

星期一 农历甲辰年十月十八

> 第 4114 期 富强 民主 文明 和谐

> 自由平等公正法治

爱国 敬业 诚信 友善

2024年11月

18

青田侨报社出版 CN-33Q 第007号

世界青田 你我共享

信息,参与网络问政等。









青田传媒集团出品

上线仪式举行

乐、交通旅游、社区服务、公益活动、网上购物、即时

查询等功能和服务,同时用户可以在线爆料,发布各类

#### 以侨为"桥"提升开放平台能级 以"会"为媒推动贸易双向并进

# 第六届侨博会和第四届咖博会举行

11月15日上午,以"侨见世界 博览美 好"为主题的第六届华侨进口商品博览 会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届国 际咖啡博览会在我县开幕。

全国人大常委会委员、省人大常委 会副主任、中国侨联副主席吴晶,省委 统战部常务副部长徐旭,省侨联党组书 记、主席庄莉萍,市县领导吴舜泽、徐光 文、叶旭勇、周和平、邵祥军、林霞、潘 伟、郑家彪、陈铭等,以及全国人大、全 国政协,国家发改委、农业农村部、商务 部、中国侨联等国家部委,省直部门、单 位领导,相关国家驻华领事馆官员等出 席开幕式。致辞环节由县委书记林霞

作为浙江承接中国国际进口博览 会溢出效应的十大平台之一,本届侨博 会分为国际葡萄酒展区、国际咖啡展 区、青田生活方式展区、名优制造展区 和轻甜国际消费展区等5大展区,展示 展销面积9万平方米,共设展位1700 个,邀请参展境外企业700家、进口贸易 企业600家、中国制造企业40家,展出 进口商品种类达8.5万种。

吴晶在致辞时表示,正是以"侨" 为纽带,海内外客商与浙江结下不解 之缘、结出不凡之果。 衷心希望青田 能够突出重点侨乡优势,大力弘扬忠 诚干、务实干、担当干、创新干、团结 干、廉洁干"六干"精神,以侨为"桥"发 挥先行作用,持续提升开放平台能 级。希望本次侨博会能充分发挥好桥 梁纽带作用,高效对接产销需求,广交 深交各方朋友,促进我国外贸创新发 展;充分发挥好辐射带动作用,带动更 多侨资侨智落户浙江、建设浙江,推动 浙江高质量发展,积极助力国家构建 "双循环"新发展格局;充分发挥好文 化交流作用,在办会中讲好中国故事。 传播好中国声音,为中华优秀文化走 向世界增添新力量。



第六届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届国际咖啡博览会开幕式现场

庄莉萍在致辞时说,各级侨联组织 要继续发扬优良传统,最广泛地团结 好、引导好、服务好海外侨胞和归侨侨 眷,在助力创新创业中营造更好氛围, 多措并举打好"侨助"品牌。要利用好 侨博会这一重要平台,聚焦浙江、丽水、 青田特色产业集群,做好"品牌出海"文 章,形成"一进一出"的高效循环,助力 浙江、丽水和青田扩大对外开放和经济 社会跨越式发展。

在致辞时,丽水市委书记吴舜泽 代表市委、市人大常委会、市政府、市 政协对侨博会开幕表示祝贺,对参加 侨博会的来宾、客商和国际友人表示

热烈欢迎。他说,侨博会不仅在促进 经贸合作上发挥了重要作用,更在推 动文化交流上扮演了关键角色,已然 成为展现丽水乃至浙江开放活力的 "重要窗口"。衷心希望广大境内外客 商以"会"为媒,深化交流、共谋合作, 让更多"展品"变成"商品",实现高质 量"引进来"与高水平"走出去"的双向 并进;热忱期待更多"展客商""侨商" 转为"投资商",选择丽水、情系丽水、 携手丽水,共建共享改革发展成果。 丽水将竭尽全力为海内外客商创造最 佳环境、提供最优服务,让所有客商乘 兴而来、满载而归。

相比往届,今年的侨博会特色更加 突出。一是突出进口商品板块,变单一 的酒展为多品类的进口商品展,特别是 新增了罗马尼亚和斯洛伐克2个国家 馆,举行当地优质进口商品首发首秀 展;二是突出中国名优制造展示板块, 设置了1500平方米的展区,并创新推出 集产品展示、采购、信息交互等功能于 一体的"青田贸易集采平台",推动国货 出海;三是突出数字展会,打造数创侨 博元宇宙展示板块,推出全球好物线上 线下展销、线上侨博等活动,真正实现 "365天永不落幕"的侨博会。

## 元宇宙助力 打造永不落幕的侨博会

青田新质生产力招商会暨数字经济(元宇宙)项目推介活动举行

本报讯 (记者 章晨阳 潘伯丽) 11月15日,青田新质生产力招商会暨数 字经济(元宇宙)项目推介活动在侨博 会主会场举行,广邀社会各界精英共商 新质生产力发展,共谋数字经济未来蓝 图。县委副书记、社工部部长、政法委 书记童森军出席并讲话。

在推介活动现场,领导嘉宾们共同 观看了青田招商宣传片。近年来,青田 坚定"山区县也能搞工业,山区县也能 搞创新"理念,抢先布局元宇宙赛道,发 布全国首个县级元宇宙产业发展规划,

建成全国首个县级元宇宙智算中心,落 地全国首个英伟达数字协同综合产业 平台,创新活力持续增强,产业生态日 益完善,数智技改成效显著,场景应用 攀、向新处闯。

会议指出,当前青田正处在数字产 业化的起步期和产业数字化的关键期, 亟待与各界人士携手闯出破界拓圈、合 作共建的融合发展道路,衷心希望以本 次活动为契机,与大家共议发展问题, 共绘未来蓝图,架起沟通合作桥梁,实 现供需精准对接,将活动成果转化为合 作成果、招引成果,携手推动青田数字 经济高质量发展;热切期盼大家一如既 往关心支持青田发展,积极为青田代言 发声,协助招引更多人才来青创业、更 多项目落地青田;诚挚邀请大家在侨博 会咖博会期间,多在青田走一走、逛一 逛,沉浸式体验青田"海派生活方式" 感受"侨见世界、博览美好"的别样精

活动期间还举行了银行和企业投 贷联动代表签约仪式,唯今科技、食亨

科技、海之晨等多家公司上台讲行现场

值得关注的是,相比往届,今年的侨 博会更加突出"数字展会",青田小卡精 灵人工智能科技有限公司、谷梵科技(青 田)有限公司、卓世智星(青田)元宇宙科 技有限公司等7家本地企业联合启飞、云 问两家外地企业共同打造了数创侨博元 宇宙展示馆,以科技赋能侨博,通过线上 线下相结合的方式,持续推出全球好物 展销、线上侨博等活动,实现了"3+365" 永不落幕的侨博会愿景。

#### 承接溢出效应 青田侨博会续写进博故事

本报讯 (记者 陈柔好 尹 11月10日,第七届中国国际进口博览会 (以下简称进博会)在上海圆满闭幕 为了更好地承接和放大进博会溢出效 应,11月15日,第六届华侨进口商品博 览会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届 国际咖啡博览会(以下简称"第六届侨 博会")在青田县侨乡进口商品城开 幕。来自50多个国家和地区的1700名 参展商、5500多名全国各地的专业采购 商相聚青田,共同书写属于青田,属于 全世界经济文化事业发展的美好篇章。

在今年举办的进博会上,青田县以 独特的侨乡特色搭建的青田馆成为了 一大亮点,吸引了众多国内外参展商和 采购商的目光。青田馆携370余款精选 "青田洋货"集中亮相,不仅展示了青田 作为侨乡的深厚底蕴,更在进博会上取

(11)

ICBC 📴 中国工商银行 青田支行

您的存款已保险 钱存银行很安全

只要你的钱存进了银行,你的钱就受到了存款保险的保护。一旦银行经营出现

本息全额在50万元以内的给予全额保障,超出50万元部分从银行清算财产中受偿

问题,国家会在七个工作日内给予偿付,最高赔付全额有50万元。

得了亮眼的销售成绩。进博会结束后, 青田馆的精彩并未落幕。不少全国各 地的参展商和采购商慕名而来,继续来 到我县参加侨博会。

在侨博会国际葡萄酒展区,各个展 位前人潮涌动,不同产地、不同品种、不 同年份的葡萄酒在这里竞相绽放,其独 特的香气在空气中交织,酒香四溢。无 论是葡萄酒爱好者、行业专家还是寻求 合作的企业代表都被这里丰富的展品 和浓厚的氛围所吸引。

来自奥地利列级酒庄的负责人陈 冠红刚刚参加完进博会后,就马不停蹄 地来到了侨博会。"我们昨天晚上四点 左右才到家,马上就来展馆内布展。尽 管每年的进博会和侨博会的展会日期 都安排得比较紧凑,但这也为我们提供 了一个集中展示和交流的平台,感觉非

陈冠红表示,不管是在进博会还 是侨博会,他们不仅吸引了众多批发 商和采购商的关注,还收获了不少零 售客户和消费者,这对于他们拓展市 场和提升品牌知名度都起到了积极的 推动作用。

在青田维拉纳酒业有限公司的展 位前,人头攒动,前来咨询与洽谈的采 购商络绎不绝。公司总经理何冰热情 地介绍着公司的产品和参展经历,她表 示,青田维拉纳酒业有限公司已经连续 参加了七届进博会和五届侨博会,这次 是她第六次参加侨博会,并特意带来了 80多款来自塞尔维亚的优质葡萄酒。

"进博会是一个专注于全品类进出 口产品的展会,而侨博会则更加专注于 葡萄酒及酒类产品,因此在酒圈和酒行 业中,侨博会具有更高的专业性和针对 性,能够吸引更多对口的参展商和采购 商。"何冰表示,进博会是一个面向全国 的好渠道,让他们的产品得到了最大程 度的展现和曝光,同时也结识了许多优 质的采购商。她透露,甚至有不少采购 商专程来青田参加此次侨博会,来自云 南的陈万洪便是其中之一

受到何冰的推荐和侨博会吸引力 的双重驱使,采购商陈万洪来到侨博会 现场,探索更多可能。"侨博会让我大开 眼界,这里不仅有我需要的优质酒品, 还有来自世界各地的文化和商业信 息。通过与参展商的深入交流,我了解 到更多关于酒品的选择、搭配和营销技

巧,这对我的酒吧经营非常有帮助。' 在侨博会上,陈万洪不仅与多家参

展商建立了初步的联系,还实地考察了 一些产品的品质和口感。他计划将这 些新品引入自己的酒吧,为顾客带来更 加多元和独特的体验。同时,他也表 示,侨博会为他提供了一个拓展人脉和 资源的平台,未来他将继续关注并积极 参与类似的活动,寻求更多的合作机

作为浙江承接中国国际进口博览 会溢出效应的十大平台之一,第六届侨 博会以"侨见世界 博览美好"为主题, 分为国际葡萄酒展区、国际咖啡展区、 青田生活方式展区、名优制造展区和轻 甜国际消费展区等5大展区,展示展销 面积9万平方米,共设展位1700个,邀 请参展境外企业700家、进口贸易企业 600家、中国制造企业40家等,展出的进 口商品种类共有8.5万个

2018年以来,青田县已举办五届侨 博会、三届咖博会,累计吸引来自70多 个国家的3000多名外籍参展商、4800多 家境外企业、2万多名采购商参展,共有 3416个品牌、1024家境外酒庄签约入驻 进口商品城,累计引进品牌代理2859 个,838家国外酒庄签约入驻世界红酒 中心,累计意向成交额131.1亿元。如 今,侨博会已然成为中国酒商和葡萄酒 爱好者的盛会,并先后获得了"中国展 会经济产业贡献奖""中国十佳最具潜 力展会"等荣誉。

未来,青田将继续发挥在进出口贸 易中的独特优势,深化合作,拓宽市场, 为全球商品流通注入新的活力,书写更 多属于青田乃至全球经济文化繁荣发 展的新篇章。

验感如何?市民这样评价》的视 频。详情请点击:https://www.zgqt. zj.cn/201888/202411/t20241116\_

#### 现场,随着与会领导共同在启动光柱上按下手印 "侨·世界"平台正式宣告上线。 启动仪式上,交流环节同样引人注目。联合国总部

以侨乡之力讲好中国故事

"侨·世界"华文教育国际传播平台

育中心举行,进一步提升青田在国际传播和海外文化交

流中的影响力,积极服务"中国文化走出去",并为"一带 一路"沿线国家的中文推广和文化交流贡献力量。

本报讯 (记者 张俊英 见习记者 詹飞扬) 11月15 日,"侨·世界"华文教育国际传播平台上线仪式在油竹体

文件司翻译处官员林峰、孟加拉国黄水仙国际大学"一带 一路"研究中心高级研究员吴迪、浙江大学公共外交与战 略传播研究中心主任,浙江大学求是特聘教授吴飞,浙江 传媒学院文学院副院长,浙江省哲学社会科学重点培育 研究基地浙江省影视与戏剧研究中心执行主任向字等专 家,以及西班牙浙大校友会名誉会长,海外宣传文化大使 季苏平,西班牙侨界青年代表、海外宣传文化大使朱自 立, 西班牙西中友好中文学校代表、西班牙西中友好合作 协会常务主席、海外宣传文化大使刘秀棉等侨界代表织 纷上台发言,深入探讨了各自在助力中国文化国际传播 中所扮演的重要角色和所承担的历史使命。

大家一致认为,"侨·世界"平台不仅为全球华侨华人 提供了丰富的学习资源,还搭建了一个交流互动的桥梁 将极大地激发海外年轻人学习中文和了解家乡文化的热 情,促进多元文化的交流与融合。

此外,仪式上还举行了中华文化推广大使聘请仪式 '侨·世界"华文教育国际传播平台上线签约仪式。同 时,现场还播放了华侨新生代传播中华文化的视频,展示 了华侨新生代在传播中华文化方面的显著成效。

值得一提的是,哈兔中文网络学院负责人还在现场: 与会嘉宾进行了"侨·世界"华文教育国际传播平台的展示

"侨·世界"平台由县委宣传部、县委统战部、青田传 媒集团和哈兔中文共同搭建,通过世界青田客户端上 线。平台包含侨·生活、侨·少年、华侨生联考、学中文、涉 侨政策、侨团资讯、团结进步、青田话传承等9个栏目,旨 在为全球青田华侨华人提供一站式的学习与资讯服务。

未来,"侨·世界"平台还将不断扩展内容与服务,增 加更多符合侨胞需求的板块和功能,以满足广大华侨华 人的学习需求和文化交流愿望。

### 侨博会上青田制造很"热"

本报讯(记者 陈胤倩)11月15日,第六届侨博会 第四届咖博会在青田举行。本次侨博会不仅汇聚了世界 各地的进口商品,还特别设置了青田制造名优展示区,为 青田制造产品搭建了一个展示特色和优势的平台,提升 青田制造产品的知名度和影响力。

在侨博会D区青田制造名优展示区,各家企业的展 品亮点纷呈,吸引了大量参观者前来,他们穿梭于各个展 位之间,仔细观赏展品,与企业代表交流探讨。

本次青田名优制造展示版块以"青田制造,品质生 '为主题,设置了1500平方米的展区,并创新推出集产 品展示、采购、信息交互等功能于一体的"青田贸易集采 平台",产品展共邀请了31家企业参展,其中包括19家本 地企业,4家平湖企业,5家古蔺企业以及3家意向招商企 业,涵盖了时尚休闲、智慧能源、休闲食品等多个行业领

浙江青山钢铁有限公司成立于2002年12月,作为世 界500强企业——青山控股集团的一级子公司,公司秉承 全球领先的创新精神和先进制造能力,专注于研发、生 产、销售与服务高端特种不锈钢棒材和线材。

"本次展会我们带来了两个青山钢铁的拳头产品,焊 接用不锈钢盘条和易切削用不锈钢盘条,这两款产品在 中国市场占有极大的领先地位。"该公司海外业务负责人 鞠伟表示,希望通过本次侨博会结识更多的海外朋友,将 产品推广出去,助力产品远销到欧洲、东南亚等地。

青田县与古蔺县作为东西部协作的双方,近年来在 产业发展上重点发力,共同推进古蔺县特色酱酒成品绿 色智能储运库建设项目,此次侨博会也邀请了5家古蔺企 业共同参展。"许多外国友人来品尝我们的酒,对我们产 品的香气、口感、纯净度都赞不绝口,对我们产品的品质 与企业文化也很感兴趣。"四川省古蔺奢王府酒业有限公 司的总经理助理黄其生表示,此次参加青田名优制造产 品展,是一次难得的学习和交流机会,通过与来自各地的 参展商和采购商交流,企业不仅了解到市场的最新动态 和趋势,也结识了许多潜在的合作伙伴。

下一步,我县将继续发挥侨乡优势,以侨为桥、以侨为 藤,加大对本土企业品牌的培育力度,加强与国内外市场 的合作与交流,拓展国货制造产品销售渠道,同时鼓励企 业调整产业结构,推动制造业向高端化、智能化、绿色化 发展,为青田制造走向更广阔的市场奠定坚实基础,真正 实现"全球买、全国卖、进口首达在青田"和"全国买、全球 卖、出海首发在青田"的双向奔赴。

#### 青田网速览



近日,青田网推出《侨博逛吃体 5851989.shtml,或扫描右边二维码。

