

青田侨报

青田网：<http://www.zgqt.zj.cn>

2024年7月

17

星期三

农历甲辰年六月十二

第4066期

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

青田侨报社出版

CN-33Q 第007号



世界青田
及时 | 准确 | 权威

世界青田 你我共享

“世界青田”APP是一款集新闻资讯和生活服务为一体的移动客户端，主要向用户提供新闻资讯、文化娱乐、交通旅游、社区服务、公益活动、网上购物、即时查询等功能和服务，同时用户可以在线爆料，发布各类信息，参与网络问政等。

青田传媒集团出品

可看
看直播

可听
听广播

可读
读报纸



扫一扫
下载[世界青田]客户端

林霞：将信访工作做到群众心坎上

本报讯（记者 张清岚 张永益）7月15日，县委书记林霞到县社会治理中心接待来访群众。她强调，要践行新时代“枫桥经验”，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困。县委书记、社工部部长、政法委书记童森军陪同。

在县社会治理中心，林霞首先听取信访工作情况汇报，并就近期群众反映强烈的部分房开项目产权证办理、配套设施建设等事宜开展会商研判。

林霞在肯定信访工作成绩的同时指出，信访工作是党和政府联系群众的桥梁和纽带，必须高度重视、常抓不懈。重点关注“拳头打到棉花上”的疑难问题，聚焦难点症结，厘清工作思路，探索解决路径，及时化解矛盾，切实将信访工作做到群众心坎上，以解决问题的实际成效取信于民。

随后，林霞现场接待来访群众，与群众面对面、心贴心交流，耐心倾听群众反映的关于部分区域健身器材年久

失修损坏，存在较大安全隐患，要求及时维修或者更新等方面的问题。林霞仔细了解其中缘由，针对群众提出的疑难问题逐一予以解释答复，并会同相关单位共同商讨研究解决对策。林霞指出，群众利益无小事，对于群众反映的诉求都要第一时间给予回应，变“一件事”为“一类事”，确保群众“急难愁盼”问题得到及时妥善解决，不断提升人民群众的幸福感、满意度。

林霞强调，传统的被动接访模式已

难以满足新时代群众多样化的需要，要创新工作方法和思路，变“被动接访”为“主动接洽”，提前预判潜在的社会矛盾和问题，通过前置性介入、预防性调解等方式，根源性解决信访案件；增强服务意识，主动了解群众需求，积极为群众提供政策咨询、法律援助等全方位服务，不断提升信访工作水平和服务质量，为推动我县高质量发展作出更大贡献。

青田“以侨为桥”越洋招商引资

成功对接10余个外资侨资项目，华侨推介的5个项目进入实质性洽谈……连日来，青田海外招商引资专班工作捷报频传。自5月底青田新设立海外招引工作专班以来，积极联系青田籍海外侨胞，主动对接国内侨资企业，“以侨为桥”开展“双招双引”工作。

青田有38万余名华侨分布在140多个国家和地区。近年来，为了更好发挥华侨这个宝贵财富，该县设立“双招双引”大使，即便是在新冠疫情期间也通过开展海外视频推介会，吸引侨商侨资回归以及海外企业落户。

“我们与侨商深入洽谈的项目有很多，比如侨资企业匈牙利鹅肝生产加工、环亚智能包装项目，以及华侨推荐

的通威光伏、佳佳供应链、海外仓企业项目等。”青田海外招商引资专班负责人周勇介绍，目前青田已在西班牙、意大利、法国等7个华侨聚集国家和地区建立了海外经贸洽谈团，要求海外经贸洽谈团主动向海外侨商、所在国企业宣传青田经济发展环境、优质项目及相关招商引资政策法规，特别是邀请海外考察组来青交流考察、洽谈合作，对照青田“六大产业链”发展需求，协助招引高

质量项目。“以侨为桥，以侨招商”，也是落实省市赋能“地瓜经济”发展的要求。去年以来，青田县领导先后带队赴荷兰、法国、意大利、西班牙等国家，开展“越洋出海、双招双引”活动，“走出去”向海外华侨居住集中区域宣传推介青田营

商环境与投资项目，签订了近百亿元的项目投资意向协议。青田籍华侨吴建康说：“家乡营商环境好，项目招引力度大，我不仅要向青田推荐好的侨资项目，更计划将自己在福建的公司总部搬到青田。”

青田县招商中心主任徐万生介绍，青田已形成了一套较完备的政策扶持体系，包括外资利用政策、县内企业上市政策、设备投入政策、外贸政策等，以引进更多的海外企业来青投资兴业。

招引海外项目，青田将侨乡进口商品城打造成为进口商品“世界超市”的平台，近年来先后引进“罗萨露拉”“一颗葡萄”等欧洲名酒庄落户，同时利用青田油竹1000亩的产业平台打造国际新材料产业园，重点招引海外专精特新

制造业企业。

据介绍，青田将开展侨乡全员招引行动，通过开展“越洋出海、双招双引”行动，主动对接海外资源，借助海外活动、世界青田人大会、人才科技峰会、侨博会、咖啡会等载体，高规格组建海外经贸团来青田考察，吸引华侨外资投资落户。未来三年，青田计划招引落地涉外制造业项目3个以上、生产性服务业优质项目8个以上、华侨总部经济企业3家以上，引进外资超1500万美元。

青田县委主要负责人表示，将深入挖掘青田海外华侨资源，全力招引海外制造生产、数字经济、优势产业等项目，变“世界青田人经济”为“青田经济”，增强青田经济发展的后劲和核心竞争力。

来源：丽水日报



让红色资源“活”起来

万山乡积极擦亮国防教育基地招牌

于武器的使用方法。”小学员张瑞下学期就要上四年级了，这次夏令营给他印象最深的莫过于近距离接触仿真的军事器械。

小学员陈一宁特别喜欢青田的革命烈士潘香凤，在了解到她的事迹后，她表示，今后一定要努力学习潘香凤坚韧不拔的毅力，长大做一名为社会有贡献的人。

万山乡作为我县海拔最高的一个偏远乡镇之一，是丽水的重点革命老区，拥有“红色根据地”之称。而万山乡则是第八批省级国防教育基地。

今年以来，为了进一步提升万山红色文化的内涵，乡党委、政府以打造“军事研学基地”为目标，对省级国防教育基地进行了提升改造，先后引入一批仿真坦克、装甲车、地面火炮、轰炸机以

及各类迫击炮和火箭炮等仿真军事器械，市民不仅可以参观学习操作方法，还能登上仿真坦克体验驾驶，以及操作地面火炮发射仿真炮弹。

“作为省级国防教育基地，我们也希望通过万山的红色文化和仿真器械，向大家普及国防教育理念，切实感受国防教育魅力，更好地体验军旅文化。”万山乡党委书记林勇介绍，除了引入各类仿真的军事设备，他们还在环境提升、团队引入以及基础设施等方面下足功夫，先后提升改造万山革命纪念馆、建设激光打靶基地等，形成了一个集红色教育、活动实践、军事体验等为一体的红色教育基地。

在红色资源的助推下，近三年来，万山乡成功举办军事夏令营、军事研学活动累计10多期1000多人参与，成

功吸引161批次省市县机关企事业单位党支部到万山开展主题党日活动，累计吸引游客近3万人次。与此同时，在“红色+旅游”的带动下，“万山红”酒、番薯粉、蜂蜜、笋干等农产品热卖，累计销售额超220万元。

“这次军事研学基地的打造，为万山的红色研学增加了更多的互动和体验感，也欢迎大家来万山体验仿真坦克、火炮和装甲车，感受内容丰富的红色文化。”林勇表示，下一步，他们还将结合部门联动和市场化运作，进一步深挖红色资源，继续擦亮省级国防教育基地的招牌，把红色文化与村集体经济发发展结合起来，积极推动“红+绿”发展模式，让万山革命遗址“活”起来，红色旅游、绿色产业“热”起来。

□ 记者 叶春笼

近日，经历半年多时间的推进，万山乡万山村省级国防教育基地顺利完成提升改造，并迎来了县少年宫的第一批“客人”。

在万山村省级国防教育基地，由县青少年宫组织的28名小学员们身穿统一的迷彩服，在教官的指导下，认真学习仿真军事器械的操作方式和优缺点，并亲身体验了一番仿真器械道具的使用。

随后，在讲解员的带领下，小学员们还到万山村革命纪念馆，聆听先辈们浴血奋战的感人故事，以及革命烈士的丰功伟绩。

“这次收获很大，我不仅了解到了很多青田的革命烈士，还知道了不少关

青田稻鱼共生系统保护与发展规划调研座谈会召开

随后，县委宣传部、县农业农村局、县发改局、青田传媒集团等多个部门负责人及代表围绕“生态保护、经济发展、社会维系、文化传承、能力建设”五大主题，逐一发言，分享了各自领域在过去十年中针对青田稻鱼共生系统保护与发展所取得的显著成效、涌现出的典型人物与事迹，并深入剖析了当前存在的问题与挑战。

据悉，自青田稻鱼共生系统被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产以来，我县已先后实施了两个保护和发展规划，取得了显著成效。编制第三个规划，旨在总结前两个规划

的经验与教训，结合新时代的发展要求，进一步挖掘稻鱼共生系统的经济潜力，推动产业升级和市场拓展，提升社会公众对稻鱼共生系统的认识和认同感，加强与国际相关机构的交流合作，分享保护与发展的经验和成果，共同推动全球农业文化遗产的保护与传承。

会议要求，各相关部门之间要进一步加强沟通协调，形成工作合力；要针对存在的问题制定切实可行的解决方案，确保第三个保护和发展规划的科学性、前瞻性和可操作性；要不断创新保护与发展模式，推动青田稻鱼共生系统在新时代焕发新的生机与活力。

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

农行网捷贷

新年“贷”您收获新精彩

年利率低至3.4%

三年内按月还息到期还本

详情咨询青田农行：6831763



近日，青田网推出《吴昌硕青田石高邕自用印》的视频。

详情请点击：https://www.zgqt.zj.cn/20188/202407/t20240714_5135526.shtml，或扫描右边二维码。柳建平

青田网速览

2024西泠春拍纪念吴昌硕180周年

吴昌硕 青田石 高邕自用印

成交价：810万元，未含佣金

