

县政协十一届三次会议委员发言摘要(下)

以名人文化IP 展现千年青田的有趣灵魂

郑轶梅委员代表文史学习委的发言



青田的文化IP,除了石雕、华侨、稻鱼共生,还有什么需足够重视?我认为是名人文化IP,理由有三:一是资源丰富。二是独一特性。三是潜力巨大。青田名人文化尚未完全开发,文化红利并未完全释放,名人文化IP的打造虽任重道远却是妥妥的“潜力股”。

习近平总书记说,文化是城市的灵魂。要深挖青田名人文化,以一个人带火一座城,以名人文化展现千年青田的有趣灵魂。建议如下:

一是广而告之+润物无声,让IP宣传更具影响。建议由宣传部门统领,编制青田名人文化建设总体规划;以说故事的方式开展青田名人外宣活动,谋划《鸡毛飞上天》《温州一家人》之类的文学影视作品,提升青田名人在外知名度和影响力。建筑是无言的宣传,在县城或主体公园建设综合性青田历史名人馆,打造文化新地标。对各乡镇(街道)的名人故居和遗迹开展普查修缮重建,让故居遗迹讲好名人故事。将名人文化纳入学校地方课程和县里主题班次培训,让青田

人对名人的生平耳熟能详,如数家珍。同时,在口袋公园、防洪堤、绿道等景观建设和地名街巷中植入名人文化元素,营造无处不在、润物无声的宣传氛围。

二是阳春白雪+下里巴人,让IP形象更显丰满。青田名人的IP形象,要可敬可亲、可盐可甜,既可高居庙堂,又食人间烟火。首先要和国内学术团队合作,提升学术研究层次,提炼青田名人文化独特性,寻求差异性,形成稀缺性。其次利用本地研究力量,收集整理民间传说和故事,设计出漫画卡通形象、表情包,拍摄青田名人系列动画片、小视频,让千百年前不苟言笑的名人变得有血有肉,立体丰满,时尚、亲切又好玩。

三是赓续传承+活化利用,让IP转化更有活力。名人文化要传承保护,更要承载古今。首先,要深入“挖”。建立青田名人库,按一定的标准分门别类,健全名人档案,系统梳理名人生平事迹,提炼名人精神品质。其次,要灵活“转”。将名人文化IP落地,并转化为消费,要满足主力消费群体的审美,人物形象活起来,展现手段潮起来。落到景点,如让刘基成为石门洞景区代言人,结合山水自然,打造石门洞刘基文化主题灯光秀;东源平桥温泉水结合乡贤章乃器打造文旅新项目。落到产品,如设计青田名人印章,推广国师饼、国师家宴,推出陈言四季健康包、中药膳等。落到演绎,将两项国遗刘伯温传说和青田鱼灯相结合,打造表演剧目,让游客来青田有景点可玩,有剧目可看,有故事可听,有活动参与,有氛围沉浸。再次,要扩大“圈”,如刘基文化可与文成结为城市CP,章乃器文化可与民建党派牵手共建,陈言中医药文化可与永嘉结盟共推等。

注入活水 让田鱼“游”得更好

徐冠洪委员代表农业农村委的发言



青田田鱼,不仅仅是餐桌上的一道美食,更是游子心头的一缕乡愁。在青田,始终保持着“以稻养鱼、以鱼促稻”的稻鱼共生模式,至今有1300多年历史。青田稻鱼共生系统更是成为全球首批、中国首个全球重要农业文化遗产,获时任浙江省委书记习近平同志重要批示。2022年7月全球重要农业文化遗产大会在青田胜利召开,习近平总书记向大会致贺信,充分体现了保护农业文化遗产、弘扬农耕文明的重要性。青田田鱼先后获国家生态原产地保护产品、国家地理标志农产品、中国田鱼之乡、浙江省十大优异水产种质资源等多项荣誉。据农业部门统计,2023年全县发展稻田养鱼面积6.54万亩,田鱼产值1.54亿元。青田田鱼产业发展前景一片光明,但是还存在以下主要问题:一、田鱼产量还不能满足市场需求。二、从业人员还不能满足发展需要。三、产业链条还没有形成完整体系。

保护好、传承好、利用好农遗文化是我们共同责任,青田田鱼是青田稻鱼共生系统中的重要元素,必须做优做强田鱼产业。为此提出如下建议:

一、强化规划引领,让田鱼游得更有方向。要摸清全县田鱼产业发展现状、潜在发展空间和存在问题,科学编制田鱼全产业链发展规划,明确产业发展目标、重点任务、具体措施和田鱼核心区、五统一示范区、普通地区范围,使整个产业有序发展,实现研发、生产、加工、销售为一体的田鱼全产业链。

二、健全政策体系,让田鱼游得更有活力。健全田鱼原种选育、稻田养鱼基地差异化补助、土地流转、研学、研发、加工、销售、品牌宣传、人才等稻鱼全产业链扶持政策标准。建立与院校合作机制,培育本土人才,扶持经营主体,加快实施田鱼种质资源保护与发展项目建设,加大示范基地、宜机化道路、水利设施、美丽田园建设力度。研发优良田鱼品种,扩大稻田养鱼面积,提高田鱼产量,做好“田鱼+”文章,来吸引更多社会人士从事田鱼系列产业发展,补齐田鱼产业链短板,系统推进田鱼产业发展。

三、坚持品牌建设,让田鱼游得更加遥远。修订完善青田田鱼原种选育、养殖技术和产品标准,坚持绿色发展,加大技术培训,提升田鱼科学化养殖水平。建立完善田鱼数字监管体系,对田鱼产品实施全程追溯,开展质量日常检测和执法。搭建平台,制作宣传片,多形式加大品牌宣传推广力度,讲好田鱼故事,提升青田田鱼知名度,推动青田田鱼产业高质量发展,让田鱼真正成为有故事的农产品,成为农民的“致富鱼”。

养根重教 让初中教育更“走心”

周晓鸣委员代表教科卫体委的发言



青田县大力实施“大干教育、学在青田”以来,初中教育整体上有较大提升,2023年全市初中教育教学质量突出受表彰40所学校,我县占了10所。但初中教学质量和临近的温州等发达地区比较,仍有一定差距。发展短板主要在于:一是城乡学校布局不均衡。二是创新型人才培养有待加强。三是社会教育力量薄弱。

为创建高品质初中学校,实现初中教育的高质量发展,现提出以下对策:

一、谋势养根,加快初中教育的县域“四布局”。优化初中学校城乡布局。按照“实用、够用、安全、节俭”的要求,集中资金,以改善乡镇初中薄弱环节为重点,优先改善乡镇初中基本办学条件。完善初中办学质量布局。在“教共体办学”的青田样板支持下,采取“强校+弱校”“名校+新校”等方式,构建师资互派、教研联动、质量同进的紧密型协作关系。持续完善教育共同体运行模式,扎实推进初中补短提升行动和初中

“壮腰”工程,以教育的共同体、互通的师资、互通的教研,实现整体质量提升,推进城乡教育均衡。贯通初高中衔接布局。把初高中衔接教育作为“引桥”工程,建立长效机制,贯通学段深度融合,提升育人水平,促进学生发展。规范初中民办招生区域布局。全面推行义务教育阶段公办学校“阳光招生”“阳光分班”,确保公开公平公正,进一步优化优质生源布局,推动公办教育和谐发展。

二、蓄势养根,走好创新型人才培养“三步棋”。做好创新型人才培养“培、引、育”工作。一是“培”。培养学科竞赛教练。要继续推行县教育人才激励十条政策,选拔学科骨干教师进行专项培训,培养成为优秀的学科竞赛教练。二是“引”。引进小初高一体化系统课程。引进系统的专业培养课程,为高中教育高质量发展提供创新型人才储备。建立完善的小初高一体化培养体系,促进教育可持续性发展。三是“育”。培育创新型学生。完善高校优秀毕业生定向培养机制,对创新型学生开展个性化培养。

三、借势养根,做好教育环境营造“两强化”。强化引力助学。进一步加大县财政支持,努力争取乡贤校友支持,加大学校资金投入,以教学奖励机制为指挥棒,激发社会爱教助学的热情。强化家庭教育,积极发动社会力量,参与建设高水平“家长学校”。成立社会团体儿童心理健康服务平台,积极营造良好的社会教育氛围,形成家校社协同育人合力,推动形成更高水平、更加完善的侨乡人才培养体系。

初中教育高质量发展不仅是教育问题更是民生问题,我们要进一步提高初中教育优质均衡发展水平,办好侨乡人民满意的教育。

景城共建 让青田好看又好玩

陶一新委员代表社法民宗委的发言



青田县城以欧陆风情、山水家园、瓊江明珠而扬名,随着青田县城“东西延伸,南北上山”的快速发展,已初步形成生态环境优美,城市风格独特,欧陆风情浓郁,商贸业态丰富,生活设施便利的宜居宜业城市。在成功创成4A级景区城后,继续创建5A级景区区域,旅游业将进一步成为生态价值转化为经济价值的“助推剂”,带动全县经济高质量绿色发展。

创建5A级景区区域是一盘棋,需要部门联动、资源共享,各方聚力共进。为此,建议如下:

一要聚力主客共享,打造和美家园。坚持打造景城一体,主客共享的旅游热地。召开旅游高质量发展大会。以创建省级5A级景区区域为总抓手,创成环太鹤湖夜间经济集聚区。开工建设封门山文旅,小舟山岩龙岗酒店等项目,加快东堡山华侨文旅一期,奇云智宽等项目建设,持续推动石门洞、石文化2个4A级景区改造提升。倡导“创建为大家,创建靠大家”的理念,青田是青田人的青田,多元化宣传引导全民参与、提高民众创建积极性,多渠道联动发挥协作效能。征求群众意见,

深化问海借力 推进地瓜经济提能升级

王微微委员代表经济委的发言



2023年,我县强力推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,交出了提能升级、开放提升高分答卷。省民革和县委合作的侨助“地瓜经济”调研课题获易炼红书记、王浩省长等领导批示;《打造优质农产品“全国买、全球卖”集散中心》获评省“地瓜经济”首批最佳实践案例,并入编《浙江省商务领域践行“八八战略”20周年报告集》;《打造“保税仓+保税飞仓+海外仓”全球经贸共享网络》获全省国际贸易投资促进优秀实践成果。现在的青田,开放共兴更凝聚,“枝叶藤蔓”更繁茂,“地瓜块茎”更壮硕,“育瓜土壤”更丰沃。

自信点成绩,清醒看问题,壮大地瓜经济面临不少挑战。一是高质量“引进来”须持续加力。二是高水平“走出去”仍任重道远。三是开放型“大环境”需优化提升。

主动考虑群众所需所求,将群众心声和需求纳入到规划中,落在建设上。成果共享,创建共抓,将青田城区打造成文化个性彰显,城市景观独特,文旅业态丰富、居民游客共享的宜业宜居宜游城市。

二要聚力微改精提,打开美颜滤镜。文化是旅游发展之“魂”,旅游是文化传播之“体”。要从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手,实施“微改造、精提升”工程。推广“青田文旅小白”“青田来吃购”等小程序,设置青田小吃地图,发布“数字生活”官方攻略。因时因势推进欧陆风情街区建设,以文塑城涵养城市气质品格,推动建设浙江华侨历史博物馆,市场化运营农遗、华侨以及石雕博物馆等展馆,巩固提升“城市书房”“文化驿站”“农家书屋”等公共文化空间,将青田的“三乡文化”融入到城市的每个角落,以文化旅,以旅彰文,使景区区域创建既有面子,也有里子。

三要聚力产业振兴,打出侨乡品牌。出国去休闲,不如来青田。要围绕食宿旅游购全链条,不断开发升级旅游产业,逐步完善旅游配套服务供给。让游客食在青田,打造“青田咖啡”“青田西餐大师”等品牌和北山索面、白浦杨梅、方山田鱼等农副土特产。让游客住在青田,招引培育并壮大品牌酒店规模,形成星级酒店集群,同时鼓励那云、坐忘谷等特色民宿发展。让游客游在青田,聚焦“轻休闲,微度假”旅游新业态,推动旅游产品创新、业态创新、模式创新、服务创新,加快打造“水上运动之城”,培育浆板、帆船、皮划艇等沉浸式体验项目。让游客购在青田,打造沉浸式“青田洋货”消费区,欧陆文化夜间消费区,着重发挥青田全国买,全球卖的区位优势,通过青田之心、侨乡进口商品城等大型商业综合体,打造青田洋货购物天堂。

华侨资源是深耕“地瓜经济”的关键力量,跨山问海是引领县域经济精彩蝶变的关键一招。要深化问海借力,以壮大侨乡产业为块茎,以华侨要素为藤蔓,以优化开放政策和营商环境为土壤,全力打造“地瓜经济”青田样板。

一是引育开放主体,壮大“地瓜块茎”。将招引外贸外资企业(项目)纳入全县考核,并在要素供给上给予倾斜。发挥华侨试验区、进口商品城、侨乡农产品城平台作用,让大进出口侨贸平台。引育一批外贸外资企业或项目,加大外向型经济主体的培育支持力度,对重点外贸企业提质增效给予更多政策支持。推进进口示范区和重点进口平台高质量发展,勇做“第一进口地”。

二是汇聚侨智侨力,促进“藤蔓延伸”。持续开展“十团百企千人”越洋出海拓市场行动,组织企业抱团参加境内外国际性展会。做大做强做优“保税仓+保税飞仓+海外仓”全球经贸共享网络。组织侨团、商会、协会以多种方式举办招商推介会、投资恳谈会等各类活动,引导在外青商侨商“回归”发展。推进QFLP试点,深化个人侨汇结汇便利化试点,加强侨资、外资利用。

三是优化营商环境,培植“丰沃土壤”。擦亮“侨投保”服务品牌,破解投资兴业堵点,优化“增值”服务平台,发挥华侨网络优势,构建“保险+”服务体系。强化丽水港青田港区与温州港状元香港区协作联动,加快海河联运平台建设。制定物流补助政策,推进综合物流保税园区项目建设,进一步补齐物流配套短板。

“碳”寻乡村共富新路径

刘静委员代表人资环委的发言



随着全球气候变化问题日益严重,减缓温室气体排放、增加生态碳汇,已成为世界各国的共识和行动。碳汇主要指森林、湿地、农田等从空气中吸收并储存二氧化碳的能力。碳汇项目所产生的温室气体减排量可用于抵消部分排放配额、会议等大型活动产生的碳排放、生态环境损害赔偿及零碳机关建设等。碳汇开发和交易产生的收益大部分返还给农户,助力乡村振兴。

一、我县碳汇产业发展现状
青田县拥有森林面积296.68万亩,园地13.59万亩,水田20.14万亩,森林覆盖率80.88%,农林资源丰富,具备碳汇发展的天然禀赋和潜力。近年来,我县积极推动碳汇产业发展,率先建立集体林林业碳汇流转路径,并在此基础上开发了2000吨碳普惠产品,首次使用抵消了2023年县域侨博会产生的242吨碳排放量,打造了县城侨博会首次零碳会议,为村集体经济增收2万余元,迈出了碳汇价值转换的第一步。石门洞林场成功入选全省第二批林业固碳增汇试点,《青田县稻鱼共生系统减污降碳协同试点建设项目》成功入选全省第二批减污降碳协同试点建设。

二、我县碳汇产业发展存在的问题
和先行地区相比,我县碳汇产业发展还面临一些问题和挑战:(一)制度机制建设不完善。(二)适用方法学需要探究。(三)碳汇开发经验不足。(四)项目开发氛围不浓。

三、推进我县碳汇发展的几点建议
(一)编制碳汇发展规划。在明晰青田全域碳储量、碳汇能力现状特征和分布,科学测算碳减排和碳增汇潜力基础上,以发展规划推进制度机制完善,强化技术、人才、项目储备,推进权属清晰、交易便捷、风险共担、利益共享的碳汇市场建设。

(二)强化方法学的研究。引进专业人才,加大科技投入,加强同有关院校的合作,积极推进稻鱼共生、油茶、杨梅等碳汇方法学的研发申报,特别是要尽快制定发布国内首个稻鱼共生系统减排量核算方法,争取方法学通过省级乃至国家级备案,并加以应用和推广。

(三)提升碳汇开发能力。以省级碳汇试点建设为契机,探索开发国际、国内、省内的碳汇项目,构建多层次的碳汇项目库。高效推进“两山合作社+生态强村公司+集体与农户”的农林资源收储模式,培育壮大碳汇产品经营开发市场主体。探索碳汇数智建设,建立数字化、智能化的农林碳汇计量和监测体系。通过政策激励、要素扶持等措施,降低开发成本和风险,提高参与者积极性。

(四)加强公众宣传推广。通过各类媒体,分享成功的碳汇项目案例,展示我县绿色发展工作成效,倡导生态环保理念。举办碳汇宣传月活动,研讨会和培训课程,邀请专家、学者、利益相关方参与,推动有关宣传活动进机关、进校园、进企业、进村社,让更多人了解碳汇的意义和价值。