



探索乡村振兴新路径

青田工作队到古蔺县太平镇考察调研

本报讯(记者 饶晓咪)10月29日,我县驻四川省古蔺县东西部协作工作队前往古蔺县太平镇考察调研,了解当地文旅产业发展与乡村振兴建设工作,对在古蔺挂职的专业技术人才进行慰问。

在太平镇卫生院,工作队参观了各个科室,详细了解专技人才的工作环境、生活状况、医疗科研等方面的工作开展情况,同时认真听取了专技人才在管理理念、技术革新等方面的建设想法。

工作队表示,看病难看病远是山区居民就医的主要痛点,乡镇卫生院可以通过改进相关就医流程,将基层流动诊疗车开进村社,将医疗资源延伸到农村,为居民提供一站式诊疗服务,节省村民就医的时间和经济成本。

随后,工作队到太平古镇旅游度假区,参观调研民宿产业发展。太平古镇红色资源丰富,是全国三十条红色旅游精品线路和全国红色旅游经典景区,著名的“四渡赤水”中,二渡赤水、四渡赤水的主要渡口就位于此。

工作队表示,太平古镇要利用好本地红色旅游资源,深入挖掘地方文化元素,持续丰富相关业态,引进多元化设计风格,为消费者带来更好的住宿体验,推动民宿产业个性化、特色化发展。

此外,工作队走访了税袁挂面厂,近距离观察古蔺面生产工艺,进一步了解销售渠道。工作队表示,要借助东西部协作契机,利用青田“农品会”、侨博会以及东西部协作农特产品展销中心,宣传好、推介好、销售好古蔺农特产品,打响古蔺农特产品知名度,借助青田侨资源优势,让古蔺优质农特产品走出古蔺,行销各地。

进度刷新

腊口镇多个项目建设加快推进

本报讯(记者 王晓蕾 实习记者 刘锦铭)今年以来,腊口镇始终坚持以“项目为王”,拼经济、忙建设、促发展,多个重点项目在这里破土动工。当前,全镇上下正持续抓项目、扩投资,积极抢抓时间窗口和时间节点,全面掀起大干快上热潮。

在腊口镇龙头山村的浙江万春茶业有限公司年产150吨青田御茶加工厂建设项目现场,三栋建筑主体已初具规模,工人们正紧张有序地进行承台地梁的模板搭建作业。焊接声、锤打声、机器轰鸣声此起彼伏,吹响了加速建设的“集结号”。

“目前我们已经顺利完成了1号厂房的四层楼板建设,2号厂房地下室顶板的建设,以及宿舍楼的装机工程施工。我们的目标是在2025年4月底前完成竣工验收。”项目施工方负责人杨森炎介绍。他们将严格按照既定的进度计划,严格监控现场每日施工情况,确保工程能够按期保质保量地完成。

年产150吨青田御茶加工厂建设项目占地面积8.14亩,总投资2101万元,将引进三套茶叶自动化生产线,实现高品质红茶和绿茶的全自动化加工,年产量达150吨。项目于2023年5月开工建设,预计2025年初完工投产。投产后的腊口镇将带动周边群众就业达60余个,有效促进茶叶加工规模化、产业化。同时,该项目将极大丰富腊口镇的产业布局,促进第一、第二和第三产业的协调发展。

腊口镇的项目建设浪潮中,新开工的项目同样不甘落后。在腊口镇高坎岗村政府周边区块控规A-08地块项目施工现场,各种机器设备同时开足马力,现场一片繁忙景象。

“桩基础的施工已经全部完成,目前正处于土方开挖阶段。”浙江正脉建设有限公司的项目负责人贾达表示,现场安排了4台挖掘机和13台运输车进行土方外运作业,其他班组也在协同施工。目前现场施工人员大约有五十多人,施工进度按照计划稳步推进。

今年以来,腊口镇稳步推进新建、续建重点工程项目10个,其中省级重大产业项目1个,亿元以上项目5个,共完成投资7.53亿元。腊口镇还深入谋划项目储备,涉及城镇建设、基础设施、文化旅游等方向的项目共计26个,计划总投资14.31亿元。

下一步,腊口镇将坚持把重大项目建设作为扩投资、增后劲的主抓手,全力推动在建项目攻坚克难,聚力抓好储备项目落地实施,以项目之“进”赋能发展之“稳”,为助推全镇经济高质量发展积蓄发展后劲。

青田网速览



近日,青田网推出《假如外地朋友来青田,带Ta City Eat西餐一整天!》的视频。详情请点击: https://www.zgqt.zj.cn/201888/202410/t20241030_5810494.shtml,或扫描右边二维码。

柳建平

江苏省人大常委会调研组来青调研

本报讯(记者 张清岚 张永益)10月29日下午,江苏省人大常委会常务副主任、党组副书记樊金龙携调研组来青,就我县进口商贸和石雕产业发展等方面情况开展工作调研,深入了解青田的人文特色与发展脉络,以及全过程人民民主的青田实践。浙江省人大常委会党组书记、副主任陈金彪,市委书记吴舜泽,市人大常委会党组书记、主任李锋,县委书记林霞,人大常委会党组书记、主任郑家彪等分别陪同。

青田侨乡进口商品城位于青田县油竹街道,规划面积29万平方米,市场分两期建设,现已建成一期四个市场及红酒中心,总面积9万平方米,现有企业

287家(限上企业25家),经营来自70多个国家(地区)的10万多种进口商品,主要有百货、母婴、食品、服饰、葡萄酒、咖啡等品类,销售额突破170亿元。

近年来,青田侨乡进口商品城深入实施“百城千店”战略,开设县外门店达400多家。未来,将按照“全域谋篇、企业融合、全时服务、全民参与”的要求,积极创建省进口贸易促进创新示范区,加快建设重点商贸服务配套工程,构建咖啡全产业链,致力培育全国最大的世界红酒咖啡品牌中心,调整优化进口商品城布局,打造沉浸式、体验式“青田洋货”消费高地,高水平建设“全球买、全国卖”的世界超市、购物天堂。

在青田侨乡进口商品城和世界红酒中心,调研组边走边看,详细了解商品城整体规划布局、市场定位、经营管理和红酒产业发展现状等。调研组指出,青田具有独特的侨乡优势,华侨资源丰富,投资环境开放、包容,希望能加强与青田的交流往来,共同提升“地瓜经济”的活力与竞争力,实现合作共赢的高质量发展。

青田石雕博物馆是全国唯一一个以石文化为主题的博物馆,是中国珠宝玉石首饰特色产业基地、省文化建设示范基地、省非物质文化遗产传承基地、省科普教育基地。博物馆成立于2006年11月,展区总面积1320平方米,馆内收藏近1000件石雕作品,包括13位国

家级、59位省级工艺美术大师、61位市级工艺美术师的代表作。展览内容包括原石、精品雕件、大师代表作、印章、篆刻、文创产品等,为观众呈现全方位、多角度的展示体验。

在石雕博物馆,调研组通过观看宣传片、实地参观、听取工作人员讲解等方式,详细了解青田石雕文化的发展历史、技艺和现状。调研组说,青田石雕文化底蕴深厚、艺术风格独特,作为当地特色传统文化,充分体现了青田人民的智慧和技艺,希望能继续把石雕文化传承发扬好,进一步增强其国内外知名度和影响力,让更多人了解并体会到石雕文化的魅力和价值。

青田携手浙江工业大学共筑人才引进新篇章

本报讯(记者 潘攀)10月30日,浙江工业大学青田周暨“溯潮声·书记县长进校园”研究生就业促进活动在浙江工业大学屏峰校区圆满举行。本次活动旨在加强浙江工业大学与青田的交流与合作,为青田引进更多高素质人才的同时,也为浙江工业大学的学生提供更多就业机会和实践平台。浙江工业大学党委副书记吴巨慧,县政协主席陈铭出席活动并致辞,县领导陈如、胡涌杰参加活动。

开幕式上,浙江工业大学与青田县共同揭牌成立了“浙江工业大学·青田引才工作站”“浙江工业大学·青田青年驻村计划工作站”和“浙江工业大学·青田校地科技成果转化工作站”等多个合作项目,并签署了多项合作协议。此举标志着双方在人才引进、乡村振兴和科技成果转化等方面的合作迈出了坚实

的一步。

启动仪式中,青田城市推介环节同样引人注目,多位来自青田政府、企业、乡村的代表上台发言,深入介绍了青田县的发展现状与人才引进政策,使在场的师生对青田有了更为全面的认识。此外,现场还举行了“人才推荐官”和“校园青春合伙人”聘任颁证仪式,多位浙江工业大学的青田籍教师与学子从青田代表手中接过聘书,他们将在日后的人才引进与校企合作中发挥桥梁与纽带作用。

“很荣幸这次能被聘为青田的青春合伙人,我希望能以青田人的身份为广大的学子们介绍青田美食、美景,以及优质岗位。”浙江工业大学青田籍博士生张侠表示,他希望浙工大的学子们能更加了解青田,并有机会亲身来到青田,为青田的建设添砖加瓦。

除开幕式外,现场还设置了青田城

市展示区、特色体验区、展示展销区、传统美食区和互动游戏区等区域。这些区域通过丰富多彩的活动和展品,展示了青田的城市风貌、主导产业、特色文化和美食等,让与会领导、嘉宾及浙工大的师生们对青田的发展状况与文化底蕴有了更为深入的了解。

“我觉得青田的咖啡口感极为纯正,入口绵密细腻。”浙江工业大学研三学生廖同学,作为咖啡的忠实爱好者,表示青田的咖啡相较于他常喝的商业咖啡,口感更为纯正,令他一试难忘。

近年来,青田积极探索有效的人才引进路径,更加注重青年人才的培育和引进。通过出台优惠政策、提供多样岗位、打通成长通道等多种方式,积极营造良好的青年人才创新创业生态。与浙江工业大学的合作便是青田在探索高质量就业、多样化引才工作中的一次

积极尝试。

“我们希望通过此次活动,搭建起高校与县域之间的桥梁,让校内的大学生,特别是硕博等高层次人才能够深入了解县域,特别是我们浙江的山区海岛25县,鼓励他们投身县域发展。”浙江工业大学党委研究生工作部部长袁且表示,接下来,浙江工业大学也将继续加强与青田的合作,确保人才与工作的稳定化与日常化。

此外,现场还举办了“才聚侨乡·智汇青田”专场招聘会,带来了40个研究生实践锻炼岗位、25个“青年驻村计划”岗位、17个“高层次和急需紧缺人才引进”“政聘企用”等事业编制岗位,以及近500个优质企业就业岗位,为浙工大学子赴基层就业和人才交流互通提供平台与机会。同时,现场还有手冲咖啡体验课和石雕篆刻体验课,体验感十足。



日前,县退役军人事务局、鹤城街道军人服务站、鸣山社区共同开展“话军旅生涯 忆峥嵘岁月”致敬“英雄”眷属主题活动,持续深化拥军优属,促进军民融合发展。

活动现场,退役军人打开心扉,畅所欲言,分享各自军旅生涯,追忆峥嵘岁月,为在场的工作人员上了一场别样的爱国主义教育课。

项沁豪 詹飞扬 叶晓媚

倒计时14天

第六届侨博会进入最后冲刺阶段

本报讯(记者 叶春苑 章晨阳)距离第六届侨博会、第四届咖博会开幕仅剩14天。连日来,随着样品酒的陆续入库、招商招展的顺利推进以及场馆的有序布置,展会已经进入最后的冲刺阶段。10月29日,记者采访了侨博会执委会,深入了解今年侨博会的特色亮点以及目前的筹备情况。

第六届侨博会、第四届咖博会将于11月15日至17日在侨乡进口商品城举

办,展会设立了主展区、市场展示区等5大展区,包括进口葡萄酒及中东欧国家展区、全球时尚生活方式展区、国际咖啡展区、进口商品综合展区、商品城嘉年华专区等,其中主展区有600个展位,市场展示区有1000个展位,邀请国内外进口葡萄酒企业800家,咖啡类进口商企业300家,时尚生活方式类进口企业100家,其他类进口商品企业500家参展。

“我们原先以酒展为主,现在把酒

展变为进口商品展和酒展融合在一起,并专门设立了2个国家馆。”侨乡进口商品城集团有限公司董事长朱丽蔚介绍,除此之外,还在侨博会主展馆设立中国制造业展区,把很多优质的中国制造产品,特别是青田制造产品进行集中展示,通过前来参展的800多家海外参展商,把这些中国制造产品能够带到海外,实现中国制造业出海。

相比往年,在进口商品展销上,除了对展区商品全幅度降价外,还在线上同步推出价值百万元的消费券,给广大消费者带来实实在在的优惠。同时,还将元宇宙数字技术与侨博有机融合,打造数字化侨博平台,为观众提供线上线下融合的沉浸式观展体验。

今年侨博会期间还将继续开展专业活动和配套活动等3大类共20多项子活动。其中,专业活动包括“TOP 20”精品葡萄酒大赛及“最受消费者喜爱”进口消费品评比、葡萄酒、咖啡、哈蒙大师班,青田生活方式展以及浙江省咖啡师职业技能竞赛等;配套活动包括青田旅游周、夜游太鹤湖活动、人才科技系列活动等。

2018年以来,我县已举办五届侨博

会、三届咖博会,累计吸引来自70多个国家的3000多名外籍参展商、4800多家境外企业、2万多名采购商参展,共有3416个品牌、1024家境外酒庄签约入驻进口商品城,累计引进品牌代理2859个,838家国外酒庄签约入驻世界红酒中心,累计意向成交额131.1亿元。通过多年来的努力,侨博会先后荣获“中国展会经济产业贡献奖”和“中国十佳最具潜力展会”称号。

朱丽蔚说,侨博会也为不少华侨华人提供了展示创业成果、寻求合作的平台,激发了侨胞的创业热情,促进了海外人才的回流。如今,青田华侨经济文化合作试验区核心区已有侨资企业332家,经营着来自70多个国家(地区)的10万多种进口商品,销售额累计突破170亿元,已经成为名副其实的“世界超市”。

截至目前,侨博会执委会已全部完成1600个展位的招商工作,并积极对接省内外国有企业、葡萄酒行业协会、专业代理协会等招商渠道,集中资源招募总计5500家专业采购商企业。场馆周边绿化亮化等配套设施正在有序推进,目前各项改造工作已进入收尾阶段,下一步即将开展场馆内的布置工作。

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

农行网捷贷

新年“贷”您收获新精彩

年利率低至3.4%

三年内按月还息到期还本

扫码参与活动

详情咨询青田农行: 6831763