

1.6亿元 19.8万人次

青田五一假期“火热收官”



□ 记者 张清岚

国潮风席卷石门洞、簪花节扮靓千峡湖、音乐会氤氲瓯江畔……这个五一小长假，青田各旅游景区游人如织，五花八门的趣味活动点燃了初夏的浪漫和激情。

5月1日至5日，青田文旅市场运行稳定有序，中心城区、核心景区、和美乡村各美其美、美美与共，全县假日文化和旅游市场呈现一派繁荣景象。累计接待全域旅游人数19.8万人次，其中，累

计过夜游客9.45万人次，同比增长10.14%，省外游客占游客总量22.5%，同比增长16.02%，旅游总收入达1.6亿元。

传统景区掀起“国风热潮”

今年五一假期，石门洞景区以累计接待游客8.4万人次的成绩牢牢占据青田景区接待游客数的榜首。与往年不同的是，今年景区开设了各种国风市集，在这里不仅可以欣赏秀美山水和古韵建筑，还可以参加朱砂启智、篆刻体验、漆扇制作等丰富多彩研学活动。千峡湖景区也推出了将传统文化

与现代旅游相结合的簪花活动，吸引众多游客前来体验。

除此之外，青田其余各大景区的表现也可圈可点。太鹤山公园累计接待游客1.34万人次，诗画小舟山景区累计接待游客0.98万人次，石雕文化旅游区（千丝岩景区）累计接待游客0.3万人次……旅游市场运行稳定有序，周到体贴的服务获得各地市民点赞与好评。

“过夜经济”呈现“繁荣景象”

五一期间，青田14家限上酒店累计接待游客1.1万人次，同比增长23.6%，

营业收入237.6万元，同比增长24.4%，平均客房出租率90%。青田侨乡世茂大酒店、西娜君澜大酒店、浙江润泽大酒店、维也纳酒店、开元美途酒店、卡洛斯酒店等商务酒店效益喜人，平均客房出租率达90%以上，其中5月2日至5月4日均满房。

与此同时，“青田山居”乡村民宿市场也同成为了本次“五一”微旅行目的地，特色高端民宿引领青田乡村旅游消费模式深度体验游转变。青田漫山居、坐忘阁、寿星谷、半亩鱼宿、朋来居等多家等级民宿在五一期间均满房。

旅游业态玩出“百变花样”

五一期间，星空庄园、无奢露营基地、绿湾庄园等三家山景露营地，通过丰富“露营+”玩法，让五一露营“破圈”，五一期间，接待总人次为1.2万人次，营业收入110.4万元。

同时，青田举办的各类文旅活动影响力显著，尤其是石门洞景区举办的国风游园会在五一前三天共接待游客1.2万人次，同比增长85%；网红桥“青潮市集”吸引了百万粉丝博主泽西岛岛主夫妇打卡，活动现场游客络绎不绝。

“年轻态、活力范、时尚感”的新型文旅业态已成为青田吸引游客的核心竞争力。今年五一假期，青田精准抢抓市场先机，通过小红书、抖音、微信公号等多种形式进行营销宣传，不断丰富假日市场文化和旅游产品供给，让游客在青田感受“传统+时尚”的文旅碰撞，开启一段沉浸式民族与现代的融合之旅。

未来，青田将继续深挖核心景区特色文化内涵，集中力量设计并推出具有创新性和吸引力的爆款项目，发展更有吸引力的夜间消费业态，做好线上营销推广，努力打响“欧陆风情”“咖啡小镇”等青田文化旅游名片，实现全县过夜游客人次和增长率双丰收。

青田洋货首次亮相广交会

本报讯（记者 叶星煌）近日，以“美好生活”为主题的第135届中国进出口商品交易会（广交会）第三期拉开帷幕，青田侨乡进口商品城携青田10家进口贸易企业首次参加广交会进口展，借助广交会这一国家级展会平台进行宣传推介，进一步提高侨乡进口商品城和侨博会的知名度和影响力，助力青田洋货更好走向全国、走向世界。

在广交会第三期的进口展馆里，青田侨乡进口商品城的展前人流络绎不绝。干红、干白、贵腐、香槟……品种多样的进口葡萄酒整齐罗列在展厅，大家一边品鉴来自世界各地的葡萄酒，一边商讨着合作事宜。

青田罗萨露拉商贸有限公司是青田此次到广交会参加进口展的10家企业之一。在首日的展会中，来自国际市场的两个采购商对意大利进口葡萄酒

表达了浓厚兴趣，初步达成了大批量进口的合作协议。

“广交会是个很好的开放平台，给我们提供了对接国际市场的新渠道，也结识了许多新客户。”青田罗萨露拉商贸有限公司销售总监周军伟说，通过交流，可以进一步了解市场前景和需求，有助于企业发展。

葡萄酒产业是青田进口商贸中的支柱产业。在为期5天的进口展会中，青田参展的进口葡萄酒企业对接待了20余家来自不同国家和地区的大型采购商，将努力把意向订单转化成实际订单。

除了葡萄酒，西班牙火腿同样受客商青睐。来自陕西西安的采购商叶先生路过侨乡进口商品城的展厅，在品尝了西班牙火腿后，立即下单了一整只，计划寄回去分享给自己的亲友，并就批

发采购事宜与企业进行了深入交流。

青田侨心食品有限公司下设红酒中心哈蒙体验馆和哈蒙切片中心，引进了西班牙哈蒙切片全自动机器设备，并取得了全国首个进口即食发酵肉制品加工生产许可证。此次参加广交会进口展，该公司多批次带来了白、绿、红、黑标各等级的整只火腿和50g包装火腿切片样品，在展会上供客商品尝体验，广受好评，为后续跟进批量采购订单打下了坚实基础。

“我们的西班牙火腿在这边很受欢迎，咨询的人很多，平均每天能添加约100位客户的联系方式。”青田侨心食品有限公司相关负责人表示，此次参展的效果明显好于他们的预期，未来将进一步做好意向客户的跟踪服务，争取将更多意向转化为实绩，不断巩固拓展客户市场。

同时，招商招展也是此次青田来广交会参展的重要目标之一。经过洽谈，澳门亚洲经济开发投资促进会、深圳市酒类行业协会确定将组团参加第六届侨博会，为展会带来更富资源和商机。

从第101届开始设立进口展，广交会保持着稳定的展览规模，已成为推进“一带一路”经贸合作的重要平台。

“广交会影响力很大，被称为‘中国第一展’，其进口展的参展门槛也非常高，能以县级名义首次参加，机会非常难得，对此我们也高度重视。”县侨乡进口商品城集团有限公司相关负责人表示，此次广交会，对进一步打开进口产品销售渠道，寻找更多经销商，更好实现“走出去”具有重要意义。接下来，将充分总结经验，巩固参展成果，做好“后半篇文章”，更好助力青田打造名副其实的“第一进口地”。

以音乐为线 共话青田山水间

青田刘基文化原创歌曲《归田》正式发布

本报讯（记者 张俊英）近日，青田刘基文化原创歌曲《归田》在青田石门洞石门书院举行发布会，中央、省、市等十余家主流媒体聚焦发布会。

“秋过冬往是春夏，一趟人间尽潇洒。满眼风景出天下，两袖染香青田茶……”伴随着悠扬的旋律，歌手简弘亦携歌曲《归田》精彩登场，为现场观众呈现了一场视听盛宴。

《归田》是一首由创作者烟十八作词、音乐制作人周琦作曲、知名艺人简弘亦演唱的国风歌曲，曲风清新舒缓，曲调韵味悠长，历时3个月，经过多次修改和完善才得以最终呈现。歌曲细腻

地描绘了刘基心中对家乡青田山水的无限眷恋，和期盼山河无恙的美好愿景。歌曲前期在QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、网易云音乐、汽水音乐等国内各大知名音乐平台及believe（必立弗音乐）等海外平台上线推广，反响热烈。

值得一提的是，这首歌曲是由青田籍音乐制作人赵昊枫为家乡量身定制。赵昊枫出生在青田县埭埠镇，成年后离开家乡从事音乐工作，至今已有十余年。对家乡的思念一直贯穿在赵昊枫的音乐创作当中，这首《归田》即是他为青田创作的三部曲中的第一首。发布会现场，发布了青田刘基文

化原创歌曲并介绍了青田传承弘扬刘基文化的相关情况。就歌曲推广的下一步举措，我县将在国内外音乐专业平台进行推广。并在对外交流合作活动中播放，比如侨博会、大型文旅推介会、学术论坛活动等，持续扩大影响力和传播力。同时，在县内的各种活动中进行传唱，比如在各类大型文艺演出、科技文化卫生“三下乡”活动、新时代文明实践等活动，将《归田》歌曲作为演出节目播放。

发布会上，县委宣传部、县社科联、县文广旅体局相关负责人及青田乡党委主要发言人回答了与会媒体记者的

提问，全方位讲解了青田将如何深化对刘基文化的研究阐发、保护传承和创新发展的，如何推动刘基文化产业焕发新的生机，以及如何推动文化和旅游高质量发展举措等方面内容。

以《归田》发布为起点，青田将通过“一句话唱响青田，一部剧演活青田，一种精神激励青田”的方式再塑城市形象，深挖精神内涵，厚植文化底蕴，大力弘扬本土特色文化，讲好青田故事、青田人故事，凝聚起“青田精神”，努力为推动高质量发展共同富裕的世界青田注入强大的思想内核、精神力量。

乡村遇上咖啡馆 休闲游添“潮范儿”

在村里喝咖啡，正成为一种新的时尚。乡村+咖啡，多了几分诗意，也成了最近的“远方”。越来越多的人发现，青田的乡村里“长出”了许多咖啡店。在章旦乡章旦村罗山山上就坐落着一家名为“星空庄园”的咖啡店。

山风、星空、集装箱、咖啡，这是星空庄园的标签，更是特色。星空庄园咖啡店就是由四个集装箱改装而成，红色集装箱的金属立面非常醒目，远远望去，相当引人注目。

2014年，作为希腊侨孙政伟与伙伴看到章旦乡村赏花游红红火火，看到了红罗山发展旅游的前景，于是响应政府青商回归号召，回乡投资建起了一座咖啡馆，这就是“星空庄园”1.0版本。“当时说要在山上弄一个咖啡店，

很多人都不理解，说谁会去山上喝咖啡？”面对诸多质疑，孙政伟却回了一个完美的“反击”——开业以后，星空庄园逐渐打响名气，可以吹山风、赏星空的咖啡店只此一家。

“坐在大自然里，喝一杯咖啡，饿了可以吃烧烤，再迟一点就在这里看星星再回家，这样度过周末真是非常舒服，身心得到了放松。”市民王先生就是星空庄园的常客，每当周末都会带着家人一边品尝咖啡，一边眯眼享受午后阳光。

2022年，星空庄园来了一场大蜕变，把风景之外的隐形情绪价值拉到最高。

“我们实现了露营+咖啡+乡村的完整模式。”星空庄园总经理留小裕说，引

入露营元素后，最明显的就是年轻顾客越来越多了。

“这里拍照很好看，坐在天幕下，喝着咖啡，和三五好友聊天，就非常ins风。”市民小李就是被小红书上的推荐吸引前来打卡的。

“每到节假日，我们都会迎来高峰期，大概一天能卖出2000杯，忙的时候就是杯子都来不及洗，但我们还在不断尝试。”留小裕深



知，“村咖”要想长久，一定要有让人“续杯”的兴趣，他们已经相继成功举办音乐会、篝火晚会等各种活动，让“村咖”与更多业态擦出火花。 叶佳霖

要闻短讯

打造侨乡特色的金融业务
千峡湖金融发展大会
圆桌会议召开

本报讯（记者 舒旭影 张俊英）近日，千峡湖金融发展大会圆桌会议在我县召开，来自金融界、企业界、科技界等行业的精英代表齐聚一堂，共同探讨侨乡金融街区建设与组建产业并购基金等话题。

会上，来自浙江东岸科技有限公司、浙江瀚湖信息科技有限公司、超达集团集团股份有限公司、博大信托有限公司、青岛中正明德创业投资管理有限公司的负责人分别介绍了各自企业的基本情况、行业发展形势及企业在致力于产品技术创新和项目投资方面所做的工作。

在接下来的论坛中，五位嘉宾围绕产业并购基金助力企业发展、中国企业出海、金融街区发展、打造侨乡特色的金融业务等话题互动交流，为青田金融发展建言献策。

大家纷纷表示，数字金融是数字经济在金融领域的映射，突破了地理空间的限制，是青田抢占新一轮对外开放制高点之必由之路。建议青田在发展数字金融的过程中，要建立项目库和规划资金需求，推动发行地方政府专项债，做好半公益项目发展。要发挥产业带动效应，行业龙头企业运用并购重组和再融资政策做好上下游企业挖掘、产业全链条招商引资等工作，带动当地特色产业转型升级、良性发展。

全县基层农产品质量安全
安全监管检测人员培训会召开

本报讯（记者 陈柔舒）近日，全县2024年基层农产品质量安全安全监管检测人员培训会在县农业农村局召开，来自全县32个乡镇（街道）的农产品质量安全监管站负责人及检测员参加培训。

培训会上，工作人员通报了2023年全县农产品质量安全工作情况，部署2024年乡镇农产品质量安全监测重点工作，并组织现场教学活动，让与会人员现场操作学习种植业农产品农药残留快速检测技术及安农青田APP使用操作。

与会人员纷纷表示，此次培训活动内容详实丰富，既有理论高度、又有实践深度，指导性和可操作性都很强。“通过今天的培训学习到了农产品农药检测的新方法、新方法，而且是更具有针对性的检测方式。对我们把好农产品检测质量关非常有帮助。”仁官乡经济生态办公室主任徐泽龙说，在接下来的工作中将争取尽快将所学落实到检测工作中。

县农业农村局农产品安全监管检测中心主任严旭丽介绍，此次活动旨在加快提升我县农产品质量安全检测业务技术能力，不断强化农产品质量安全监管支撑服务水平，提升监管人员技能素质水平和能力，推进开展乡镇农产品质量安全监管站标准化建设和网格化监管服务提升。

接下来，该局将持续深入开展农产品质量安全执法工作，加强农产品质量安全知识的宣传，积极推进农产品标准化和规模化生产，时刻守护农产品消费安全，坚持“严”“优”并举，切实保障全县农产品质量安全。

首届青田咖啡
十佳咖啡豆揭晓

本报讯（记者 叶佳霖）从漂洋过海的小小咖啡豆，到如今超过500多家的咖啡馆。在青田，咖啡不仅仅是一种饮品，更是一种生活态度、一种文化的象征。近日，2024年首届青田咖啡十佳咖啡豆评选活动落下帷幕，由杰诺咖啡选送的黑金、黑暗森林、奶油星球、托尔摩卡选送的黑装、蓝装，与非咖啡选送的树懒、红顶咖啡选送的 LOBY、BIN，洛洛咖啡选送的 LOLLO 咖啡白装和美美咖啡选送的软装拼配被评为2024年首届青田咖啡十佳咖啡豆。

此次30款参赛豆几乎涵盖了全县所有在销在售的咖啡供应生豆，由7位专家评审根据国家金牌咖啡大赛评判标准，从油脂、风味、口感、余韵、酸质、平衡度等多个方面综合评分，最终评选出2024年首届青田咖啡十佳咖啡豆。

“我喜欢1号、5号和8号，因为我个人喜欢喝比较醇厚的咖啡。”“我最喜欢的10号，因为感觉回甘非常棒。”此次评选活动还特别邀请了50位来自各行各业喜欢咖啡的大众评委，由他们对2024年首届青田咖啡十佳咖啡豆进行再试饮，选出三款最受青田人喜爱的人气咖啡豆。

“如今，青田咖啡从业人数已超过7000人，全县咖啡馆的年度营业总额高达8000多万元，这就是我们要办首届青田咖啡十佳咖啡豆最大的底气。”县咖啡协会会长徐甲表示，以赛事评选出一批高品质的本土咖啡为契机，加深行业互动，提高青田当地咖啡品牌的知名度，共同推动青田咖啡产业高质量发展。

阜山乡举行台风雨暴雨洪涝
灾害应急演练

本报讯（记者 潘攀）近日，阜山乡举行台风雨暴雨洪涝灾害应急演练，在“实战”中锤炼防汛队伍、检验防汛成果，扎实筑牢汛期安全防线。

此次演练模拟了阜山乡自动雨量站点监测到3小时内出现150毫米降水，并且预计未来降水仍将持续，严重威胁到群众生命财产安全的情况。接到汛情信息后，阜山乡立即启动防汛应急预案，迅速组织形成防汛防台现场指挥部，指派检测预警组、人员转移组、抢险救援组等小组同时开展抢险救援工作。各组通过紧密配合，在短时间内完成人员转移、物资调配等既定目标，成功完成演习任务。

根据前期摸排，阜山乡全乡存在汛期风险区共23处，其中地质灾害风险区2处，小流域山洪风险区10处，灾害类型包括崩塌、滑坡、泥石流等，灾害范围涉及乡内7个村，其中矿山企业4家、山塘水库7处。本次应急演练针对阜山乡实际情况，全程采用实战演练的方式，尽可能真实的还原灾害现场，有效提高了参演人员做好辖区内突发洪涝灾害的防范与处置工作能力。

“这次组织应急演练，主要是为了锻炼应急队伍，为以后可能出现的突发自然灾害做好准备。”阜山乡党委副书记、乡长洪弟表示，下一步，阜山乡将把防汛演练落实到每一个行政村中去，确保各村群众的生命财产安全。

遗失启事

青田县贵岙乡人民政府不慎遗失浙江青田农村商业银行股份有限公司温溪支行专用存款账户开户许可证一本，开户许可证核准号：Z3432000077602，基本账户：23100003245024，特此声明。

青田县贵岙乡人民政府
2024年5月8日

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721
传 真:0578-6837721

终 审 刘 涛
一版编辑 张勃物
二版编辑 黄玲晚
三版编辑 张晶晶
一四校对 张紫薇
二校对 张晶晶
一四版式 柳建平
二版式 周炜霞