

有“颜值”更有“价值” 油菜花催热“美丽经济”

小舟山乡举办油菜花节助农旅兴产业



本报讯（记者 舒旭影 饶晓咪）春日的第一场花事，从油菜花的盛开花开始。3月23日，“诗画小舟山”第三届户外休闲旅游节·五彩油菜花季开幕，上

万名游客在春暖花开之际，赶赴田间地头，共赴一场花田盛宴。

在创意油菜花庄园，绵延数里的油菜花竞相盛放，与层层叠叠的梯田交相辉映，构成了一幅秀美春日画卷。游客们置身其中，或摆出各种姿势拍照留影，或乘坐小火车穿梭在花海之间，享受春日美好时光，体验不一样的田园风光。

“每年春天到来，我们全家都要外出赏花。这里有山有水，还有成片金灿灿的油菜花，春光十足，真的很适合踏青游玩。”沉浸于花海的醉人美景，游客朱迪雅感觉心情瞬间变得十分舒畅。

本届“诗画小舟山”户外休闲旅游节旨在充分展示创意油菜花、千亩梯田景观和稻鱼共生农耕文化等特色旅游资源，进一步擦亮“诗画小舟山”农旅名片。开幕式上还举行了“我在小舟山，种了一块田”认领仪式，青田供销社赠送农资仪式、对接国外农产品销售渠道合作签约仪式、小舟山农特产品共富认购仪式、青田县象棋培训基地授牌仪式等。

现场除了花海浪漫，游客们还可以体验花田音乐会、非遗扎染、植物拓印、

油画体验、穿越地峡等各式各样精彩的文旅活动。当天接待游客1万人次以上，带动旅游综合收入50万元以上。

节会搭台，兴业富民。“诗画小舟山”五彩油菜花季已连续举办两届，每年活动期间不仅吸引大量本地游客游玩，周边温州、金华等地慕名前来游客也络绎不绝，累计接待游客6万余人次，有效增强小舟山油菜花品牌的传播力影响力。同时，带动乡村餐饮、民宿、特产等产业发展，不断丰富农村经济业态。

小舟山乡乡长夏艺巧表示，接下来小舟山乡将以油菜花季为契机，不断完善景区的旅游配套服务，“串珠成链”打造特色精品旅游线路，持续做好“办好一个节”“建好一个酒店”“做好一条鱼三篇文章”，推动农旅产业转型升级。

22个楼盘+3000套房源+专属优惠

我县春季房产展销会热闹开启

本报讯（记者 叶佳霖）3月23日，由县住房和城乡建设局主办的2024年青田县春季房产展销会在刘基广场火热开幕，本次展销会以安居“侨乡惠民到‘家’”为主题，青田15家房企携22个品质楼盘汇聚一堂，集中亮相。

正值周末，许多市民早早来到展销会现场，各展位工作人员积极热情地向逛展市民介绍自己的参展项目和优惠政策。本次展销会现场展示了青田县3000多套商品房房源，涵盖高层、别墅、公寓等产品类型，几乎囊括了青田所有重点在售楼盘。

“一个上午我们加了50多个微信，客户多为改善性需求，比较关注产品品

质和周边配套。”悦心居的展位上，不断涌入的看房人群，让营销经理薛世鹏忙得分不开身。“举办这次房产展销会，不管是对我们房产企业，还是对业主来说，都是一个很好的事情，消费者可以在这里看到所有的项目，我们也能更多地展示项目的优势和卖点。”

“我家今年刚有了第二个孩子，想换一套面积更大的住房，听说有展销会，一大早就来了。”带着家人前来观展的孙先生说，相对于一家一家去跑楼盘选房，展销会里几十家楼盘集中展示，为大家选房提供了一个很好的平台。

本次展销会上，参展企业都推出真金白银的优惠举措，如温丽理想城为房

展会定制专属优惠——买房送车；丽景苑顺景园推出，交1万元送价值10万元的家电、家具、装修材料；翡丽云庭推出房子+车位一步到位，总价23.8万元起最高再减六万元……各种购房“福利”，吸引了刚需群体在展位上驻足。

“像我们百川润嘉，在这次展销会中就拿出了6套精装房源的特价优惠，比起之前的价格，直接优惠了10万元。”百川润嘉销售经理张步峰介绍，此次参展的楼盘优惠力度都不小，最大程度让利购房者。

住房一头连着经济发展，一头连着百姓福祉。本次展销会是我县首次以“政府搭台、企业唱戏、让利于民”的形

式开展，为青田房产企业提供展示形象和推介产品的呈现平台，为广大居民提供更真实、更优质、更优惠的一站式看房、买房服务，通过供需双方沟通互动，实现企业与居民互惠共赢，为青田房地产发展注入新活力。

“本次房产展销会相较于企业自行举办的营销活动，不仅项目更全、服务更准，最重要的是让利更实。”县住房和城乡建设局房产科科长邹谨繁介绍，本次展销会是在县委县政府的大力支持下举办的，购房群众不仅能享受到住宅金额1-3个百分点的政策补贴，更是能享受到企业推出了一系列实在的优惠举措，让居民享受到最大的优惠力度。



近日，《媒好同行》直击“破窗”行动，县消防救援大队的消防员和主播开展了两场模拟实验，对防盗窗进行破拆。

自今年2月份起，县消防救援大队大力开展“破窗”行动，主要针对县城范围内的学校、老旧小区、人员密集场所等设置影响逃生和灭火救援的防盗窗网等障碍物。截至目前，已累计破拆各类防盗窗网500余扇。

叶佳霖 潘伯丽

深耕中文 携手同行

青田人朱敏创办的企业赴美上市

本报讯（记者 陈胤倩 饶晓咪）近日，哈兔（香港）有限公司赴美国上市启动仪式在杭州举行。这也是该企业迈向国际市场的卓越里程碑，走向更规模化、品牌化的全新开端。

启动仪式上，哈兔（香港）有限公司分别与竞天公诚律师事务所、美国TPS会计师事务所、美国埃森德投资者关系公司签约，现场巨擘云集，共同见证哈兔开启新征程，启动赴美国纳斯达克上市。

“哈兔赴美国上市是我们一直所追求的，我们希望借助资本和科技的力量

来推动全球的中文学习和中国文化的传播。”哈兔（香港）有限公司创始人朱敏回顾了哈兔12年来所做出的坚守和努力，并指出企业在不断发展壮大的同时，始终沿着迈向国际的路径稳步前行。

对远方的渴望，更放不下对故土的乡情。“作为一名青田人，我想为更多华侨的子女提供学习中文的平台，守护文化根脉。”28年的旅欧生活，让朱敏目睹了海外华文教育之现状，亲身经历从“中国热”到“中文热”全球趋势，他更加感受到作为一名华侨身上的责

任。带着强烈的爱国情怀，朱敏开始聚焦中文在线教育领域，致力于传播中华文化，并于2012年创办了哈兔（香港）有限公司。

十二年风雨兼程，哈兔始终坚持“文化传播，语言先行”的核心理念和“语言是交流工具”的基本认知，紧紧围绕“让天下人学中文不再难”的创新目标。目前，哈兔的在线教学系统已在全球120多个国家和地区落地推广，在线海外华裔和非华裔青少年学员超18万人。自主研发3大系列课程共计40多个课程，掌握20多个专项技术与产

品软著权。2022年12月，该企业还荣获了国家高新技术企业称号。

“未来，我们一定会把国际中文教育作为毕生的事业，向全球输送中国文化。”朱敏充满信心和期待，哈兔将借助资本市场的力量，继续深耕海外市场，围绕哈兔中文、AoeChinese、哈兔联考、哈兔留学、哈兔HSK考级、哈兔游学、兔园文会等业务推广做好市场增量，同时做好归侨服务，通过创新和科技赋能做好平台的升级，为国际中文教育领域带来革命性的变革。

要闻短讯

我县开展数实融合产业发展调研活动

本报讯（记者 张俊英）近日，来自各领域的元宇宙专家、企业家，共同走进青田创新赋能中心和青山钢铁、意尔康等龙头企业，进一步推动我县数字经济和实体经济产业融合发展。

在创新赋能中心，调研组一行对我县元宇宙发展现状、场景应用、智能化程度以及发展方向等内容进行了详细了解，并对创新赋能中心的发展表示肯定，鼓励中心要持续加强核心技术攻关。

随后，调研组一行还深入浙江青山钢铁有限公司、意尔康股份有限公司等龙头企业，参观了解企业文化、智能化生产运营、数字化技术研发等情况，倾听企业在推动数实融合产业发展中的战略规划，并围绕如何加快数字技术与实体经济等内容进行讨论交流，共谋产业发展。

调研组表示，数字经济与实体经济融合已成为赋能新型工业化、推动企业高质量发展的重要引擎。建议各企业加强数字化转型的规划与实施，提高数字化人才的培养与引进，为谱写高质量共同富裕的世界青田新篇章注入源源不竭的强劲动能。

我县开展“世界水日”“中国水周”宣传活动

本报讯（记者 张俊英）近日，县水利局组织工作人员开展“世界水日”“中国水周”宣传活动。

在汤垟乡，工作人员通过通过悬挂条幅、摆放展板、发放资料等方式，向现场群众讲解“世界水日”的设立背景、目的及意义，宣传保护水资源的重要性。

“工作人员讲解了很多节水、护水的知识，比如不能往河道里扔垃圾等，让我对水资源的保护有了更深层次的理解。”洪口村村民卢桂婉表示，接下去，自己用实际行动参与到节约用水、合理用水、保护水源的队伍中。

此外，县水利局还走进青田旺能环保能源有限公司、万基·欧郡小区、青田县华侨中学等地举行节水标杆、省级节水宣传教育基地铜牌授予仪式，表彰各单位在节水工作中的突出贡献，鼓励它们继续发挥节水标杆示范引领作用。

据了解，活动现场共发放宣传手册100余份，设置宣传横幅6条、科普展板7块，进一步提高公众对水资源保护的认识。接下来，县水利局还将开展节水宣传“五进”活动，营造良好的节水社会氛围。

县药学会第八次会员代表大会暨年度学术活动举行

本报讯（记者 陈秉好 张永益）近日，县药学会第八次会员代表大会暨学术活动举行，全县各药品经营企业负责人、医疗机构药事管理人员和县市场监管局药械监管人员共310余人参加会议。

会议听取、审议并通过了《七届理事会工作报告》《理事会财务工作报告》《青田县药学会章程》《会员会费收缴标准和管理办法》等；选举产生青田县药学会八届理事会，召开八届理事会第一次会议，并对2023年度药学会工作先进个人进行表彰。

青田县药学会成立于1981年7月，已连续15年被评为市先进药学会。多年来，该协会始终围绕我县医药事业发展的全局，立足服务医药卫生事业的中心工作，不断推动青田医药卫生事业发展，保障青田人民身体健康。

就下一步工作，会议指出，要牢记宗旨，办出特色，以创新发展作为动力，以技术人才为支撑，不断探索创新发展之路。要吸纳吸引人才，办出水平规模，组织开展多样性的学术交流活动，提升药学服务水平。要服务社会，办出效应，承担起普及药械科普知识，架起上下沟通、内外交流的桥梁，推动和引导健康协调发展。此外，会议还邀请了浙江药科职业大学施能进教授开展《药品经营和使用质量监督管理办法——应用解读》专题讲座。

船寮镇召开反电信诈骗“扫楼”宣传行动部署会

本报讯（记者 陈胤倩）近日，船寮镇联合船寮派出所、交警队召开反电信诈骗“扫楼”宣传行动部署会，全镇100余位网格员长参与会议。

会议强调，要严格按照要求开展“扫楼”宣传行动，做好宣传资料发放及青田反诈卫士安装等工作，通过开展“漫灌+滴灌”的宣传方式，发动更多群众参与反诈宣传活动，确保反诈工作不断扩面、提质、增效。

会后，各村工作人员立即开展“扫楼”行动，敲门入户，逐层、逐户、逐人进行宣讲，将反诈问卷、宣传材料发放给村民，确保反诈宣传不留死角，努力营造铺天盖地的反诈反诈的浓厚氛围。

下一步，船寮镇将紧紧围绕反诈工作要求，加大对电信网络诈骗整治工作的投入力度，坚持齐抓共管、群防群治，多措并举，持续宣传教育引导，切实净化全镇治安环境，坚决打好打赢“反电诈”攻坚战。

(上接一版)

潘伟强调，源头要严防，要压紧压实属地责任、部门监管责任和企业主体责任，各个专班之间协同发力，对存在环保突出问题的所有点位进行大起底大排查，分类分析每个点位的源头问题，疏堵结合，提升治理成效，避免问题反复发生。要切实落实环境保护网格化监管责任，进一步加强生态环境保护网格员作用发挥及长效监管。过程要严管，各部门乡镇（街道）树牢“一盘棋”意识，形成“属地管理+部门协同”的工作机制，推动生态文明建设和生态环境保护取得新成效。要充分发挥群众监督作用，积极发动群众提供环境违法行为线索，生态环境部门建立实施举报奖励制度，精准打击环境违法行为，遏制相关行业违法倾倒、违法排污等乱象。后果要严惩，要加强人防、物防、技防，形成合力，助力精准执法，确保运行机制在线、责任明确在线、联合执法在线。各个专班要根据资金安排、轻重缓急等情况，对高频事项、重点问题进行自查自纠自改，积极主动开展一周一研判，服务发展大局。对企业违法行为施以重拳，依法从严处理，对整改不严不实的部门和责任人严肃问责追责，为加强生态环境保护提供坚强纪律保障。

夏灵敏

杨挺：生态养殖“跑山猪”“跑”出致富加速度

人生从没有不劳而获的快乐，幸福生活都是奋斗出来的。近年来，侨乡大地涌现出一批新时代的奋斗者，他们甘于奉献、勇于担当、开拓进取，为推动青田高质量发展提供源源不断的动力。在高湖镇，就有这么一个人，他来到青田的山村当起了“放猪倌”，选择终日与猪为伴，在充满艰辛和酸楚的创业路上踽踽前行。

和传统圈养不同，高湖镇五源山村养殖基地的猪群都散养在室外。浙江五鸣谷农业发展有限公司总经理杨挺介绍，让猪在山林中自由活动，就是为了提高猪肉的品质。

“每条猪每天要跑5公里左右，自由自在，这样猪分泌的多巴胺也会多一些，同时猪肉会相对结实一些，所以‘跑山猪’的猪肉口感更加香。”杨挺说。

从2015年起，来自温州的杨挺在青田本地朋友的牵线搭桥下，带着自己团队来到了五源山村从事生态养殖跑山猪事业，用积累的知识创新农业生产模式，打通销售平台，为乡村振兴增添力量。“这里的生态环境很好，山地面积大，很适合猪每天锻炼。”杨挺表示。

从事“跑山猪”的养殖过程中，对于杨挺来说，最难的就是猪的品种的选择。为此，杨挺先后利用野猪和黑猪进

行杂交，并经过三代杂交之后，最终选定一个适合的品种与家猪杂交，目前在山林中的“跑山猪”就是杂交的第四代或第五代。而为了确保“跑山猪”的健康成长，杨挺每天都会组织技术人员对“跑山猪”进行巡视。

“我们的技术人员每天都要围着圈养的山地进行巡视，观测每头生猪的生长状态，是否有什么病情，胃口好不好，拉的粪便是否有异常等，确保猪的健康。”杨挺说。

“跑山猪”从出生后，首先在保育栏里养殖两个月，当猪的体重达到100多斤后，再放在山林中放养十个月。一般

情况下，放养十个月后的“跑山猪”体重能够达到300至400斤，此时“跑山猪”就可以上市了。而养到两年以上的“跑山猪”，部分能达到800多斤。目前，该养殖基地的“跑山猪”年出栏3000多头，均价在25元每斤，主要销往温州、深圳等城市。

杨挺表示，经过多年的努力，猪的产量稳步上升，下一步，他们会主攻深加工，进一步增加“跑山猪”的附加值，并且利用好五源山村优质的生态环境，打造一个“网红”孵化平台，提升青田生态农业的影响力与美誉度。

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721 传 真:0578-6837721

终 审 刘 涛
一版编辑 张铂物
二三编辑 黄玲晓
一四校对 张爱微
二二校对 张晶晶
一四版式 柳建平
二三版式 周炜霞