# 青田侨报

青田网：http//:www.zgqt.zj.cn

2024年11月
13
星期三
农历甲辰年十月十三
第4112期

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

青田侨报社出版
CN-33Q 第007号

# 聚焦工美艺术 共谋行业发展新篇

## 2024中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会雕刻艺术专业委员会年会在青召开

**本报讯**（记者 陈胤倩）日前，2024中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会雕刻艺术专业委员会年会在青田召开。中国轻工业联合会会长、中国工艺美术大师工作委员会主任张崇和，中国轻工业联合会副会长、大师委雕刻艺术专委会主任刘江毅，中国轻工业联合会副秘书长、手工艺产业部主任陈四光，省经信厅总工程师李永伟，县委书记林霞，省经信厅消费品和历史经典产业处处长陆夏峰，县政协主席陈铭等领导参加活动。

张崇和在致辞中说，当前，党和国家高度重视传统工艺美术发展，《中华优秀传统文化传承发展工程意见》《中国传统工艺振兴计划》等国家政策落地生根，《推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见》于今年7月正式出台。国家推动工艺美术发展的政策更加完善，力度不断加深，为工美事业发展注入了持久动力。站在新起点，希望专委会要服务大局引领大师在文化强国中建功立业，构筑平台引领大师在工美振兴中奉献力量，凝心聚智引领大师在专委会建设中发挥作用，对外传播引领大师在国际交流中提升影响力，共同书写中国雕刻艺术新时代的璀璨篇章。

刘江毅说，过去一年，是雕刻艺术专委会成立的第一年。专委会按照中国轻工业联合会和大师委的总体部署，在人才培养、大师进校园、雕刻艺术作品展览等方面，开展了一系列工作，取得了有效成果。下一步，专委会将根据雕刻艺术发展需要，开辟渠道推动雕刻艺术传承创新，强化宣传推动雕刻艺术走进大众，搭建平台推动雕刻艺术深入交流，机制联动推动委员作用充分发挥，创新模式推动雕刻艺术走向世界，为推动雕刻艺术传承与发展作出积极贡献。

李永伟代表浙江省经信厅对2024中国工艺美术大师工作委员会雕刻艺术专委会年会的成功举办表示热烈的祝贺。他说，浙江不仅是经济大省，同时也是历史文化传承创新发展大省，培育了青田石雕、泰顺石雕、东阳木雕、乐清黄杨木雕、开化根雕、龙泉青瓷宝剑、南浔湖笔、慈溪越窑青瓷、江山西砚、龙游宣纸等一批历史传承悠久、文化底蕴深厚的历史经典产业。特别是今年以来，浙江持续加大历史经典产业支持力度，在政策体系、创新赋能、人才接续、品牌传播等方面下足功夫。希望中国轻工业联合会及各位大师，在今后的工作中一如既往地加强对浙江的指导与支持，也欢迎各位大师来浙江创业发展，浙江将竭诚为大家提供最优质的服务保障。

林霞在致辞中说，中国轻工业联合会中国工艺美术大师工作委员会雕刻艺术专业委员会年会首次在青田隆重召开，不仅为青田搭建了深入交流、碰撞思想的绝佳平台，更生动诠释了“以石会友，融通艺术”的文化理念和“以石结缘、融通商机”的共赢理念。衷心希望中国轻工业联合会一如既往关心和支持青田发展，期待各位领导发挥平台和人脉优势，引导更多人才集聚、更多资源注入青田，推动形成石文化产业振兴发展的磁场效应。衷心希望省市经信部门加大对青田石雕产业规划、传承创新等方面支持，推动青田石、青田石雕走向更大舞台、创造更大市场。衷心希望各位工艺美术大师发挥专业优势，助力青田开发新产品、开拓新市场、开辟新境界，共同讲好青田石雕故事。

工艺美术界如此高规格的会议，为何举办地要定在一个县？这一切都要从青田的特色石文化说起。青田是著名的石雕之乡，青田石是“四大国石”之一，青田石雕是首批国家级非物质文化遗产，青田先后被评为“中国民间艺术之乡”“中国石雕之乡”“中国石文化之都”。2002年，时任浙江省委书记的习近平同志来青田调研时曾嘱托“青田石雕是浙江文化的一部分，青田要发挥优势条件，发展石雕等特色经济”。

近年来，青田突出传承发展努力让石雕产业“活”起来，把“人”的传承摆在首要位置，深入实施大师“薪火传承”行动，全力打造现代化石雕人才梯队，目前拥有国省工艺美术大师72名，工艺美术大师人数在全国县级城市中名列前茅。突出链式发展努力让石雕产业“强”起来，大力实施创新主体培育壮大行动，建立石文化企业培育库，培育限上企业8家，去年石雕总产值达17亿元、同比增长17.2%。突出创新发展努力让石雕产业“潮”起来，建成石雕“数字工厂”，引入3D数字雕刻技术，组建专业文创设计团队，实现与机器“嫁接”、与文化“融合”、与时尚“碰撞”，并借力元宇宙发展契机，持续拓展和丰富石雕NFT数字藏品、数字石雕博物馆等元宇宙应用场景，开辟石文化产业发展新赛道。

会上还举行了雕刻专委会新增委员颁证仪式和七五华章·中华雕刻艺术作品集入选颁证仪式。中国工艺美术大师崔磊、包英志和蒋喜分别作《AI时代玉雕手艺的传承与发展》《吴派微雕的传承与发展》《中国方圆文化在古今玉雕刻中的运用》等报告，共同探讨雕刻艺术的发展路径。

# 我县举行企业家服务日暨休闲椅企业专场活动

**本报讯**（记者 陈胤倩）11月11日，我县举行企业家服务日暨休闲椅企业专场活动，围绕当前我县休闲椅企业发展形势，聚焦企业存在的问题和困难，通过面对面答疑、点对点纾困，为休闲椅企业赋能。县委副书记、县长潘伟出席活动并讲话，副县长林伟华参加活动。

活动中，浙江和气宝工贸有限公司、浙江得逸工贸有限公司、青田佳庆休闲椅有限公司等14家参会企业围绕休闲椅产业发展过程中的仓储空间、融资成本、生产工艺等问题进行交流发言。与会部门负责人就相关问题逐一进行解答。

潘伟指出，近年来，我县积极推进传统产业提质增效，特色休闲椅产业取得长足发展，整体规模得到了稳步提升，但在产业转型升级进程中，企业在新技术、新产品、新模式等方面仍存在短板不足，综合竞争力仍然不强。主管部门和企业要加强沟通、形成共识，立足行业整体发展，积极应对市场风险挑战和企业自身的不足，共同寻找发展最优解，助力我县休闲椅产业绿色高质量发展。

潘伟强调，要加快转型升级。企业要加强自主创新和研发，根据用户的具体需求和空间布局进行产品的设计和调整，推动产品多元化和个性化，增强产品的市场竞争力。要制定长远的发展战略和实施计划，深入分析核心业务、市场定位、产品和服务，不断推陈出新，保持企业活力和竞争力，确保休闲椅产业稳健发展。要深化为企服务。各级各部门在推进休闲椅转型过程中用心做好服务是最关键的，要加强审批处理、帮办代办、协调联动等服务，将助企惠企措施带到企业，引导企业开展智能化、数字化改造。充分利用好企业家服务日机制，统筹政府、市场、社会三侧的服务资源，加快实现“服务无处不在，监管无事不扰”的营商环境。要制定精准方案。相关部门要引导企业探索实践“工业上楼”模式，充分利用有限空间资源，指导一批相对成熟的企业实施改造提升，开展支持和鼓励企业“三转”专项行动，加大企业内部资源和空间的整合力度。制定支持电商平台发展的政策，加大金融支持力度，实现企业与供应商、分销商等供应链上下游企业的信息共享和协同作业，提高企业发展的整体效率。

# 潘伟开展巡河巡林并督导松材线虫病防治工作

**本报讯**（记者 陈胤倩）11月11日，县委副书记、县长潘伟开展巡河巡林并督导松材线虫病防治工作。副县长林伟华参加调研。

在祯埠镇，潘伟一行沿着大溪边走边看，实地了解养老中心新建、客运站改扩建、人工沙滩等项目规划、开发及建设等情况，并开展巡河工作。他说，祯埠镇有得天独厚的自然资源、生态资源和旅游资源，相关部门和镇政府要进一步探索生态优先和绿色发展新路子，统筹推动区域经济社会全面协调可持续发展，高位谋划旅游产业与乡村振兴深度融合，切实发挥旅游产业辐射带动作用，让广大人民群众在乡村振兴融合发展中享有更多的获得感、幸福感、安全感，绘就“乡村秀美、产业兴旺、乐居宜业”的“美景图”。

在祯埠镇至章村乡路途中，潘伟带队开展巡林工作，通过现场查看、听取汇报等方式，详细了解森林资源保护情况，并督导检查松材线虫病防治工作。他强调，各级各有关部门要提高政治站位，深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚决担起生态保护的政治责任，做到各司其职、各尽其责，全面落实落细林长制，精准高效抓好病虫害防治、森林防灭火、林业管护等工作，全力描绘“青山常在”的绿色画卷。

调研中，潘伟一行还实地走访青田油茶博物馆，了解油茶种植历史、传统榨油技艺，并对博物馆管理提升、造血运维等方面提出指导意见。

近日，县人社局、鹤城街道鸣山社区和社区爱心商户联合举办“西餐风情醉侨博，中西融合促共富”主题活动，通过学做西餐丰富社区居民的文化生活，促进了邻里之间的和谐与互助，展现了青田独特的侨乡魅力。

此外，鸣山社区还组织志愿者，将部分菜品打包成精美的餐盒，送给社区的空巢老人品尝。

项沁豪 叶晓媚

# 雕刻艺术设计能力提升研修班在青举行

**本报讯**（记者 张俊英）11月11日，由中国工艺美术大师工作委员会主办的雕刻艺术设计能力提升研修班在县石雕博物馆举行，吸引了来自全国各地的50余名雕刻从业者参加。

简短的开班仪式后，研修班正式开始。现场，中国工艺美术大师黄小明以《让木雕重返我们的生活》为题，结合个人作品，深入探讨了木雕艺术的创作历程、发展方向以及在新形势下的转型升级和创新设计思维，为学员们提供了宝贵的创作思路和发展方向。

“能有机会与全国各地的多位雕刻大师面对面交流，我倍感珍惜，收获极大。”学员李晓云是来自海南省海口市的玉雕从业者，她告诉记者，自己平时专注于创作，鲜有外出学习的机会。此次研修班上，黄老师的课程令她印象深刻，尤其是关于传统与现代技艺融合的讲解，为她打开了新的创作视野，并指明了未来艺术创作发展的方向。

据悉，本次研修班为期2天，共邀请了5位行业知名艺术家，围绕雕刻艺术设计的重点方向和热点问题，为学员们带来《传统工艺当代设计转换》《玉石品质与传承要义》《漫谈丝路传统造像艺术及快速临摹方法》《雕刻作品创作中的几个问题》等高水平的精彩课程，为学员们打造一个全方位、立体化的雕刻素养学习体系，进一步提升雕刻艺术从业者艺术创作水平、文化素养，以及传统工艺当代活性转化应用能力。

# 培育高技能人才 提升品牌影响力

## 2024年青田首期“中级品酒师”国家职业等级认证培训课开课

**本报讯**（记者 陈柔妤 王晓蕾）日前，2024年青田首期“中级品酒师”职业技能培训在红酒中心举行，进一步唱响“学西餐，到青田”口号，不断提升“西餐大师”全球人才培训中心的影响力，为葡萄酒产业培育造就更多高技能人才。

培训中，来自全国各地的葡萄酒相关从业人员齐聚一堂。专业的讲师们针对葡萄酒领域的核心内容，如葡萄酒的种类、产区、酿造工艺以及口感评估等方面进行了深入浅出的讲解。在实操技术训练环节，学员们亲自动手进行品鉴，感受酒的色泽、香气和口感，更加直观地体验到了酒的魅力和品鉴的乐趣，进一步提升了品鉴技能。

来自杭州桐庐的丹妮作为学员之一，在培训中展现了极高的学习热情。她不仅认真听讲，积极参与课堂讨论，还从不同角度讲述了自己对葡萄酒的看法，为其他学员提供了新颖的视角和思路：“这次培训对我来说是一次难得的学习机会。讲师们不仅传授了丰富的葡萄酒知识，还通过实践操作让我们对葡萄酒有了更加直观的认识，对未来从事葡萄酒相关工作充满了信心。”

此次培训为期三天，共有15名品酒师参加。课程由国家人力资源和社会保障部教育培训中心认证的老师授课，内容涵盖了世界各地葡萄种植区、葡萄酒的组成成分、新旧世界葡萄酒品鉴、葡萄酒酿造工艺、品鉴技巧、葡萄酒的结构、餐酒搭配技巧、品鉴顺序以及葡萄酒的缺陷等多个方面。

县西餐产业发展中心副主任陈俊一介绍，此次参训的学员将作为西餐大师的储备人才，未来将在县内外“西餐大师”旗舰店担任专业人才，为顾客提供更优质的服务。同时，这也是青田“西餐大师”品牌化、产业化发展的重要一环，旨在通过培训活动不断提升品牌影响力。

青田“西餐大师”品牌创办于2018年，是青田侨乡特色技能人才培育提升工程的重要组成部分。近年来，青田立足“喝咖啡、品红酒、吃西餐”的独特人文环境，大力推进青田“西餐大师”项目建设，形成了以西餐、咖啡、红酒等为特色的“青田生活方式”。

截至目前，全县已在县内外开出4家“西餐大师”旗舰店、13家“西餐大师”品牌店，并开设了品酒师、咖啡师、火腿切片师、西餐师、西点师、侍酒师、烈酒师、调酒师和葡萄酒营销师等9大类课程，累计开展线上线下课程200多期，培训3.3万余人次。

“此次培训为青田的葡萄酒产业注入了新的活力。未来，青田将继续唱响‘学西餐，到青田’的口号，举办形式更加多样的培训活动，把这个品牌往全国各地推广宣传，不断提升‘西餐大师’全球人才培训中心的影响力，为葡萄酒产业培养更多高技能人才。”陈俊一表示。

## 青田网速览

近日，青田网推出《来世界青田APP领券啦！》的视频。详情请点击：https://www.zgqt.zj.cn/201888/202411/t20241112_5843579.shtml，或扫描右边二维码。

柳建平