新朋老友收获满满 “侨博故事”续写新篇章

□ 记者 叶佳霁 见习记者 季在巷

作为浙江承接中国国际进口博览会溢出效应的十大平台之一,第六届侨博会以“侨见世界 博览美好”为主题,来自50多个国家和地区的1700名参展商、5500多名全国各地的专业采购商相聚青田。既有老朋友重逢的温馨时刻,也是新伙伴携手并进的崭新起点,共同书写着合作与交流的崭新篇章。

“这款酒的发酵和浸渍过程持续四周……”在西班牙国家馆里,Bodegas son Ljs酒庄负责人Lorenzo正在向采购商介绍着酒庄的2款特色酒品。这家源自于西班牙马略卡海岛的酒庄,以马略卡独有的曼托内格罗葡萄为原料,赋予了酒品强烈的新鲜水果香气。而此次参展侨博会,也是Bodegas son Ljs酒庄首次走出西班牙,首次跨越国界参展,让进口首达在青田。

“青田是一个拥有深厚葡萄酒文化底蕴的地方,在这里,葡萄酒不仅仅是一种饮品,更是一种生活态度,所以我们选择把青田作为我们葡萄酒推广的首站,让更多的青田人以及各地的采购商和消费者,近距离地感受我们酒庄的独特魅力。”Bodegas son Ljs酒庄负责人Lorenzo说。

同样,来自西班牙的Blancaterra酒庄也是首次亮相侨博会。他们带来了9款风格各异的葡萄酒,以及当地特色的西班牙腌火腿配饼干,力求让侨乡市民领略到最纯正的西班牙红酒文化。

“这是我们家族酒庄的首次青田之行,我们带来了所有自豪的酒款和本地特色美食。来到青田,我感受到了这里浓厚的葡萄酒文化氛围,相信这次侨博会会为我们带来许多合作机遇。”Blancaterra酒庄负责人Joan Sanso Ferber说。

在侨博会的舞台上,除了初识的新友,更有年年相约的老友。参展商金龙已连续六届参展,从初次踏入侨博会的未知探索,到如今六度赴约的信心满满,他见证了侨博会的蓬勃发展与国际影响力的显著提升。越来越多的国际酒庄在此设立展台,与中国采购商及消费者展开直接而深入的交流。“这种交流不仅促进了我们与中国市场的紧密联系,还带来了巨大的合作机遇。我们可以直接了解中国消费者的口味偏好与市场需求,进而调整产品策略,提供更加贴合中国市场的优质酒品。”金龙说。

2018年以来,我县已成功举办五届侨博会、三届咖博会,累计吸引来自70多个国家的3000多名外籍参展商、4800多家境外企业、2万多名采购商参展,共有3416个品牌、1024家境外酒庄签约入驻进口商品城,累计引进品牌代理2859个,838家国外酒庄签约入驻世界红酒中心,累计意向成交额131.1亿元。侨博会也先后获得“中国展会经济产业贡献奖”“中国十佳最具潜力展会”等荣誉。

2024年浙江省咖啡师职业技能竞赛举行

本报讯(记者 张清岚)咖啡香飘四海,竞赛尽显风采。近日,2024年浙江省咖啡师职业技能竞赛在青田世界红酒中心拉开帷幕,46名来自全省各地的参赛选手齐聚青田,共同展开一场咖啡技艺的巅峰对决。

开幕式现场,气氛热烈而庄重。青田县人民政府、浙江旅游职业学院领导先后上台发表致辞,对本次竞赛的举办表示热烈祝贺。随后,备受关注的青田咖啡制作规程正式发布,这一规程作为青田县首个咖啡制作标准,对咖啡原料、设备配置、制作工艺以及感官特征等方面均作出了详尽而严格的规定,标志着青田咖啡产业迈上了发展新阶段。

在庄重的宣誓环节,选手代表、裁判代表分别上台,用铿锵有力的誓言表达了对比赛的尊重与对公正的承诺。最后,市人力社保局领导正式宣布大赛开幕,现场掌声雷动,气氛抵达高潮。

仪式过后,该赛事的重要一环实操笔答项目在考试点举行。选手们时而低头嗅闻咖啡豆的香气,时而仔细观察生豆的外观特征,并将品鉴、辨别结果写在试卷上。

选手缪金池,专程从温州过来参加比赛,他在大学里担任咖啡制作老师,“我期待能够在这次比赛中与同行们交流学习,不断提升自己的咖啡制作技艺。”

本次竞赛由浙江省人力资源和社会保障厅主办,浙江旅游职业学院指导,丽水市人力社保局、丽水市文化和广电旅游体育局、青田县人民政府承办,青田县委组织部、青田县人力资源和社会保障局、青田县文化和广电旅游体育局、浙江旅游职业学院青田咖啡产业学院、青田县咖啡协会协办,比赛时间为11月13日至17日,为期5天。

县咖啡协会秘书长郑晓建表示,希望通过举办这些大型赛事,构建全方位、立体化的咖啡生态体系,把全社会的目光聚焦到青田咖啡产业发展上来,让青田继续以“咖”为媒,引领潮流、对话世界。

夜幕低垂,一年一度的侨博之夜在景云大桥举行。全息投影、国潮电音、水上火壶、龙凤呈祥等表演让中西文化在青田这片土地上的交融与绽放。

叶佳霁 季在巷

全球好物线上线下任你购

侨乡进口商品城推出系列展销活动

本报讯(记者 叶佳霁 见习记者 季在巷)在第六届侨博会期间,侨乡进口商品城推出全球好物线上线下展销活动,吸引了来自五湖四海的游客纷至沓来,共享这场购物狂欢。

在侨乡进口商品城内,每一家店铺都洋溢着浓厚的大促氛围,前来采购的消费者穿梭其间,或驻足于葡萄酒区,挑选着来自世界各地的佳酿;或流连于咖啡区,感受着香醇的咖啡文化;或为自己和家人购买日常所需的家具用品。这些来自全球的进口商品,将消费者的“购物车”装点得满满当当。温州、丽水等地的旅行社特别推出侨博会游玩路线,吸引了众多外地游客慕名而来,尽情享受着购物的乐趣。

“我是第一次来商品城,听朋友说这里的东西质量很好。无论是孩子的零食、长辈的保健品,还是我们自己的日常用品,都可以在这里一站式购齐。”来自永嘉的游客范先生说。

除了线下四个专业市场的丰富选择,此次侨博会期间还同步上线了青田进口商品城网上商城小程序。消费者只需动动手指,就能随时随地线上浏览和购买来自70多个国家和地区的食品、日化产品以及高档酒类商品。众多店家纷纷在网上商城发布专属优惠券,如无门槛30元券、满300减180的红酒专用券、满500减200等,为消费者带来了实实在在的优惠。

“这次侨博会,无论是政府为了促进消费,还是我们店家为了回馈广大顾客的支持与厚爱,都纷纷推出了大量优惠券和促销活动。很多产品经过优惠后,价格相当于原价的6折,甚至更低。这样的价格优势,吸引了大量顾客前来选购,所以这两天的销量异常火爆,远远超出了我们的预期。”路德记负责人林经理介绍。

青田生活方式侨博市集举行

本报讯(记者 项沁豪)侨博会期间,一个精心打造的青田生活方式侨博市集吸引了众多市民的目光。此次市集活动不仅为参观者提供了一个深入了解青田独特生活方式的平台,更通过一系列丰富多彩的互动体验活动,让游客亲身感受到青田文化的独特魅力。

走进侨博市集现场,游客们流连在各个展位前,挑选着自己心意的商品。本次市集分为时尚侨乡、乡愁记忆、箱遇青田、轻甜漫行、潮玩运动、国贸集团六大主题板块,这些展位虽然装饰风格各异,但都融入了青田的文化元素,让参观者在拍照打卡的同时,也能学习到青田的历史与文化。现场还设置有邮政打印机、手作工坊互动体验、LiveHouse音乐会、情景演绎体验等沉浸式互动点位,让游客们在这里可以品尝美食、体验汉服、制作好物,悠闲度过一天。

游客洪祖贤说,这里的氛围非常好,场地活动也非常丰富,他觉得打卡点设计得非常有创意,还有一些外国人穿着传统服饰和游客一起拍照,这种互动感觉非常亲切。

值得一提的是,此次市集还特别设置了5个台湾特色产品的展区。这些展区带来了台湾茶叶、咖啡、黑糖砖等特色产品,让参观者在了解青田文化的同时,也能感受到台湾的风土人情,促进两岸文化的交流与融合,为展区增添了不少亮点。参展商陈薪仁带着高山清香乌龙茶、蜜香红茶和洞顶乌龙三款特色茶叶来到展会,他说:“这次市集的规模很大,氛围也非常好,很多游客对我们的茶叶非常感兴趣。希望借助这个平台,将台湾的好茶推广给更多的朋友。”

邀你共享美酒世界

葡萄酒大师班开班

本报讯(记者 王晓蕾 见习记者 邓曼颖 刘铮锴)11月15日下午,作为第六届侨博会的重要组成部分,葡萄酒大师班开班,在大师班不仅可以展示和推广自己的葡萄酒产品,还可以与更多的专业人士和消费者进行交流和互动,这吸引了众多葡萄酒爱好者、专业人士及参展商的参与。

在“葡萄酒的品鉴技能及美学思考”课程现场,来自西班牙的葡萄酒从业者、新晋四级品酒师(WICT Diploma认证)刘丹以其丰富的海外学习经历和深厚的葡萄酒文化底蕴,为学员深入剖析了葡萄酒品鉴的基本技能。同时,她还分享了葡萄酒美学及哲学的相关知识,帮助学员更好地理解和欣赏葡萄酒的魅力。

侨博会期间共推出10场葡萄酒大师班课程,邀请了9位葡萄酒业内专家作为讲师。每场课程都准备了6至9款精选葡萄酒,供学员们进行品鉴与交流。通过专家的讲解与引导,学员们不仅能够深入了解葡萄酒的品鉴技巧,还能领略到不同产区葡萄酒的独特魅力。意大利、德国、南非等葡萄酒专场活动更是受到全球的专业人士、采购商等葡萄酒爱好者的追捧。来自上海的葡萄酒采购商韩康就是其中一位。“我对葡萄酒有了更深入的了解,在专业度上也有了显著提升。”在听完“南非膜拜酒·春田名庄”的课程后,韩康表示,课程对他帮助很大,在后续的生活以及工作当中,他能够用更专业的角度,去向客户传递葡萄酒的专业知识,为客户提供更好的服务。

“通过参加这次大师班课程,我最大的收获就是对全球葡萄酒趋势有了更为清晰的认知,同时也深入了解了中国的葡萄酒进出口状况及消费者偏好。”同样,作为ESW国际2级品酒师的学员,黄璐茜也表示,此行让她获益匪浅。

本届葡萄酒大师班不仅为葡萄酒爱好者提供了学习和交流的平台,更使青田得以与全球各地的企业和商家建立更加紧密的联系和合作,为实现“全球买、全国卖、进口首达在青田”和“全国买、全球卖、出海首发在青田”的双向奔赴目标提供了强大助力。

要闻短讯

展现青田“国际范”与“传统味”

第六届侨博会新增传统优势和历史经典产业展

本报讯(记者 项沁豪 见习记者 潘伯丽)11月15日至17日,第六届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届国际咖啡博览会盛大开幕。此次展会不仅吸引了众多国内外进口葡萄酒企业和咖啡类进口商参展,还新增了一项子活动——传统优势和历史经典产业主题展览,通过“侨博经典”和“传统文化”的碰撞,全方位展现了青田的“国际范”和“传统味”。

活动现场,青田石雕展位以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴,成为展会上一道亮丽的风景线。展位上展出了多件人物雕塑、山水景观、花鸟鱼虫为创作题材的石雕作品,这些在石头上迸发出的鲜活生命力,吸引众多市民游客驻足欣赏。

游客樊秀朋表示,她专程从外地赶来青田,只为参加此次侨博会。在这里,她不仅品尝到了西方的红酒和咖啡,还近距离欣赏到了用四大国石之首青田石雕刻而成的石雕作品。这些石雕作品以其精湛的技艺和独特的风格,给她留下了深刻的印象。

青田皇菊也是此次展会的一大特色展品,游客们纷纷驻足欣赏,拍照留念,品尝用皇菊泡制的茶水。对于已经连续7年参加侨博会的丽水市轩德皇菊开发有限公司,今年也特意针对年轻群体开发了新产品。

此次展会还特别注重“侨博经典”和“传统文化”的碰撞。在展区设置上,通过现代设计手法将传统元素融入其中,集中展示了众多高质量的国产商品,包括油茶、红茶等特色产品,希望借助侨博会这一平台,让广袤中国大地上的特色农产品走出国门,走向世界。

推动电商行业持续健康发展

我县举行“侨见美好·共富直播”电子商务培训活动

本报讯(记者 潘 攀)近日,我县启动2024年下半年“侨见美好·共富直播”电子商务培训活动。进一步提升我县电商行业的整体竞争力,推动县域内电商企业和主播达人紧跟电商发展新趋势,熟练掌握直播视频电商新技能。

在县电子商务服务中心,学员们正在进行直播课程培训。本次培训内容丰富实用,涵盖了直播间搭建模式、直播间运营实操等多个方面。

在直播间搭建模式中,学员们深入了解直播间的营销模式,人、货、场搭建模式以及种草经济的运营模式,帮助学员打造一间能卖货的直播间。

在直播间运营实操环节,培训重点讲解了如何策划一场直播、优秀的直播流程与话术、直播数据复盘与提升以及直播营销策略,确保学员能够熟练掌握直播运营的核心技能。

此外,为了满足不同学员的学习需求,培训还提供了四套线上自学课程,包括短视频营销推广、直播营销推广、短视频内容制作以及直播内容制作等,学员可以根据自己的兴趣和需求进行选择性学习。

此次培训面向乡镇村工作人员、电子商务企业、个体户以及主播达人群体,计划招收80名学员。培训采取线上宣传+线下授课的形式,结合理论与实操,实行分组考核,并配备专业老师、助教老师以及跟班主任进行分组指导,确保每位学员都能获得有效的学习体验。培训结束后,合格学员将获得统一颁发的结业证书。

“希望通过本次培训活动,进一步提升县域内电商企业和主播达人的专业技能和竞争力,推动我县电商行业的持续健康发展,为促进县域经济转型升级、实现共同富裕目标提供有力支撑。”县电子商务中心培训课程负责人杜君表示。

达成意向人才55人 实现人才与企业双向奔赴

“侨”见世界“才”聚青田 专场招聘会举行

本报讯(记者 夏灵敏)近日,“侨”见世界“才”聚青田专场招聘会举行,为求职者和企业提供了直接沟通的渠道,实现了人才与企业的双向选择。

来自丽水学院、丽水职业技术学院、浙江商业职业技术学院等高校的学子们在各个企业展位间来回穿梭,细致咨询企业的用人需求、薪酬福利及职业发展前景等信息。葛海琳是一名丽水职业技术学院的大三学生,学的是电子信息工程技术专业,经过和有关公司的详细洽谈,葛海琳却投了一份文员岗位的简历。

“虽然我的专业和文员岗位匹配度不是很高,但薪资方面我比较满意,也希望在今后的工作中获得更多的学习机会。”葛海琳说。

招聘会上,我县共有20多家企业带来260多个岗位,包括客户经理、技术研发、工艺设计、会计等,薪酬最高为月薪1万多元。前来报名求职的高校学子来自五湖四海,良好的人文环境、生活方式、就业前景成为他们选择到青田工作的理由。

“我非常喜欢喝咖啡,也很喜欢石雕,趁着招聘会来感受一下青田的风土人情。青田的就业政策很好,希望能找到合适的工作,扎根青田。”丽水职业技术学院学生樊秀朋说。

此次招聘会吸引了浙江工业大学、浙江商业职业技术学院、丽水学院等9所高校学生参加。最终,招聘会收到简历210份,达成意向人才55人。

青田传媒微信公众号 青田发布微信公众号

中缝广告

遗失启事

青田县吴坑乡章山村股份经济合作社不慎遗失农村集体经济组织登记证正本,统一社会信用代码:N2331121MF343356X6,特此声明。

青田县吴坑乡章山村股份经济合作社
2024年11月15日

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721
传 真:0578-6837721

终 审 刘 涛
一版编辑 张铷铷
二版编辑 黄玲晓
三版编辑 张晶晶
一四校对 张爱微
二三校对 张晶晶
一四版式 柳建平
二三版式 周炜霞