

专家学者齐聚 共话行业未来

全球葡萄酒协会主席论坛在青举行



全球葡萄酒产业高质量发展出谋划策。

作为侨博会的重要议程,该论坛邀请了葡萄酒大师凯斯帝、世界老藤大会主席李奥、西班牙胡米亚产区协会主席万诺等6名国内外行业“大咖”出席并作主旨演讲。与会嘉宾结合各自产区和酒庄的特色“葡萄酒文化”进行精彩

流思想和愿景,是当前葡萄酒行业所需要的。”意大利基安蒂产区协会主席乔瓦尼·布西说,葡萄酒行业正面临气候变化等诸多挑战,本次论坛为各国提振葡萄酒市场、应对气候挑战、增进未来合作等内容提供了很好的对话平台。

世界老藤大会主席李奥认为,虽然气候变化给葡萄酒生态带来不确定因素,引发葡萄酒品种的重新选择,但是也是新的机会,可以在全世界寻找优质葡萄酒老藤,保存珍贵的葡萄酒品种,酿出高品质葡萄酒。

中国酒业协会执行理事长王琦表示,中国葡萄酒要想实现与世界的平等对话,仅仅达到世界品质还远远不够,要通过进一步的品种选择、栽培技术提

升、灾害预防、本土优质酵母菌选育等诸多方面,进行风土的科学研究和持续创新,致力打造中国葡萄酒行业高质量发展的标杆。

葡萄酒产业是一个高度国际化的产业。截至2022年,全球共有93个葡萄酒种植国、85个葡萄酒生产国以及将近200个葡萄酒消费国,葡萄酒在国际上拥有广泛的市场潜力。截至目前,青田已建成1.2万平方米的世界红酒中心,汇聚了上千家进口葡萄酒代理品牌,有着5万多款葡萄酒,年交易额突破30亿元,葡萄酒产业也成了青田进口商贸的支柱产业。青田也成了贸易畅通、资金融通、民心相通的重要载体,与世界互联互通的“桥头堡”。

分享交流,促进国际葡萄酒文化的互学互鉴、创新发展,赢得了现场观众的高度赞誉。

“把来自不同国家的人聚在一起交

共话咖啡产业发展

青田咖啡全产业链发展论坛举行

本报讯(记者 孙云戈)11月12日晚,以“汇聚产业精英 铸就咖啡未来”为主题的青田咖啡全产业链发展论坛在会县会展中心举行,参加本届侨博会、咖啡会的嘉宾、采购商、参展商以及咖啡领域专业人士,齐聚一堂,共话咖啡产业发展。

论坛上,杭州悦澜咖啡品牌创始人沈艺、伦敦大学亚非学院人类学博士缪芸、青田咖啡产业发展规划起草人王振强等咖啡业界专家,就自身工作经历

进行了路演及主旨演讲,亚洲食学论坛秘书长王斯主持召开了高质量发展青田咖啡全产业链圆桌对话。

在本届咖啡会上,咖啡文化体验区展示展销总面积为2900平方米,邀请了20个咖啡生产国,近200家国内外咖啡类企业参展。截至目前,全县现有咖啡馆409家,每年可消耗咖啡豆超80吨,总体年营业额超2亿元,带动就业12000多人。

此外,现场还进行了授徽仪式,20名来自浙江旅游职业学院青田咖啡产

业学院的学员依次登台,接受赠送印有青田咖啡logo的徽章。接下来,这25名学员们将正式进入咖啡产业的系统学习。

作为首批学员中的优秀代表,同时也是本次论坛的观众,李知轩还参与到了本届咖啡会上世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛浙江分赛区(青田)的比赛当中。她告诉记者,在大学里她学习的是酒店管理专业,在接触到青田咖啡产业之后,自己对未来的就业方向有

了更多的想法。明年即将毕业的李知轩现在在青田咖啡之窗进行实习,毕业后她也将坚定地选择成为一名咖啡师。

青田咖啡产业学院是浙江旅游职业学院与青田县政府和青田县咖啡协会合作建设的,主要授课地点位于浙江旅游职业学院千岛湖校区。每个月青田都会委派专业的咖啡师前往浙旅院进行授课,学员们在课上可以学习到咖啡的基本知识、数款咖啡的制作方式及简单的咖啡机器维修技能。



11月11日,第五届侨博会侨博之夜活动在景云大桥举行。此次侨博之夜的关键词是侨博、时尚和文化,活动内容丰富、亮点众多。

侨博之夜最让人期待的当属“无人机表演”,在青田美丽夜空下,无人机缓缓飞来,排列出各式各样唯美的造型。

詹铭铭 尹力

要闻短讯

关注青田经济发展动向 第十二届世界华人经济论坛考察团来青调研

本报讯(记者 张清岚 尹力)11月12日,第十二届世界华人经济论坛在青田开幕。为加强对青田经济面貌和文化发展概况的全面了解,11月13日,由与会的39名专家学者组成的第十二届世界华人经济论坛考察团到温溪镇、方山乡的部分企业和文化点位进行考察调研。

在青田创新赋能中心,考察团对我县元宇宙发展现状、场景化应用等内容进行详细了解,并对元宇宙技术在青田完成落地和场景化应用表示肯定。考察团表示,元宇宙是人类从工业化社会向数字经济和信息化社会转型中的大事件。青田率先建立县级元宇宙中心的创新实践,将推动数字世界与物理世界融合发展,为县域经济高质量发展带来新机遇、注入新动能。

考察团还深入了稻鱼共生系统博物馆、意尔康股份有限公司、浙江瑞兴阀门有限公司、石雕博物馆及侨博市集等地,对青田生态环境、皮鞋制造、阀门经济、石雕文化、对外开放等领域内容进行深入考察。考察团表示,青田作为九山半水半分田的山区县,却在一亩三分地上实现多领域的“百花齐放”。参与本次考察的专家学者们也将持续关注青田经济发展动向,共同探讨和分享有益经验,为推动青田经济高质量发展贡献全球智慧和不懈努力。

在咖啡上作画 世界咖啡拉花大赛中国区选拔赛浙江分赛区(青田站)开赛

本报讯(记者 叶佳霖)第三届咖啡博会上,世界咖啡拉花大赛中国区选拔赛浙江分赛区(青田站)赛事也同步进行。来自全国各地的22位参赛选手齐聚现场,同台竞技、绽放风采。

在本次初赛现场,选手首先需要单独完成一杯创意拿铁,其次在操作台上要完成两杯相同的拿铁拉花和两杯相同的设计师拿铁,难度在于要求同时拉出两杯一模一样的花形,十分考验选手的专业级拉花融合度、一致性。初赛得分最高的前12位参赛者将会进入复赛。

“咖啡拉花其实和宠物一样,都能给人带来很大的情绪价值,所以我才萌生了这个想法,将动物作为拉花的设计图案。”来自北京的崔志帅是首位上场选手,在短短8分钟内,他凭借绝妙娴熟的拉花手法,将憨态可爱的小狗图案精致地呈现于小小的咖啡杯内。

为了能在比赛中更好地展现自我,选手们在赛前近一个月就进入了备战状态,每日练习拉花100余杯,赛前一周更是进入了冲刺阶段,每日练习量达到了300余杯。

世界拉花艺术大赛是由世界咖啡与活动先驱-WCE基于推广精品咖啡以及基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛,是咖啡拉花艺术的最高级别专业赛事。浙江分赛区(青田站)是中国区选拔赛的五个分赛区之一,每各分赛区会各自决出三到五名选手参加明年的中国区总决赛,中国区总决赛的前三名将代表中国参加世界拉花艺术大赛。

一站式采购全球“洋货” 侨博会酬宾嘉年华开启

本报讯(记者 叶佳霖 实习记者 邱昊)随着侨博会的正式开幕,酬宾嘉年华活动也疯狂开启。这两天,来自全国各地的游客在青田买买买,不出国门就能一站式采购全球“洋货”。

意大利公鸡头洗洁精直接五折,来自韩国的沐浴露100元3瓶,消费满100元赠送一瓶特别定制小红酒……在侨乡进口商品城内,每家商铺都打出了显目的促销标语。全国各地的旅行社抓住侨博会开幕时机,特意推出侨博会游玩路线,不少外地游客慕名而来,将“购物车”装满。“温州也有卖进口商品的店铺,但没有这里便宜。我买了两款沐浴露,就送了我一瓶小红酒,非常惊喜。”温州游客林火明说。

一边是热闹的批发行情,一边是忙得不可开交的零售市场,商户们搭乘侨博会的“东风”,打出全场五折起、满赠购、大力度促销等各类优惠活动。经营进口商品超市的商户黄英华已经是第五年参加侨博会优惠酬宾活动了,她说,主打的就是一个“实惠”。“一年一度的侨博会,我们是真心诚意想把真正实惠带给消费者,希望顾客们能感受到实打实的优惠力度。”经营进口商品超市的商户黄英华说。

除了酬宾嘉年华活动之外,在侨博会期间,侨乡进口商品城还推出“喜迎侨博会 狂购双十一”活动,市民们可通过AR元宇宙领券、青田洋货购抢券、侨博市集抢券等多种方式,开启购物狂欢模式。

(上接一版)

第五届侨博会设立了主展区和市场展示区等6大展区,展位1700个,展示展销面积9万平方米,展品包括葡萄酒及烈酒、中东欧国家消费品、咖啡产品及设备、国际时尚轻奢品等进口商品,邀请了国内外葡萄酒代理商800家、咖啡类企业及全球生活方式进口企业300家、日用百货企业500家参展。

2018年以来,青田已连续成功举办四届侨博会、两届咖啡会。四年的展会累计吸引来自70多个国家的2300多位外籍参展商、4000多家境外企业、2万名采购商参展,共有2319个品牌、638家境外酒庄签约入驻进口商品城,累计意向成交额达100亿元。

侨博会已然成为中国酒商和葡萄酒爱好者的盛会,也成为浙江承接上海进博会溢出效应的十大平台之一,入选全国十佳最具发展潜力展会。

品佳酿 学技能 葡萄酒大师班开班

本报讯(记者 陈柔好 见习记者 杨晨曦)11月12日,万众期待的第五届侨博会开幕。每届侨博会亦是一场葡萄酒盛会,本届侨博会举办期间,主办方特意开设了多场葡萄酒大师班,手把手教大家如何品鉴、挑选适合自己的葡萄酒。

在“Master of Wine 专场——辉煌而灿烂的托斯卡纳产区巡礼”现场,来自南非的葡萄酒大师Cassidy Dart MW(卡西迪·达尔特)从意大利葡萄酒的定义、历史、分类、酿造工艺种类等方面对8款葡萄酒进行了详细讲解。在品鉴环

节,大师还与大家一起品鉴了多款意大利托斯卡纳产区的葡萄酒,并穿插讲解关于该产区葡萄酒色泽、风味、口感、配餐等方面知识。

“我经常喝意大利葡萄酒,但没有系统去学习。我自己经营西餐,日常也需要挑选一些葡萄酒与餐品进行搭配,这次的课程对我帮助很大。”来自诸暨的采购商孟子裔被侨博会的葡萄酒大师班所吸引,她表示此次课程让她收获满满。

作为侨博会重要的节目之一,本次展会开设12场葡萄酒大师班,涵盖意大

利、法国、西班牙、奥地利、塞尔维亚&黑山&格鲁吉亚、中国等葡萄酒专场,吸引了葡萄酒大师Cassidy Dart MW、Pablo Gonzalez(巴勃罗·冈萨雷斯)、杨平、杨德慧、李航、刘慧等名师坐镇讲课,主题更是丰富多样,产区、葡萄酒品类、酒庄主题等一应俱全。

“我今天选择的8款酒主要出自托斯卡纳产区。作为知名葡萄酒产区,该产区生产的葡萄酒种类丰富,希望通过这8款有代表性、不同品类的酒,让大家对托斯卡纳产区的葡萄酒产品有个基

本概念。”第一次来青田的知名葡萄酒大师Cassidy Dart MW(卡西迪·达尔特)没想到能在这遇见如此多的意大利元素和风格,于是特意选择了意大利酒进行介绍。

葡萄酒大师班课程内容涵盖品鉴、销售、商务活动等,不仅让葡萄酒爱好者品尝到了美酒,更让采购商们了解了全球葡萄酒的行业趋势,掀起红酒行业“学技能、长本领”的新热潮,为加快侨乡进口商品城“世界超市”“购物天堂”发展助力。

体验不一样的侨博生活

“青田西餐大师”培训体验专场举办



“青田西餐大师”们将在培训过程中分享自己的经验和技巧,让大家近距离感受西餐文化的精髓。

在葡萄酒大师班现场,来自南非的葡萄酒大师Cassidy Dart MW(卡西迪·达尔特)和爱好者们齐

聚一堂,共同走进葡萄酒世界,学习葡萄酒历史与地理环境,影响葡萄酒品质因素,通过品鉴8款意大利托斯卡纳产区不同风格的葡萄酒,掌握葡萄酒品鉴技巧,感受葡萄酒的美好。

在侨博会户外平台的西餐大师互动体验专区,专业的烘焙老师正通过实践教学的方式详细讲解西点的制作流程和注意事项,学员们在老师的指导下,发挥各自天马行空的想象,在饼干上绘制图案。“我以前没有做过这类培训,这次体验了一下感觉非常新鲜,也学到了一些烘焙的技艺。”第一次接触烘焙的詹雷雷表示。

此外,侨博期间,西餐大师互动体验区还将在不同时段开展侍酒正确步骤、哈蒙切片技巧、咖啡手冲技巧等多项课程,借助本届侨博会的契机,向大家展示“青田西餐大师”品牌过去五年的发展成果,让游客全方位感受西餐文化,体验青田时尚生活方式。

近年来,我县加快推进“华侨要素

回流工程”,充分发挥青田华侨资源优势,于2018年创办“青田西餐大师”品牌,该品牌是我县侨乡特色技能人才培育提升工程之一。根据青田特色产业,有序开展西餐师、西点师、咖啡师、调酒师、火腿切片师等9类“西餐大师”侨乡特色人才培养工作,至今已举办180余期培训课程及各类活动,培训学员7000余人次,进一步扩大青田“西餐大师”项目品牌影响力。

接下来,县委人才办、县华侨试验区将持续打造青田“西餐大师”品牌,促进青田“西餐大师”品牌化、产业化发展,规范品牌门店的开设,转化培训效益,推动青田“西餐大师”全产业链发展,逐步提升“学西餐 到青田”品牌影响力,弘扬侨乡青田西餐文化,进一步打造青田高质量发展的“金名片”。



青田传媒微信公众号



青田发布微信公众号

欢迎刊登广告

广告部:0578-6837721 传 真:0578-6837721

终审 刘涛
一版编辑 张勃物
二版编辑 黄玲晓
三版编辑 张晶晶
校对 张爱微
一四版式 柳建平
二版式 周炜霞