

《青田十大怪(三)》

七成人口在国外

说到青田,最令人熟知的关键词便是“华侨之乡”。青田之所以得此美誉,是因为其遍布世界各地的华侨数量众多,全县57万人口,有38万华侨分布在世界146个国家和地区。

青田华侨已有百年多的历史,过去,由于“九山半水半分田”的特殊地理条件,山多地少、粮食匮乏,但依托石雕资源,青田人另辟蹊径,秉着敢闯敢冒、艰苦奋斗的精神,外出经商寻求生路。

改革开放以后,青田迎来一波“出国潮”,出国人数爆炸性增长,有80%近20万人都集中在欧洲,他们不仅仅是靠着青田石走世界,也开始涉足其他行业,比如商贸、餐饮等。随着时间的推移,青田人的商业版图不断扩大,逐渐把全世界变成了自己的生意舞台,打响了“世界青田”的名号,这也是青田成为“华侨之乡”的根源所在。

“闯五洲,走四海,走不出青田的水和山”。每个中国人都带有落叶归根的情结,青田华侨也毫不意外。2012年,心系家乡的华侨开始出现了回归浪潮,他们回国创业、回乡投资,把世界的印记带回家,让青田民居建筑、文化风俗、传统手工艺等方面都形成了独特的文化特色和经济模式。华侨对家乡源源不断的反哺,使青田一步步走向国际化,曾经的山坳山地,摇身一变成国际县城。

青田商人敢闯敢拼,在外拓展事业版图再回馈家乡,这正

是浙商的缩影。侨乡青田,因侨而兴,在“浙商回归”的大背景下,青田充分利用侨商、青商资源优势,深入实施“华侨要素回流工程”和“青商回归工程”,积极打造“一进一出”华侨特色商贸产业,用6年时间从无到有建成拥有5个专业市场的侨乡进口商品城,这里汇聚70多个国家10万多种进口商品,主要有葡萄酒、百货、咖啡等品类,不仅带动了青田进口商贸业的发展,也打响了“青田洋货,世界超市”品牌。

同时,为了给华侨回乡创业创造更好的条件,助力实现更高水平“全球买、全国卖”,青田成立了华侨经济文化合作试验区,出台一揽子政策,搭建丽水(青田)侨乡投资项目交易中心、青商回归产业园等“十大平台”,确保华侨投资创业“回得来、安得下、融得进”。截至目前,青田已连续举办五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、三届国际咖啡博览会,借助海外华侨的独特资源,展现青田在进出口商贸领域的优势资源,架起中外文化交流的桥梁,促进青田特色侨贸产业的蓬勃发展。

历史在当下延续,生活在变迁中坚守。如今,青田华侨成为推动青田发展的重要力量,青田也正以崭新的面貌,展示着自己的风采,着力把“侨牌”打成“王牌”,推动“地瓜经济”提能升级,不断赋予这片热土新的活力和希望。

金雅丽



讲青田话的是老外

方言是地方传统文化之根,是最鲜活、最朴素、最具生命力与感染力的人文资源,青田话亦是如此。

它是生活的传承,是情感的载体,也是记忆的符号,承载着感动、欢笑、离别和重逢,用抑扬顿挫的声调搭起了穿梭千年的历史桥梁,成为海内外57万青田人共同的情感纽带。

作为著名侨乡,青田与世界各地有着千丝万缕的联系,她用温柔敦厚的怀抱、海纳百川的品性吸引五湖四海的外籍旅人来到这里,与青田人相识、相知、相爱,留下了一段段缱绻姻缘、传奇佳话。

漫步在青田的大街小巷,你可能会遇到金发碧眼的“洋女婿”“洋媳妇”,操着一口流利的青田话与当地人自如地交流,他可能是从欧洲远道而来的新移民,也可能是旅居多年的老华侨,他们在这片土地上安家落户、生儿育女,虽然皮肤或许与青田人不同,但他们对青田话的热爱却同样真挚。

来自西班牙的洋女婿卡洛斯,最喜欢的就是在青田零距离接触石雕文化、沉浸式品味中西佳肴。青田方言“十里不同音”,每次回到青田,卡洛斯除了能用一口流利的青田话与大家交流,他还能用融会贯通的温溪方言与民众“打成一片”。

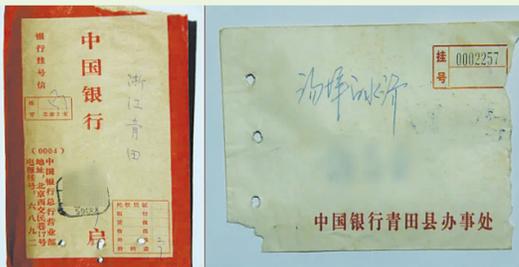
来自奥地利的洋女婿厉马可,只要有空就陪着青田妻子返乡探亲,在一次次回访中,他逐渐爱上了万里之外的“欧洲小镇”青田,并拿着印有太鹤湖风景的油画向世界推介:“每次我从奥地利回青田,一出青田动车站,就觉得青田如我的家乡维也纳一样。”

比利时的洋女婿菲利普在家乡饭馆邂逅“青田情缘”后,远赴第二故乡青田开启了人生新篇章。2019年,他还和来自斯洛伐克的洋媳妇陈玛丽,在互联网上展开了一场跨越世纪的“青田话大PK”,让越来越多青田人看到外籍友人的语言天赋和诙谐风趣。

这些会说青田话的“洋女婿”和“洋媳妇”,或将青田祖辈亘古流传的语言传播到世界各地,或直接留在了这片滋养曼妙语言的沃土之上,用他们的汗水和情感浇灌世界民族大团结的繁花。

如今,各国人民的美好情谊也随着频繁往复的互动交流,浓缩在了厚重绵长的文化符号中,成为永续的历史记忆和侨乡烙印,在光辉璀璨的时代洪流中熠熠生辉。

张清岚



千亿存款任你贷

青田,一座神秘的小城。这里不仅拥有丰富的华侨资源,还隐藏着中国独特的经济传奇,巨大的经济效益和国际影响力,使其在全国脱颖而出,荣膺中国金融十强县、人均存款第一县、外汇第一县的殊荣。

青田人均存款之所以如此高,很大的原因是与青田人发达的外汇收入有关。作为中国最大的侨乡之一,青田拥有38万华侨华人分布在全球各地,他们在外打拚奋斗,赚到钱后的第一件事就是将钱寄回家补贴家用。据《青田华侨史》记载,从1950年开始,年年有大量外汇汇入青田,到2000年的时候,全县侨汇达12000万美元,外币存款余额达27543万美元。

而海外青田人汇回国内的侨汇,也在潜移默化地影响着当地的经济生活环境。上世纪80年代,中国银行作为外汇业务专业银行,还衍生出了“侨汇专员”这一特殊工种,他们翻山越岭将侨汇亲手送到国内亲属手里,当时这一张薄薄的侨汇通知单,维系着青田数十万海外华侨与家乡人民的感情。

青田方山乡龙现村,全村一千多人口,其中有一半以上侨居西班牙、意大利、法国等国家,为了方便兑换外币,在2012年,该村还成立了中国第一家村级外币兑换点。

县城中心全长不足300米的新大街,被人们称作“侨乡的华尔街”,当侨汇户头上的外汇足够多的时候,很多人就在这条街上进行外汇保证金交易,丰富的外汇资源,让青田的地方经济逐渐发展壮大。据数据显示,在2017年,青田人口为55万人,当时人民币存款余额521.0亿元,也就说人均存款总额接近10万元,与当时的北上广并驾齐驱。

青田,这个看似低调的小县城,实则蕴含着无尽的财富与潜力。2019年,全县本外币存款余额730.93亿元,同比增长15.35%;本外币贷款余额276.13亿元,同比增长7.63%。存贷款总量在全市各县中率先突破千亿元大关,金融总量迈上新台阶。

近年来,政府大力实施“华侨要素回流工程”,为华侨回归搭建起创业平台,不少青田人纷纷回乡创业,反哺家乡,为家乡建设贡献自己的一份力量。截至2022年,青田以人均存款达16.59万元,位列浙江省人均存款第一名,青田人的生活越来越滋润。在过去,华侨带领家乡民众“致富”,现如今,在政府的号召带领下,华侨和家乡民众能够一起“共富”。

金雅丽

