神秘元素”

在市集的另一边,琳琅满目的干峡湖鱼头、山茶油等青田本土共富特产也纷纷亮相,诱人的烟火气弥漫在空气中,吸引了不少游客驻足围观,充分展示青田本土特产的魅力。

同样值得关注的还有各款西域美食,内蒙古烤串、新疆蜂蜜、四川野山梨……为市集送来了一波来自异域的独特别情调。

在新疆蜜姐黑蜂点位,新疆蜜姐刘会丽正在给游客们介绍她的“独门珍品”——黑蜂蜂蜜。“我是专门从新疆阿克苏过来的,这是我第一次参加侨博

会,还带来了新疆独有的薰衣草蜜、纸皮核桃、马牙瓜子等特产。”刘会丽说。

青田侨乡进口商品城集团有限公司市场服务部副部长舒潇表示,本次侨博市集作为侨博会子活动之一,是面向全国乃至全世界游客展示青田美食的一扇窗口,希望游客们可以在种类繁多、中西合并的美食中,感受多元文化的魅力,展现青田本土元素的风采。

接下来,我县还将继续打造消费新场景,释放消费潜能,激活市场活力,引领消费习惯,进一步凸显侨博会独特魅力,实现从“展会经济”到“青田经济”的转变,让青田成为更具人情味和时尚感的“青春之城”。

## 侨博会花絮



① 在侨博会主展馆外,红酒造型的打卡点吸引了不少市民及游客拍照打卡。  
② 侨博会期间,我县开展寻找属于您的“轻甜”生活方式活动,邀请市民及游客深入体验青田生活方式,打卡各创意打卡点。  
③ 在本届侨博会上,多家参展商带来了优质的西班牙伊比利亚火腿,现切的火腿吸引众多参观观众品尝。  
④ 在意大利馆,本届侨博会最大瓶进口葡萄酒“威尼斯男爵”惊艳亮相,其身高高达3.8米,吸引了众多与会嘉宾打卡拍照。

摄影/叶佳霖 饶晓咪 季慧芷

## 元宇宙技术花式“上新” 侨博会的这些亮点不容错过

本报讯(记者 张俊英 季慧芷) 昨日,第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会正式开幕。在本届侨博会上,元宇宙的相关内容可谓精彩绝伦,不容错过。

据悉,本届侨博会设置了众多元宇宙体验活动,让侨博会好玩又好逛。

**AR任意门 解锁消费新体验**  
在侨博会期间,找到展会活动现场的9个打卡点位,用手机扫一扫指定物料二维码,触发AR识别,现实空间中就会出现相应AR数字虚拟景观,点击拍

照,每完成1个点位打卡任务,即可获得1张卡片。

**AR任意门参与奖励机制**,用户完成任务集卡,可兑换相应消费券,在主展馆A1-A4区使用。集卡数量越多,获得消费券金额越大。

**数字人陪你逛侨博**  
一分钟了解侨博会的全部信息 “侨博会总共有多少款产品,分别是什么?”“侨博会上碰到外国人不会讲英语怎么办?”“侨博会现场有免费的美食吗?”在侨博会元宇宙展位,观众按下红色按钮,即可唤醒数字人导游,与数

字人进行互动问答,了解青田的历史以及侨博会上的关键信息,增加了本届侨博会的趣味性和参与度。  
此外,侨博主会场、会展中心、火车站出口等十几个点位均设有数字人立牌,游客可通过手机扫描“扫一扫”数字人陪你逛侨博”的立牌,邀请数字人导游为您服务,获得更加便捷的语音播报和互动体验服务。

**未来青田机车之旅 轻松get数字分身**  
1秒拍照,5秒get数字分身,8分钟数字分身畅游未来青田。3D云阵相机

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721 传 真:0578-6837721

终 审 刘 涛  
一版编辑 张物物  
二版编辑 黄玲晓  
一四校对 张爱微  
二二校对 张晶晶  
一四版式 柳建平  
二二版式 周炜霞