

288家企业签约入驻

# 各国参展商点赞第六届侨博会

记者 叶春笈

11月17日,第六届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届国际咖啡博览会在青田圆满落幕。3天时间里,展会现场洽谈火热、签约不断,1700多个展位前人来人往,来自50多个国家的700多家境外酒庄以及国内600家进口贸易企业、40家中国制造企业等参展企业,带来各国风味的精品葡萄酒、特色美食以及日化用品等进口商品,吸引了国内5500多名专业采购商及各地游客前来体验、采购,展出的进口商品种类达8.5万种。这次展会结束后,许多参展商纷纷表示将继续留在青田发展的意愿,并积极与侨乡进口商品城集团有限公司对接相关落地的事宜。

在侨博会结束第二天,来自法国Les VIGNERONS DU CASTELAS酒庄的负责人Ramel Francois FELIX在商品城公司负责人的介绍下,到侨乡进口商品城第二市场选店面。“从第一届开始,我们一直都有参加侨博会,

特别希望能把我的公司和酒庄落地到青田。”Ramel Francois FELIX表示,青田人民很热情,进口商贸业也非常发达,这次侨博会期间,他们在现场就卖出了200多箱葡萄酒,而且老客户的订单还在持续不断地下单。

目前,Ramel Francois FELIX已经在走注册公司的流程,并在商品城公司的帮助下积极推进入驻侨乡进口商品城的相关事项,希望能尽快把店面和公司确定,向青田乃至全国人民展示优质的法国进口葡萄酒。

宁波帝加唯达商贸有限公司已经是第三次参展侨博会,今年带来了以保加利亚和罗马尼亚的护肤品、棒棒糖为主的上百种进口商品,受到了广大采购商和游客的关注。“侨博会的平台真的很好,给我们省去了与客户沟通的时间,能更好地展示优质的进口商品。”该公司市场部负责人陈崇亮表示。

这次参展侨博会也更加坚定了他们在青田发展的决心。陈崇亮说,展会结束后,他第一时间联系到了商品城公司负责人了解青田进口商贸业的相关

情况,计划把公司落地到青田。“我们非常关心当地的政策和活动开展情况,特别是类似侨博会这样的活动,我们肯定是希望越多越好的。”陈崇亮表示。

来自巴西Marques da Costa咖啡庄园庄主若泽·雷纳多·马尔克斯第一次带着咖啡产品来参加咖啡博会。他说,短短3天时间,前来采购的采购商和游客络绎不绝,生意十分火爆。这次参展不仅促成了大量订单,也让他积累了很多经验,不少采购商还提出许多意见和建议,这次回去后,他准备把中国和巴西的咖啡豆进行梳理和改良,希望下次能带着更符合中国市场的咖啡豆来青田。

今年10月份,我招商组远赴美国、巴西开展经贸合作洽谈与友好访问活动。若泽·雷纳多·马尔克斯先生就受邀参加了推介会,在这次推介会上,他被青田良好的招商环境与广阔的市场前景所吸引,于是便带着自家咖啡庄园的产品首次亮相侨博会。11月19日,Marques da Costa咖啡庄园还与西青贸易进行签约,双方共同拓展巴西咖啡在中国市场的广阔空间,为消费者带来更

多来自巴西的咖啡香醇体验。

在今天的侨博会期间,一笔笔来自全国各地的采购订单持续不断,交易十分火爆,短短3天时间签订了进口品牌授权代理542个,近212家国外酒庄、76家咖啡企业签约入驻;另一方面还首次涉足出口领域,在首发经济和青田贸易集采平台上重点发力,助力优质农产品、优势制造业扬帆出海。本届侨博会达成的合作项目,在数量上、领域上、合作形式上均有较大的拓展,实现了“全球买、全国卖”进口首单在青田,“全国买、全球卖”出海首单在青田的双向奔赴。

在订单交易火爆的同时,本届侨博会也得到了社会各界的一致好评,全国唯一以“侨”为主题的展会品牌形象已经建立。据抽样调查,93.6%的参展商超过或基本达到参展预期,观众满意度达96.7%,来自意大利、斯洛伐克等国家的参展商纷纷表达了入驻青田的意向,并希望能延长侨博会的展会时间、增加类似的展会活动,给大家创造更多的交易机会。

## 百合种植忙 群众增收旺

高市乡大力发展特色高效作物种植

本报讯(记者 尹力)近日,高市乡东源口村的百合播种工作提上了日程,村民们抢抓晴好天气忙着栽种百合,为来年产业丰收、群众致富播种新希望。

在东源口村的田埂间,十几位村民正分散劳作,他们各司其职,有的忙着平土挖沟,通过锄头将田地规整地划分开来,一次留出两条凹陷为后续播种做准备;有的拿着一筐种子细心播种,按照“两颗种子之间隔一颗”的原则有序

摆放,方便种子后续生长……一切工作都在井然有序地进行着。

“在这里工作我一天能赚到120块,挺好的。”东源口村村民洪爱芳说,村里进行百合种植不仅为她带来了经济上的收益,也让村里其他的闲置劳动力在家门口就找到事情做。

百合是一种药食同源、营养价值高的中药材,除草、施肥、抹芽打顶、采收等田间管理事项都需要大量劳动力,村民们听说这个消息后,纷纷加入了生产

劳动的行列当中,希望能在家门口就业的同时,带动村集体经济增长。

今年9月,丽水华互生态农业旅游开发有限公司流转了东源口村的50亩土地,并开始规模化种植百合,同时雇佣本村村民进行栽种工作。“我们种这百合,亩产可以达到两万六到三万五之间。”丽水华互生态农业旅游开发有限公司总经理张焕彬说,他们请了大概有30多位村民帮忙进行百合的种植栽培工作,预计每年可使他们增收上万元。

## 要闻短讯

### 助力未成年人保护 我县多门课程在全市未成年人保护法治网课评比中获奖

本报讯(记者 项沁豪)日前,全市未成年人保护法治网课评选活动公布,县公安局、少年宫报送的《守“未”明天——生命不可“欺”》《依法带娃,我们该做些什么》两门课程,凭借深刻的主题、生动的内容以及实用的法律知识,成功获评未成年人保护优秀精品网课。

县人民法院、县人民检察院、县少年宫报送的《充值要谨慎,钱包要守护——未成年人网络消费那些事儿》《认识“你”保护我》《莫让义气变凶器,以法治思维抵制校园欺凌》三门课程,凭借独特的视角、丰富的案例和深入浅出的讲解,荣获未成年人保护优秀法治网课称号。

这些课程除了关注未成年人在网络消费和校园生活中的法律问题,还引导孩子们树立正确的法治观念,增强自我保护意识。

此次评选是对我县未成年人法治宣传教育成果的一次全面检验,更是对我县法治教育工作的一次有力推动。接下来,我县将以此次评选为契机,进一步扩大未成年人法治宣传教育的覆盖面,提升法治教育的质效。同时积极促进优质法治网课资源的共建共享,让更多的孩子能够享受到高质量的法治教育服务,为他们的健康成长保驾护航。

### 弘扬刘基文化 我县举办第六十八期太鹤讲坛

本报讯(记者 潘攀)近日,我县第六十八期太鹤讲坛举行,本次讲坛以《走近刘基》和《品读刘基》这两本《浙江优秀教育丛书》为切入点,深入探讨了刘基的生平事迹及其与青田的深厚渊源。此次讲坛召集了我县各校本部分任教师前来听讲,旨在通过专题学习,进一步弘扬刘基文化,传承其卓越的智慧与精神。

刘基,字伯温,是元末明初著名的政治家、文学家和军事家,被誉为“明初诗文三大家”之一。他自幼博览经史,精通天文、历法、兵法、性理诸书,尤精象纬之学。在朱元璋开创明朝的过程中,刘基作为谋臣,提出了许多重要的战略和决策,为明朝的建立和发展做出了巨大的贡献。

讲坛上,专家详细讲解了刘基的生平事迹,在他家乡青田的成长经历,到辅佐朱元璋完成帝业,再到后来因政治斗争而被迫归隐的曲折人生。通过讲述刘基的故事,听众们深刻感受到了他卓越的才华、坚定的信念和无私的奉献精神。

此外,讲坛还特别聚焦于刘基与青田的紧密联系,讲述了他如何在这片土地上成长、学习,并最终成就一番伟业的故事,进一步加深了听众对青田作为刘基故里这一文化标识的理解和认同。

本次讲坛不仅是一次刘基文化盛宴,更是一次思想碰撞。在场的任教老师们纷纷表示,通过此次学习,让他们深刻认识到了刘基文化的独特魅力和深远影响。在接下来的工作里,也会把学到的知识和感悟融入到日常教学中,通过课堂教学、校园文化建设等多种形式,积极传播和弘扬刘基文化。

### 党建联建来对话 街道银行双向奔“富”

本报讯(记者 潘攀)近日,三溪口街道联合青田农商银行举办青田农商银行——三溪口街道党建联建共富对话会。此次活动旨在通过党建联建平台,深化街道与金融机构的合作,共同探索共同富裕的新路径。三溪口街道干部、各村代表以及银行代表共计三十余人参加此次会议。

活动伊始,青田农商银行鹤城支行负责人详细介绍了针对三溪口街道的系列金融优惠政策。近年来,青田农商银行积极响应国家乡村振兴战略,推出了一系列支持农村经济发展的金融产品和服务,包括优惠贷款、农业保险、移动支付等,旨在降低农户和村集体的融资成本,助力农村产业升级和农民增收。此外,现场还详细介绍了申请流程和条件,确保参会人员能够全面了解并有效利用这些优惠政策。

在座谈交流中,参会的村干部纷纷结合各自村庄的实际情况,对金融优惠政策提出了一些建设性的意见和建议。有的村干部建议农商银行加大宣传力度,让更多的农户了解这些优惠政策;有的则希望银行能够进一步优化服务流程,提高办事效率,方便村民办理金融业务。青田农商银行代表认真听取了这些意见和建议,表示将尽快研究落实,不断提升金融服务水平。

此次活动,不仅为双方深化合作奠定了坚实基础,也为推动共同富裕注入了新的动力。未来,三溪口街道将继续探索创新党建联建模式,加强与金融机构的沟通协作,共同书写乡村振兴和共同富裕的新篇章。

(上接一版)3天的展会期间,广大境外参展商及采购商对他们的产品给予高度评价,不少人纷纷表示了采购或合作意向,希望能把他们的酒作为中国版“威士忌”推销到海外去。

除了借助侨博会平台推动实现“全球买、全国卖”进口首单在青田和“全国买、全球卖”出海首单在青田的双向奔赴,近年来,青田也通过各种途径推动中国制造出海。就在今年,千峡湖鱼头成为了继杨梅、红糖之后,又一出口海外的农产品,一批重达200公斤的花鲢被迅速装船,运往基地进行现杀、打包,然后运抵新加坡。除了出口新加坡,目前浙江丰和渔业有限责任公司还在积极对接柬埔寨、马来西亚等国家,预计明年出口量将达到40吨。

青田是华侨之乡,拥有38.1万华侨,遍布世界146个国家和地区。近年来,青田立足华侨资源优势,深耕“地瓜经济”,大力实施“华侨要素回流工程”。目前青田已与全球205个国家(地区)有贸易往来,从事国际贸易的华侨华人已超10万人,年贸易额高达400亿美元,海外仓数量超过1000个,总面积约600万平方米。

如今,侨博会也从过去的单向引入全球好物,转型升级为进口出口双向发展的新态势,利用这样的平台以及分布在世界各地的侨商资源优势,青田这座江南小城不断做好“品牌出海”文章,推动高质量“引进来”和高水平“走出去”有机统一,助力国际国内双循环发展。



近日,县关工委、县妇计中心、青田农商银行、周大妈帮忙团、女童保护台州零距离团队等单位走进东源小学,为五六年级学生带来一场生动的青春期健康教育讲座。

活动现场,志愿者老师以“我说你指”的游戏形式引入,学生参与其中,摸自己的眼睛、鼻子、嘴巴、胳膊、大腿,正确认识自己的身体,深刻认识到身体是每天陪伴自己的好朋友,要好好保护自己的身体。

张晶晶 季海燕

## 用镜头定格时光 和主播开启云端秋游之旅



本报讯(记者 叶佳霖)春秋初冬,大自然换上了金黄的皮肤。想要足不出户就能感受到这份浓郁的秋意吗?本期媒好同行就带你来一场云端秋游之旅。

“今天,我们到了青田县仁塘湾绿湾庄园……”走进绿湾庄园,蓝白相间的欧式建筑错落有致地分布在庄园的各个角落,坐落在最中心的圣托里尼城堡是整个庄园最标志性的建筑。秋风轻拂,游客们可以在这里与亲朋好友一同坐在咖啡屋前,品尝美味的咖

啡和甜点,享受悠闲的时光也可以和蓝色复古轿车、土耳其同款网红沙发以及黄玫瑰墙打卡合影,每一处景点都能让游客们瞬间出片。

“我是看到小红书上的推荐来的,上面说这里是青田的‘圣托里尼’,来了以后感觉形容得很贴切!这里适合打卡拍照,我们租了个天幕烧烤唱歌,真的非常惬意!”游客陈小姐说。

近年来,绿湾庄园在原有的基础上不断扩展业态和设施,新增了绿湾萌宠乐园、亲

子沙滩和圣托里尼风格民宿等,逐渐完善为一个集农耕体验、餐饮娱乐、趣味运动、亲子活动、观光游玩为一体的综合性休闲庄园。这里还推出一系列赏秋活动,让游客们能够尽情享受领略秋天的美丽。

今年下半年,绿湾庄园特别推出了适合班级研学实践、秋游以及单位团建的方案,希望通过庄园的建设提升,带动周边产业发展,让村里的闲散劳动力实现家门口就业,村庄景色更加美丽。

来冬笋的大批量上市,价格应该还会更便宜。

在此,我们也要提醒广大市民,虽然冬笋美味可口,但属于凉性食物,过多食用可能会引发脾胃虚寒的现象,因此脾胃虚弱者不宜多吃。希望大家在购买冬笋时能够选择新鲜、质量好的产品,享受健康美味的生活。

陈柔婷

## 冬笋价格大跳水 市民餐桌添实惠

天气转凉,喝上一口热腾腾的冬笋汤,是这个冬天里最惬意的事。近日,新鲜上市的冬笋因其鲜美的口感,成为了农贸市场的热销商品。据记者走访了解,相较于一个多月前,市面上的冬笋价格已经便宜了近一半,让不少市民大呼“吃得过瘾”。

在泥湾菜市场,冬笋被摊主们摆在了显眼位置,成为了菜场的“明星产

品”。摊主周阿姨告诉记者,现在大的冬笋只要18至20元一斤,小的也只要15至16元一斤,相较于之前的20至30多块一斤,价格确实便宜了不少。

而在县城中心菜市场,每个蔬菜摊位上都能看到冬笋的身影,冬笋的报价基本在10-20元/斤之间,个头大一点的冬笋能卖到20多元一斤,相比之前的价格也是大幅下降。

除了关注价格,不少市民还注意到,今年冬笋的上市时间比去年推迟了。有摊主告诉记者,主要是因为今年夏天气温高,影响了冬笋的生长。眼下冬笋虽然个头小,但口味鲜嫩,口感上还是比较过关的。“现在正是冬笋大量上市的季节,所以比起10月份,价格有回落。”摊主季小姐说。一些摊主也表示,可以再等等,因为约半个月后会迎

欢迎刊登中缝广告