

兹我单位因保管不善遗失浙江省罚没财物专用票据43份,票号为1801090758-1801090800,系已使用废票,特此声明以上票据作废。海溪乡人民政府 2024年12月27日

青田县三溪口街道下坦村股份经济合作社不慎遗失青田农村商业银行股份有限公司鹤城支行西门分理处开户许可证原件一份,开户许可证核准号:J3432001452003,账号:20100062413679,特此声明。青田县三溪口街道下坦村股份经济合作社 2024年12月26日

本单位因保管不慎,遗失中国人民银行青田县支行颁发的《开户许可证》一份,核准号:J3432001442102,账户名称:青田县鹤城街道鹤东村股份经济合作社,账号:20100083173749,开户银行:青田农商银行塔山支行,特此声明。青田县鹤城街道鹤东村股份经济合作社 2024年12月27日

# 欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721 传真:0578-6837721

终审 刘涛  
一版编辑 张勃物  
二版编辑 黄玲晓  
三版编辑 张爱微  
二四校对 张晶晶  
一四版式 柳建平  
二二版式 周炜霞

### 要闻短讯

#### 县供销社第五次代表大会召开

本报讯(见习记者 詹飞翔)近日,县供销社社联合作社第五次代表大会召开,此次会议旨在持续深化生产、供销、信用“三位一体”改革,优化机制体制,拓展服务领域,推进我县供销合作事业高质量发展。

会议听取并审议了大会工作报告,选举产生了第五届理事会和监事会成员,其中包含理事长主任、副主任及监事会主任。过去一段时间,县供销社以“三位一体”改革为契机,一手抓为农服务,一手抓经济发展,充分发挥合作经济组织的独特优势,积极打造为农服务的生力军和综合平台,在推进春耕备耕、支农服务、山海协作、农产品销售、基层组织赋能强基、推动乡村振兴、助力脱贫攻坚等方面做了大量的探索与实践并取得了显著的成绩。

会上,县供销社与青田农商银行签订战略合作协议,举行了青田农商银行向县农会联合授信10亿元的授信仪式,为协会及会员企业提供了有力的资金保障,助力我县供销合作事业取得新成绩、开创新局面。

就下一步工作,会议强调,要提高站位,认真践行新发展理念,扎根农业农村,聚焦主责主业,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台;要突出重点,形成供销工作新的标志性成果,统筹抓好“三位一体”农会改革,强化建设为农服务载体,持续深化跨山向海相关工作;要强化队伍建设,开展常态化理论学习,增添新生力量,打造一支政治素质好、业务水平高、工作能力强的干部队伍。

#### 向旧俗说不 与新风同行

#### 高市乡开展“移风易俗”主题宣传活动

本报讯(见习记者 潘丽丽 通讯员 詹芷怡)近日,高市乡在西源村文化礼堂开展“移风易俗”主题宣传活动。通过丰富多样的形式,引导村民更新思想观念,全力营造“除陋习、移旧俗、尚科学、倡新风”的社会氛围。

活动中,志愿者向村民们宣讲本次活动的主旨及新风尚内容,引导村民摒弃陈规陋习,树立文明、健康、科学的生活方式和理念。在互动游戏“丢”掉陋习”环节,村民们站在起点,奋力将沙包投向展板上的陋俗标识,象征着坚决告别这些不良习惯。

与此同时,一旁的“移风易俗填空”区域也吸引了众多村民参与。展板上的成语被隐去了关键字,村民们纷纷开动脑筋,思考着哪些字能够组成正确的文明行为与新风尚词汇。随着“尊老爱幼”“勤俭节约”等一个个词汇被居民填写成功,文明理念也渐渐在大家的心中生根发芽。

“这样的活动既有趣,又能学到知识。”西源村村民邱章君兴奋地说,平时他们也经常教育孩子要讲文明、树新风,像这样寓教于乐的方式,效果特别好。

此次活动的开展,让新风吹进了群众心坎,不断焕发文明新气象。“下一步,我们将持续深入推进移风易俗工作,多措并举、创新形式,将新风尚融入百姓生活。”高市乡宣传委员叶佳艳说。

#### 情系家乡教育

#### 奥来电器捐资50万元

本报讯(记者 叶佳霖 见习记者 季在巷)近日,奥来慈善信托捐赠仪式在船寮高级中学举行。

这笔50万元的善款,将用于设立奥来慈善信托,确保将每一分善款都能精准、高效地投入到贫困助学、优异奖学之中,为船高学子送去温暖与激励。

“此次捐资主要是用于帮助船寮高中那些家庭经济困难但品学兼优的学生,让他们能够无后顾之忧,专心学业。同时,也希望借此机会激励在学习上取得优异成绩的学生,让他们在未来的道路上更加自信坚定。”浙江奥来电器有限公司董事长周维峰说。

在捐赠仪式上,县慈善总会为浙江奥来电器有限公司颁发“慈善之星”荣誉牌匾,这一荣誉不仅是对此次捐赠的认可,更是对周维峰长期以来积极投身公益事业、高度关注家乡教育发展的肯定与赞赏。

早在2023年2月,浙江奥来电器有限公司就曾捐资100万元,设立了“奥来”科学学科专项发展基金。该基金致力于提升我县义务教育阶段学生的科学实验能力,以及推动青田中学数学、物理学科的提质项目,为我的教育事业注入了新的活力与动力。

“作为企业,我们有责任和义务去履行社会责任。捐资助学,是我们企业回馈社会、造福桑梓的一种方式。希望能够为家乡的教育事业贡献一份力量,让更多的孩子享受到优质的教育资源。”周维峰说。

#### 县养老中心举办长者联谊会

本报讯(记者 陈秉好)近日,由县民政局、县老干部活动中心主办的“辞旧迎新·福寿满堂”长者联谊会在县养老中心体育馆举办。

活动现场,由10名老人联合带来的开场节目《敲锣打鼓庆元旦》瞬间点燃了现场的气氛。紧接着,《欢乐中国行》《要爱你就来》等节目轮番上演,老人们用歌声和舞蹈表达着对生活的热爱和对新年的期待。

这些表演赢得了现场观众的阵阵掌声,也进一步拉近了老人与年轻人之间的距离。

“节目非常精彩,现场也很热闹,有新年那味了。我今天也上台表演了一个节目。”富田璋老人对今天的活动内容赞不绝口。

作为“情暖侨乡·银龄互助”元旦系列的首场活动,此次活动不仅为老人们送去了新年的祝福与关怀,弘扬了中华民族敬老爱老的传统美德,更为他们提供了一个展示才艺、交流情感的平台。

接下来全县各养老机构及居家养老服务中心还将陆续开展30余场类似活动,旨在让老年人的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

### 打通原产地证办理“最后一公里”

## 我县非优惠原产地签证点正式启动

本报讯(记者 陈胤倩 通讯员 叶泽勋)近日,中国国际贸易促进委员会青田委员会(以下简称“青田县贸促会”)正式启动非优惠原产地证签证业务,实现企业就近签证便捷出口,打通了原产地证办理“最后一公里”。

原产地证书是证明货物原产地的法律文书,是货物的“护照”,也是贸易关系人交接货物、结算货款、索赔理赔、进口国通关验收、征收关税等的有效凭证,在国际贸易中具有特定的法律效力和经济效用。

青田县贸促会主动作为、积极争取,经中国贸促会审核批准,设立原产地签证点,开展非优惠原产地证书业务,成为丽水市唯一获批的县级签证机构,进一步提升贸易便利化水平,最大限度帮助我县企业开拓海外市场。

长期以来,青田县贸促会紧紧围绕县委、县政府中心工作,充分发挥

促系统链接政企、衔接内外、对接供需的桥梁纽带作用,开展对外贸易投资促进、企业参会参展、涉外商事法律援助等相关工作。

构建“保税仓+保税飞仓+海外仓+出口监管仓”全球经贸共享网络,成功培育6个省级公共海外华侨仓;组织青山钢管等企业赴境外参展,参加广交会、进博会等国际性展会;积极开展国际商事法律服务工作,制定出台

新一轮开放经济政策,在企业开拓国际市场等方面加大扶持力度。1-11月,青田外贸进出口总额41.4亿元,同比增长6.2%。

下一步,青田县贸促会将充分发挥原产地签证点的功能作用,进一步提升业务能力水平,落实贸易便利化举措,为打造山区开放型经济发展高地贡献贸促力量。

## 展现鞋类设计领域的最新潮流和创新成果

### “第三届青田鞋业综合体杯”全国鞋类创新设计项目大赛举行

本报讯(记者 陈柔好)12月28日上午,“第三届青田鞋业综合体杯”全国鞋类创新设计项目大赛决赛在温溪举行。此次大赛汇聚了来自全国各地的年轻鞋类设计精英,展现了鞋类设计领域的最新潮流和创新成果。

“我们前头运用的是一个防前冲的反光片……”比赛现场,入围决赛的10组选手依次上台进行PPT路演,从设计灵感到制作工艺,再到市场定位与营销策略,进行了详尽的阐述,展示他们的创新理念与作品。

每位选手路演结束后,专家评委团都会通过提问+答辩的方式,与选手进行深入交流,并结合当前鞋类市场

的流行趋势和发展方向,从商业模式、产品技术、应用场景、盈利结构、目标市场等多个维度对参赛项目进行深入地剖析和打分,提出建议和指导。

“设计鞋类作品,关键在于艺术外观造型和技术工艺的表述。此次的参赛作品在这两方面都展现出了不少亮点,特别是在鞋底的缓震功能和材料使用上,体现了当前消费者对鞋类功能性的追求。”专家评委于百点评道。

本次大赛围绕青田鞋服特色产业,展现出许多年轻设计师自主创新设计能力,也展示了高校鞋类设计教育的丰硕成果和行业设计新生力量。

经过激烈角逐,最终决出特等奖1名、一等奖3名和二等奖6名。其中,由朱俊宇和郭峰豪小组带来的作品《如履云端——一双有科技赋能的舒适通勤鞋》荣获特等奖。

“很荣幸能够在大赛中获得特等奖,这场比赛拓宽了我们团队的眼界,让我们能更好地把握鞋类设计的前沿方向,也激励着我们不断提升自己的个人能力,打造更好的作品。”朱俊宇说。

此外,浙江华洲智能制造有限公司、意大利康股份有限公司分别与两名优秀选手签订了合作协议。活动中还举行了“青田鞋业综合体”兼职新锐设计师聘任仪式,这些由青田鞋产业创

新服务综合体聘请的新锐设计师,后续将根据我县鞋类企业的需求,进行鞋子的合作设计,为优秀作品落地转化做好铺垫。

“前两届大赛的成功举办催生了一系列拥有自主知识产权并展现市场潜力的优秀设计作品,提高了青田鞋业的知名度。第三届大赛旨在进一步挖掘鞋类设计佳作,促进鞋企与设计人才、科研机构的合作,为企业引入新技术、新工艺、新材料搭建桥梁。”县科技局办公室副主任季祥翔表示,我县还将继续举办此类大赛,通过以赛引才、以赛聚智、以赛兴业,推动鞋服产业从“传统制造”向“高端智造”转变。



近日,由省二轻集团牵头打造的“历史经典 美在浙里”杭州萧山国际机场历史经典产业展销平台在杭州正式开幕,我县成功入选浙江省首批历史经典产业宣传推介重点县。

作为首批入驻的全省8个县市之一,我县此次共带来了6件国家级大师精品佳作、3件明清老作品、数十件文创作品,在常设展区、特展区、互动展区及主题橱窗组,全方位、多层次、立体化集中宣传展示青田石雕魅力。

叶春苑 留 军

## “冬晒经济”升温 山粉面产销两旺



本报讯(记者 王晓蕾)山粉面是青田的特色美食。连日来的晴好天气让我县多地进入传统手工红薯粉条加工销售旺季,当地村民利用红薯淀粉经过多道工序制作成的手工粉条成

了抢手的“香饽饽”,成为当地村民增收的途径之一。

在腊口镇石帆村振兴街,一家手工山粉面工坊迎来了今年一年之中最忙碌的时候,众多食客驱车而来,只为制作一碗最地道的山粉面。

走进这家山粉面手工作坊内,蒸箱正冒着腾腾热气。负责人叶明友一家正忙着制作山粉面。此时,一位村民带着自家晒好的红薯粉走进了作坊。经过与老板的详细交谈,了解了价格和加工周期后,她满意地留下了联系方式,并与老板约定好了取货的时间。几天后,她就

能品尝到由这些红薯粉精心制作而成的山粉面了。

“逢年过节,山粉面可是青田人饭桌上必不可少的一道菜。用自家做的红薯粉做成的山粉面比市场上买的吃着更地道。所以我今天特意带了35斤红薯粉来。”村民刘凤花笑着说,她每年冬天都会来工坊加工山粉面。

与此同时,另一位村民项铜东也驱车来到了作坊。他是来取之前加工好的山粉面。老板的妻子熟练地将冷库里冷却成型的糕固定在机器上,随着机器的轰鸣,块状的糕迅速被刨成细丝,整齐地码放在容器内。“这是我第一次来加工山粉面,听说老板做的山粉面品质好,口感佳,于是决定前来一试。”项铜东告诉记者,他今年加工了20多斤红薯粉,带回家晒干后可以吃上一年多。晒干后的山粉面无论是炒着吃还是煮着吃,都非常美味。这家家手工作坊由一家4口共

同经营,已经在腊口镇扎根六七年了。沿街店铺由两个店面组成,主营业务涵盖自制山粉面与代加工山粉面两大板块。

“将浆煮熟后,冷却一个晚上,第二天再转移到保鲜库里。保鲜库里的温度可以降低到零度,只需三个晚上就可以刨丝了。”说起制作山粉面的秘诀,负责人叶明友介绍,从蒸制、晾晒、冷藏到刨丝,每个环节都有专人负责,确保尽善尽美。

由于价格实惠、服务周到、产品正宗,每年都有上千名顾客慕名而来。这些顾客不仅来自丽水的各个县区,更有不少海外华侨,订购山粉面作为饭店的原材料。工坊一年可加工红薯粉五到六万斤。到了冬季,这家工坊更是忙得不可开交。从早上6点到午夜12点,工坊里的机器和人员都在不停地运转,只为将这份地道的美味传递给更多人。

## 探寻意大利“土菜”的独特魅力

### “媒”好同行主播走进西餐大师旗舰店

本报讯(记者 叶佳霖 见习记者 季在巷)“西餐大师”品牌作为我县侨乡特色技能人才培育提升工程,围绕“店开全国”的目标,在我县乃至全国各地重点城市布局品牌店和旗舰店。本期“媒”好同行,主播林林探访了西餐大师旗舰店的新成员——维塔西餐厅。

走进维塔西餐厅,映入眼帘的是独具特色的意大利装饰风格,让人瞬间感受到异国的浪漫气息。餐厅负责人杨海杰是一位在意大利旅居二十余年的青田华侨,他将一道道道

的意大利家常菜,原汁原味地“搬运”回家乡青田。从香气扑鼻的榴莲披萨,到鲜嫩多汁的澳大利亚牛排,再到鲜美浓郁的海鲜汤,每一道菜品都以“欧洲地道烹饪法”为调和和根基。

“我们餐厅的最大亮点就在于专注呈现意大利的‘土菜’,这些菜品如同中国的农家菜一样,蕴含着浓浓的家常风味。比如海鲜面,便是来自威尼斯的传统家常美食,家家户户都会制作。就像青田的梅菜扣肉在春节期间家家户户都会享用一样,这些菜品承载着深厚的文化与情感。”杨海杰说。

2018年,我县创办青田“西餐大师”品牌,并积极发展西餐旗舰店。维塔西餐厅作为今年12月开业的“西餐大师”旗舰店,不仅可以提供高品质的西餐服务,更致力于通过丰富多彩的活动与培训课程,传播西餐文化,培育西餐人才。截至目前,我县已在县内外开设了20多家“西餐大师”品牌店,6家“西餐大师”旗舰店。接下来,我县将继续大力推进青田“西餐大师”项目建设,促进青田“西餐大师”品牌化、产业化发展,逐步提升品牌影响力。



青田传媒微信公众号



青田发布微信公众号