

遗失启事

青田县贵咨乡乡贤联谊会不慎遗失《社会团体法人登记证书》，统一社会信用代码为51331121MJ9929237E，特此声明。

欢迎刊登中缝广告

终审 刘涛
一版编辑 张铂铄
二版编辑 黄玲晓
三版编辑 叶秀未
一四校对 徐佳佩
二三楼对 夏建微
一四版式 柳建平
二三楼式 周炜霞

新闻热线:13967091122(551122)

要闻短讯

携手守护海外侨胞合法权益

《华侨华人法律服务指南》正式发布

本报讯（通讯员 徐莹莹）“意大利对劳动合同非常重视，这本法律指南解释得很详细，以后华侨们雇佣劳工可以更放心了。”近日，刚参加完青田县第十次归侨侨眷代表大会的意大利侨领袖徐先生仔细翻看手上的小册子，赞不绝口，他说要把指南带给意大利的华侨们。

原来，在本次大会上，大会向13个侨团赠送了2本特别的《华侨华人法律服务指南》。据了解，该指南由县人民检察院、县侨联及浙江理工大学合作编写，涉及婚姻家庭、财产继承、国际贸易、国际投资、劳动用工、刑事风险防范等七部分内容，基本涵盖了侨胞在海外学习、工作、生活、创业等所涉及的主要法律政策。“青田是全国著名侨乡，有38万华侨华人分布在全球146个国家和地区，我们希望通过服务指南为广大海外侨胞提供精准法律服务，这项举措在省内尚属首例。”县人民检察院负责人说。

近年来，县人民检察院、县侨联密切配合、通力协作，合力构建“检察之家”为侨服务品牌，不断创新“线上线下贯通，海内海外联动”的涉侨检察工作新模式、新机制，为广大海外侨胞和归侨侨眷提供了精准的法治服务，取得了良好的政治效果、法律效果和社会效果。

下一步，县人民检察院将持续深耕海外侨胞权益保护，持之以恒做好“联侨、亲侨、护侨”工作。目前，《华侨华人法律服务指南》正计划推出电子书版本，以实现海外侨胞“处处可读、时时可读、人人可读”，力争将法治服务惠及更多海外侨胞及归侨侨眷。

培养高素质的裁判员队伍

2023年全国桨板一级裁判员培训班开班

本报讯（记者 王晓蕾）昨日，2023年全国桨板一级裁判员培训班在我县侨乡国际大酒店开班，来自全国各地的72名学员参加了培训学习。

培训会上，四川省帆船冲浪桨板运动协会副会长谭明华和北京体育大学博士、山西大学教师马飞飞向学员们详细讲授了桨板裁判员培训体系和管理流程、中国桨板竞赛规则、赛事积分、俱乐部管理办法、编排工作详解、赛事整体工作安排表等专业课程，学员们认真学习，积极互动，参与讨论，现场学习氛围热烈。

此次培训班旨在进一步提升我国桨板项目裁判员的执裁水平，增强裁判员专业知识与技能，培养一批专业高素质的裁判员队伍。桨板运动由于器材携带方便，价格低廉，适应年龄广泛，而深受时尚运动爱好者的喜爱。随着运动的盛行，各种桨板比赛也应运而生，逐年增多。此次培训也为即将在我县举办的2023年国际桨板公开赛（青田）做好前期准备工作。

媒好同行：主播带您“云”游侨博

本报讯（记者 叶佳霖）第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会（以下简称侨博会）有哪些亮点？要怎么逛？身在海外没时间到现场？想要体验侨博会的趣味？本期媒好同行，主播麒靖开启一场“云”游侨博。

在西班牙展馆内，参展商刘秀棉正和主播麒靖向直播间的观众介绍她自创的伊比利亚火腿（即“哈蒙”，下同）品牌“伊腿”。哈蒙主要分为4个等级，分别是黑标、红标、绿标和白标，其中黑标为等级最高，切出来的火腿每片都是晶莹剔透、油脂外溢、风味浓郁。

“黑标的猪种从小只吃橡水果长大，需要保证它运动范围有一万多平方米，风干时间最起码要48个月，这样才能让猪种的腿部健壮，吃起来肉感更好。”参展商刘秀棉说。

本届侨博会为期4天，设立主展区和市场展示区等6大展区，展示展销面积9万平方米，70多个国家和地区的1600多名参展商，以及5500多名全国各地的专业采购商纷至沓来，10万多种进口商品集中亮相。同时，侨博会期间，为期5天的子活动“侨博市集”主题活动也同步举行，世界美食、街头表演、美学展示等丰富体验活动，也为侨博盛会增添了浓浓“烟火气”。

西班牙驻华大使的青田之盼

（上接一版）这不仅仅需要刘秀棉、张爱清等为代表的中西双方“搬运工”的努力，更需要两国之间打破壁垒，突破局限，“心无旁骛”“坦诚相见”进行合作。

现在这个互利共赢的局面已经惠及中西两国之间的“搬运工”们。此前，德斯卡亚大使在青田会见了数位旅西创业的青田侨商，侨商们有幸和大使直接进行面对面交谈。作为一个拥有罗意威（LOEWE）、桃丝熊（TOUS）、飒拉（ZARA）等品牌的时尚国度，同时诞生了塞万提斯、毕加索、达利等文化艺术巨匠的西班牙，大使认为，除了葡萄酒、哈蒙、萨拉米之外，西班牙侨商们可以在奢侈品、时尚快消、艺术文化、语言教育等方面为两国交流架起桥梁。

“我们有部门可以帮助中国学校教授西班牙语，在西班牙侨也希望他们的孩子能够学习西班牙语。同时，我们大使馆还有一个文化部门，通过与青田合作，我们希望把西班牙的展览和表演带到更多的中国城市。”德斯卡亚大使说。

打造“永不落幕”的侨博会是青田的目标。加强双方在更多领域的合作，是德斯卡亚大使的愿望。西班牙是拥有青田海外华侨数量最多的国家之一，西班牙的生活方式在潜移默化中已经在青田落地生根。侨博会的成功举办，是一扇窗口，让更多人看到青田这个浙南小城奋力突破地域束缚高质量发展的决心。承接这份决心的，是每一个在中西两国之间奔忙的青田华侨。作为西班牙驻华大使，德斯卡亚也希望以青田为代表的中国城市，能够 and 西班牙当地及西班牙驻华大使馆、使领馆开展更多合作，让融合的文章续写两国交流发展的传奇。

综合新闻

打响“全球买 全国卖”金字招牌

青田勇做第一进口地

□记者 舒旭影 章晨阳

11月15日，历时4天的第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会顺利落下帷幕，5500多名专业采购商前来“买买买”，1600名参展商在这里“卖卖卖”，进口商品通过青田“世界超市”走向全国。

本届侨博会共签订进口品牌授权代理540个，近200家国外酒庄、27家咖啡企业签约入驻；面向全国范围邀请100家商协会、5500家专业采购商，按一年计意向成交金额突破32.6亿元，为历届最高。哈蒙、咖啡交易逆势增长，交易额分别增长了67%、122.5%。

走进侨博会主展馆，409个展位上，摆满了来自法国、意大利、西班牙等30多个国家及地区的进口葡萄酒。来自

广西的参展商曹子昂带着todini酒庄的赤羽干红葡萄酒在意大利馆进行集中展示，短短几天时间，让他收获了十几名优质客户。

“2021年是我第一次参加青田侨博会，这边有非常多意大利、西班牙、法国葡萄酒酒庄过来参展，当时是奔着找供应链、找酒庄、找产品的目的来参展。”曹子昂说，通过展会，他不仅接触到更多国外的红酒生产商，也拓展了更多的国内渠道。

开幕式上，公布了侨乡进口商品城十佳星级企业，青田玛克洛进出口贸易有限公司就是其中之一。作为第五次参加侨博会的企业，负责人张爱清这几天忙个不停，忙着和来自北京、广州、河南等地的采购商洽谈。

“这次我们准备了红酒、法棍小面

包、伊比利亚火腿等20多个西班牙的产品。这几天的反响也很好，签署了不少优质代理客户。”作为侨博会的发展的见证者，张爱清表示，这些年来，侨博会的规模越来越大、产品越来越多，自己也越来越有经验。尤其这次西班牙驻华大使拉法尔·德斯卡亚、马萨雷来到西班牙馆进行巡馆，为她拓展市场带来了很大的信心。

自2018年以来，青田已连续举办五届侨博会、三届咖博会。五届侨博会展会面积从6.5万平方米扩大至9万多平方米；展品从最初的进口葡萄酒到现在的咖啡、火腿以及美妆日化品等，品类日益丰富；展会特色更加“多元化”，今年还是推出AR拍照点、AR抢消费券以及虚拟数字人等精彩的虚拟场景和活动，通过“线上+线下”场景，为游客和参

观者提供深度参与体验……一届又一届展会，青田打响了“全球买、全国卖”的金字招牌，走出了以“侨”为桥、借“侨”出海的新路子。青田侨博会不仅充分发挥青田华侨资源优势，更是融入“一带一路”建设、加快构建“双循环”发展格局的重要手段。

县华侨经济文化合作试验区建设发展中心主任孙成岩表示，利用侨博会这个平台的溢出效应，一方面要做好浙江青田华侨经济文化试验区这个平台的建设，发挥侨乡进口商品城的产业基础和38万华侨的优势，着力打造第一进口地，扩大进口贸易。另一方面，要充分利用100多个海外专柜、4个省级公共海外仓等海外销售网络优势，进一步加大对一带一路沿线国家的贸易出口和进口，把侨乡进口商品城做大做强。

领略世界顶级葡萄酒的风采

法国木桐专场品鉴会举行

子，让葡萄酒与空气充分接触，释放出更多的香气。接着用鼻子深深地闻一闻，感受葡萄酒的芬芳和复杂度。最后用舌尖轻轻地品尝一口，让葡萄酒在口腔中流动，感受其甜度、酸度、单宁、酒精度和余味等各种层次。

来自北京的葡萄酒经销商石勤一边品酒一边在本子上不停记录，此次参加侨博会能品尝到一级庄的名酒让她感到不虚此行“没想到青田的葡萄酒产

业发展得这么好，品种这么丰富。这次品鉴会里最让我惊喜的是2017年份的小木桐，这款酒比较易饮，入口的感觉比较细腻，单宁也很丝滑，给人喝了还想喝的那种感觉。”石勤说。

本次品鉴会提供了4款来自罗斯柴尔德旗下2017年份葡萄酒，分别是Chateau D’Armailhac（单公仔）、CHA-TEAU CLERC MILON（双公仔）、Le Petit Mouton de Mouton Rothschild

（小木桐）、Chateau Mouton Rothschild（大木桐）。

“我们举办品鉴会的目的是想收到来自全国各地不同人群对名庄酒的反馈，以及对我们名庄酒的认知跟喜好，所以我们愿意花成本让大家品尝名酒。我们也想让更多的人品尝木桐、了解木桐，让大家品味到木桐的历史、文化、韵味。”兰歌进出口贸易公司合作人叶温淑表示。



近日，东源镇中心幼儿园携手县中部综合应急救援队开展“消防演习 安全童行”活动。

在本次的演练中，幼儿园模拟在幼儿上课时间，教学楼突发火灾的情况。随着警报的拉响，小朋友们在老师和教职员工的引导下，按照预先设定的疏散路线，有序撤离教学楼。图为小朋友们在消防员的指导下，使用高压水枪。

张永益 陈伟芳

2023 青田县名优茶品鉴会举行

本报讯（记者 陈采妤 张永益 见习记者 杨晨曦）近日，2023青田县名优茶品鉴会举行，60位社会各界代表人士齐聚一堂，共同探讨青田名优茶的发展与未来，进一步推进青田县茶产业，迈向健康发展之路，助其“出圈”“出海”。

活动现场，茶界专家学者就《茶道养生》展开了细致的讲解并分享如何用心品味茶叶。分享结束后，6位青田名优茶品牌负责人依次上台现场推荐和讲解青田名优茶，并安排茶艺师进行茶艺表演，为与会嘉宾奉茶品茗。

“青田御茶口感醇和，品质极佳，一直以来深受市场欢迎。作为青田本地

的好茶，我们也希望能够通过这场品鉴会让更多的人了解青田御茶。”青田茶叶公共品牌——青田御茶创始人邱万春说。

“今天我们带来了青田轩德皇菊，皇菊种在高山上，生长环境好，还通过了欧盟认证，具备出口海外的资格。”来自青田轩德皇菊开发有限公司销售经理毛桃枝希望通过这次品鉴会，让更多的人了解轩德皇菊，同时发挥青田华侨资源优势，帮助皇菊走向国门，走走向世界。

品鉴会现场还为此次茶艺比赛获奖者、丽水制茶大师进行颁奖，为15位

茶文化宣传大使颁发聘任牌匾。“我很荣幸成为青田茶文化大使，我将会利用好各种机会和平台，讲好家乡茶文化的故事。”作为青田县海外茶文化宣传大使之一的捷克华人华侨妇女联合会会长陈金妹说。

近年来，我县贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念，以农民增收为目标，坚持科技兴茶，大力发展茶产业，实行规模化种植，标准化加工，专业化运营。

目前，全县茶园面积达到2.13万亩，实现茶叶加工量532吨，综合产值4800多万元。茶产业逐渐成为青田实

现生态产品价值转换、推动农民增收致富的富民产业。

接下来，我县将积极践行“三茶”统筹理念，牢牢把握“盛世兴茶”的机遇，深入挖掘茶文化内涵，引导茶人茶企创新思维，贯通产销，融合农文旅，以商为桥、以侨为桥讲好青田故事，不断谱写青田茶产业和茶文化发展新篇章。

活动最后，与会领导共同上台开启“茶咖融合 香飘世界”青田名优茶走出去活动启动仪式。



意向成交金额突破32.6亿元

容的多样性，精心安排了2个会务活动、9个专业活动、7个配套活动。首先聚焦“数智赋能”，举办数创侨博元宇宙展示，推动“线上+线下”双向延展，在夯实现线下采购交易的同时，全面提升线上“全景展示、对接洽谈、即时交易”功能。展会期间，共签约华侨产业、生活方式、制造出海3大类产品项目31个；共签订进口品牌授权代理540个，近200家国外酒庄、27家咖啡企业签约入驻；面向全国范围邀请100家商协会、5500家专业采购商，按一年计意向成交金额突破32.6亿元，为历届最高。哈蒙、咖啡交易逆势增长，交易额分别增长了67%、122.5%。参展商质量明显提高，木桐酒庄、5J火腿、泰摩咖啡等一流名企联袂参展，首次展出净容量2000升的威尼斯男爵葡萄酒，成为展会一大亮点。

得到社会各界的一致好评，全国唯一以“侨”为主题的展会品牌形象初步建立，“青田洋货、世界超市”品牌特色全面提升。

展会期间，来自央视新闻、人民日报、新华社、意大利新华时、欧洲华信报等70多家国内外知名新闻媒体走进侨博会，进行全面、立体、集中采访报道，在各类媒体重要版面、重点时段刊播稿件600多篇，其中央视四套中文国际频道专门进行大篇幅的新闻报道；通过抖音、微信视频号等平台推送短视频2000多个，各类新闻平台及微博话题累计阅读量超过7000万次。此外，还组织开展百名网红逛侨博活动，全国各地网红达人齐聚侨博会，通过直播、短视频等形式进行集中宣传推广。

服务保障不断完善。执委会全力营造服务优、保障强、体验好的展会环

品牌效应持续放大。本届侨博会

（上接一版）

展会交易十分活跃。本届侨博会牢牢抓住贸易对接、投资促进和消费升级发展机遇，加快华侨要素回流，推动展会与培育“一进一出”华侨特色商贸经济同频共振，取得丰硕的经贸成果。展会期间，共签约华侨产业、生活方式、制造出海3大类产品项目31个；共签订进口品牌授权代理540个，近200家国外酒庄、27家咖啡企业签约入驻；面向全国范围邀请100家商协会、5500家专业采购商，按一年计意向成交金额突破32.6亿元，为历届最高。哈蒙、咖啡交易逆势增长，交易额分别增长了67%、122.5%。参展商质量明显提高，木桐酒庄、5J火腿、泰摩咖啡等一流名企联袂参展，首次展出净容量2000升的威尼斯男爵葡萄酒，成为展会一大亮点。

本届侨博会突出活动的丰富性、内