

坚持守正创新 强化使命担当

——青田县2024年宣传思想文化工作综述



岁序更替,华章日新。翻开2024年青田宣传思想文化年度答卷,一场场接地气、聚人气的理论宣讲,口耳相传、入脑入心;一项项有温度、有深度的文明实践活动,飞入农家、走近群众;一篇篇沾泥土、带露珠的新闻报道,发于报端、见诸荧屏……

这一年,青田宣传思想文化工作以守正创新为笔、使命担当为墨,绘就绚丽画卷,为侨乡铸魂、为改革蓄势、为发展赋能。

高举思想旗帜 理论武装更加深入扎实

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。青田这块热土上处处涌动着学习贯彻党的创新理论的热潮。

2024年,我县将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,在全县范围内掀起了学习热潮。县委理论学习中心组充分发挥领导学促学作用,全年开展专题学习13次,深入实施理论学习中心组跨区域、跨部门、跨系统联学模式,开展联学53余场次,巡听旁听63个党委(党组)理论学习中心组学习,省级理论在线平台“学用指数”位列全市第一。

为了让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,我县不断创新宣讲方式。在景云大桥上,“今晚七点半”理论宣讲活动的成员们以脱口秀、曲艺、相声、情景剧等群众喜闻乐见的表演形式,通过“行进式”的宣讲为市民、游客带来了一系列精彩纷呈的宣讲内容。而这只是我县宣传思想文化工作其中的一个生动片段。

此外,依托“青言青语”“百姓名嘴”“侨乡同心”等十大特色宣讲团,形成“理响侨乡”全域宣讲格局。全年深入开展“党的二十届三中全会精神”等宣讲活动7440多场次,举办“循迹溯源——讲好青田故事”活动暨2024年“青言青语”青年理论宣讲大赛,让党的创新理论真正来到群众身边、走进百姓心田。

在共同富裕理论探索方面,青田县也取得了显著成果。《片区组团发展新模式——青田温溪:创新探索山区乡村共富路径》案例被省委宣传部选为高质量发展基层优秀案例,系全市唯一。此外,《共生视角下的“稻鱼共生”:千年农遗文化产业赋能现代乡村振兴的作用机理与实现路径》等20多个课题深挖侨乡文化底蕴,为我县的高质量发展提供了坚实的理论支撑。

弘扬主旋律 主流舆论更加激昂强劲

“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”如何推进打造高质量共同富裕的世界青田,如何呈现我县的喜人变化,始终是我县宣传思想文化工作者前进的方向。

过去一年,围绕县委、县政府中心工作,聚焦高质量发展生动实践,我县策划推出了30多个专栏,多角度宣传大干项目、营商环境等方面的新进展新成效,推出原创报道2240篇。其中,参与制作的《花开中国——百家融媒体“枫桥经验”60周年调研行系列报道》获第34届中国新闻奖二等奖,7件作品荣获浙江省政府奖、15件作品获评浙江省县市新闻奖。

同时,打造《Happy青田》《阅享“咖”时光》等十大系列短视频210余期,全网传播量超1550万,3件短视频作品荣获浙江省优秀“三农”短视频。传统媒体与新媒体协同发力,用一个个有温度、有筋骨、有力量的佳作,展现了青田地而不息奋力发展的铿锵步伐。

央媒、省媒和海外媒体也纷纷聚焦青田。从稻鱼共生系统新实践,到关注华侨要素回

流情况,再到第六届侨博会等重大活动开幕,2024年,央媒、省媒和海外媒体刊播青田报道1260余篇(幅),其中《人民日报》、新华社、央视等央媒刊播116篇(条)。

面对国际传播新形势,我县以侨为桥,持续办好侨乡中国“结”特色品牌活动,吸引了40多个国家550多名国际友人、华侨华人来青体验原汁原味的传统节日文化;上线全市首个华文教育国际传播平台“侨·世界”,预计覆盖影响海外华侨华人群超120万,努力把“侨牌”打成“王牌”,架起海内外文化交流的桥梁,让青田元素、青田声音、青田故事不断“出圈出海”。

坚持守正创新 文化建设更加出圈出彩

文化如水,能托举发展之舟行稳致远。面对时代命题,青田以创新之笔激活文脉,不断丰富文化供给,绘就文化事业产业发展新图景。

2024年,青田文艺创作迎来“丰收季”,实现历史性突破。原创动画片《青田小田鱼》通过动画艺术创作演绎“稻鱼共生”农遗文化,不仅在国内斩获国家级荣誉6项、市级荣誉2项,还“游向”世界,成为全国唯一入选并获评韩国釜山国际影视节目展全球提案大会组委会特别奖的动画作品,登陆法国欧洲卫视。

“闯五洲、走四海,都走不出青田的水和山。”我县还创作推出了英语、法语、意大利语、西班牙语等多种语言联唱歌曲《我的故乡叫青田》,20多个国家的侨领、侨二代、外国友人倾情献唱,唱出了海内外青田人的心声。以音乐为线,与先贤在山水间共话青田,发布刘基文化原创歌曲《归田》,登录QQ音乐、苹果音乐等10多个国内外知名音乐平台,全网播放量超1.7亿次。

“青田人听着很亲切,很感动”“乡音让人泪目”“这是属于青田华侨自己的乡愁”……在互联网广播平台留言区,不少人听完原创广播剧《地瓜侨归曲》纷纷留下评论。据了解,该剧上线以来已先后传播至美国、西班牙、意大利等20多个国家和地区,播放量累计突破5000万次。在青田,“书香+咖啡”模式也在持续解码全民阅读新范式。242家各具特色的书香咖啡吧遍布青田街道、社区和小巷,让咖啡香和书香相互沉浸,以“咖啡+图书”的多元体验吸引着众多市民、游客前来阅读打卡。

这一年,我县持续深化全民阅读,全力擦亮“书香咖啡 阅读之城”品牌。承办“玫瑰书香·浙江书韵”浙江省女职工主题阅读活动、“书香丽水·爱阅之城”全民阅读盛典;高质量举办品读书类基等线上线下领读活动580多场,参与人数超20万;推出“咖啡飘香·与书同行”领读小视频85期,全网点击量超1000万;评出十佳网红“书香咖啡吧”。

丰富文化供给,提升人民群众的文化获得感,是青田文化发展的落脚点。我县还持续推动优质公共文化资源直达基层,开展“文艺赋美”活动263场,举办乡村春晚活动80场,开展原创精品越剧《刘基还乡》推广演出活动20场。

自去年7月全县文化特派员工作动员部署会议召开以来,32名文化特派员走乡入村传技艺、“种”文化,以文化特派员为骨干核心,组建22支乡土文化人才队伍,下沉到基层一线开展理论宣讲活动和文艺演出、惠民服务等500余次。同时,聚焦“大场景、小切口”文化体制机制改革,在全市率先探索电影公共服务、农村文化礼堂社会化运行等方面改革。其中“侨乡映像”电影公共服务品牌入选浙江省首批深化电影公共服务改革试点项目,“礼堂四季 侨连四海”礼堂品牌入选浙江省礼堂文化十大创新品牌。

在文旅融合方面,我县创建5A景区区域和国家3A级景区2个,推出青田首部AI生成文旅元宇宙宣传片《智绘青田》,等等。据统计,2024年青田县接待全域旅游游客576.4万人次,其中过夜游客人数达254.7万人次,同比增速达4.8%。文创产业实现“破界出圈”。“少年刘伯温系列文具”“青田杨梅‘魁林林’ip系列”……如今,琳琅满目、独具新意的青田文创产品在游客接待中心等场所面向全社会展出销售。去年,我县举办首届青田文创大赛,红酒瓶文创系列等6款作品在2024“浙派好礼”评选活动和2024中国特色旅游商品大赛中荣获佳绩,“书香咖啡”文创产品被选为浙江省国际传播中心成立大会伴手礼。

厚植精神沃土 文明新风更加浸润人心

宽窄巷间,文明流淌。一年来,我县坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,持续提升公民道德水平和社会文明程度,凝聚起新时代奋进新征程的强大精神力量。

这一年,我们持续深化文明实践倡新风,优化提升“侨乡体验”“乡贤引领”“红色教育”等5条新时代文明实践特色示范带,形成具有侨乡辨识度的新时代文明实践工作样本。全县开展新时代文明实践志愿服务活动1.42万余场,服务群众超20万人次。“爱在侨乡”关爱留守儿童项目入选“浙江有礼”省域文明新实践为民办实事项目。全市新时代文明实践志愿服务项目大赛中,青田荣获银奖1个、铜奖1个,铜奖以上获奖数量为全市各县市区最多。

这一年,以创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭为契机,不断提升城乡“颜值”和文明程度,文明村镇、文明单位等文明创建工作累计荣获国家级荣誉2个、省级荣誉13个、市级荣誉82个,总数位列全市第一。编写全省首批优秀乡贤地方教材《走近刘基》《品读刘基》并投入使用。青田县全域文明创建典型案例“有礼细胞让老旧小区‘焕’新颜”被省文明办录用。

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年,也是全面深化改革的关键之年,做好宣传思想文化工作责任重大。站上新起点,我县宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下,坚定文化自信,勇担文化使命,在守正创新中推动全县宣传思想文化工作开创新局面,为打造跨越式高质量发展先行示范、建设世界青田凝聚磅礴精神力量!

张俊英

