

1.5 万游客畅游侨乡

我县迎来首个“万人三日游”大型旅游团

本报讯（记者 潘 攀）自4月15日起，我县迎来首个超大规模外地旅游团，来自多地超1.5万名游客分批次抵达青田，开启三天两夜的侨乡深度游。此次旅游团规模庞大，每批次游客超过600人，是青田文旅市场迎来的首个“万人三日游”项目，标志着青田旅游接待能力迈上新台阶，全域旅游发展迎来新机遇。

在高市乡石门洞景区入口，一辆辆大巴缓缓驶入，本批次800余名游客在参观县石雕博物馆后，抵达石门洞景区，在导游的讲解下，游客们漫步景区，亲身感受青田历

史名人刘基的风采。“这里的风景比网上看到的还要美，空气特别清新。”来自杭州富阳的游客金雅莲表示，她之前只在网上听说过青田，这次跟着旅行团前来游玩，没想到竟能领略到如此美景，品尝到各类美食，感到不虚此行。

据了解，此次大型旅游团由包括青田县金色假期旅行社在内的省内多家旅行社联合组织，游客主要来自上海、杭州、宁波、衢州等长三角城市。在三天两夜的行程中，游客游览青田石门洞、千峡湖、侨乡进口商品城等知名景点，并体验咖啡

文化、西餐美食、红酒品鉴等特色侨乡风情。

“这是青田旅游市场的一次重要突破。”青田县金色假期旅行社负责人黄华珍表示，“未来我们将继续优化旅游产品，加强区域合作，吸引更多大型旅游团来青，推动青田文旅产业高质量发展。”

近年来，我县依托“华侨之乡”优势，积极推动文旅融合发展，打造“欧陆风情·山水青田”旅游品牌，吸引了越来越多的外地游客。此次万人团的到来，不仅带动了本地餐饮、住宿、购物等消费增长，也进一步提升了青田旅游的知名度和影响力。

“为确保此次万人团的接待工作顺利开展，我们提前部署，在景区、酒店、餐饮等环节均做好充分准备，确保游客获得高品质的旅游体验。”县文广旅体局副局长吴静表示，除了接待工作外，县文广旅体局还将继续做好青田好物、好景、好吃的宣传工作，让游客更深入地感受青田的独特魅力。同时，随着五一假期临近，青田旅游市场也将迎来新一轮客流高峰，县文广旅体局将做好景区预约分流、交通疏导优化、服务力量增强、安全应急保障等工作，保障假期文旅市场正常运转。

第八届青田县青少年中华经典诵读活动举行



本报讯（记者 张俊英 舒舒影）近日，第八届青田县青少年中华经典诵读活动在县少年宫举行。此次活动主题为“红领里爱家乡 争做新时代好队员”，让孩子们在诵读中感受中华优秀传统文化魅力，引导青少年厚植爱祖国爱家乡的情怀，努力成长为中国特色社会主义事业建设者和接班人。

活动现场，配乐诗朗诵《红色小歌仙》《秋瑾》《彩色的中国》等精

彩节目接连上演。孩子们用真挚的情感、饱满的热情和富有艺术韵味的演绎，传递出了浓浓的爱国情怀，赢得了现场观众的阵阵掌声。

选手徐陆新然在朗诵《彩色的中国》后说：“准备过程中，我不仅更了解祖国发展成就，还克服了怯场心理。现在面对台下数百观众也能自信表达，这种成长比获奖更珍贵。”

“我朗诵的是《中国话》，诗中讲述了许多伟人的故事，让我深受触

动。作为新时代的少先队员，我要以他们为榜样，努力学习，将来为祖国贡献力量。”选手周语萱表示。

本次活动分为中学组和小学组，每个组别依次进行个人赛和集体小组赛，共有来自全县各个学校的169名少年队员参加。孩子们在诵读中不仅提高了个人综合素质，还感受到了传统文化的魅力。

“经典诵读活动已连续举办8年，旨在提升青少年普通话水平，在

孩子们心中播撒文化自信的种子。我们希望通过‘传承经典、诵读经典’的理念，激发青少年的爱国热情，为强国建设凝聚青春力量。”县少年宫副主任詹林杰表示，活动结束后将继续推荐优秀选手参加市级比赛，让更多孩子站在更大的舞台上绽放光彩。

让阅读点亮城市

“土特产”变身“设计师款” 青田山茶油定制款产品上市

本报讯（记者 陈柔妤 张永益）近日，季宅乡下庄村油茶瞭望驿站举行浙南油茶“跨山问海 共富同行”主题活动，正式发布三款高端定制山茶油产品，开启油茶产业品牌化发展新篇章。

活动现场，三款独具匠心的定制山茶油产品惊艳亮相，它们分别是：百家姓联名款、中国林科院姚小华专家联名款以及青田画院“水墨下庄”四季联名款。

它们采用750毫升红酒瓶精致包装的定制款产品，以288元的单价推出市场，其精美的包装设计与个性化的定制服务，瞬间吸引了众多游客与采购商的目光。

“这些定制款完全颠覆了我对

农产品的认知，特别是印有姓氏的款式，大家可以根据自己的姓氏或朋友的姓氏进行购买，作为一份特别的伴手礼。”市民陈先生表示。

“这种‘私人定制’模式不仅提升了产品附加值，更通过差异化竞争打开了高端市场。”季宅乡党委副书记、季宅乡强村公司负责人夏茂介绍，定制款山茶油自推出以来市场反响热烈，目前已收到来自50多家企业、爱心企业家及单位的订单，其中最大的一笔订单已达5000多瓶，另有15000斤的定制计划正在洽谈中。

市场端的亮眼表现离不开产业端的强力支撑。2024年，我县与上铁文旅达成战略合作，投资2000万

元在季宅乡建成现代化油茶综合产业园。这个占地5800平方米的园区集油茶精深加工、林事服务于一体，通过“农业+文旅”的融合发展模式，推动传统油茶产业转型升级。

“以前我们的山茶果每斤只能卖到1.4—1.5元，现在收购价提高到1.65元，直接带动农户增收。”夏茂介绍，在县供销社牵头下，新成立的兴林益农供销有限公司去年收购油茶果280万斤，实现产值近千万元，带动周边村民人均增收1.2万元。

季宅乡通过“企业+农户”的创新模式，不仅有效解决了茶农“卖果难”的困境，更推动了产业融合发展。通过标准化生产、品牌化运营，青田山茶油实现了从初级农产品到

高端商品的华丽转身。“我们要让每一滴山茶油都发挥最大价值，真正擦亮‘浙南油库’这块金字招牌。”夏茂信心满满地说。

近两年，我县通过实施油茶保供生产和中央财政油茶产业发展示范奖补项目，累计完成油茶新造和低产林改造4.15万亩，建成年产400万株良种壮苗的育苗基地，位居全省前列。同时，通过深化产学研合作，推进机械强林战略等创新举措，持续推动产业提质增效。目前，我县已构建起集种植、精深加工、品牌营销、文旅融合于一体的完整产业链，形成“接二连三”的产业发展新格局，为乡村振兴提供了强有力的产业支撑。

价格上演“大跳水”

元。不远处的促销专区，3元一盒的蓝莓吸引不少市民驻足挑选。收银台前，市民胡银明将满满一袋蓝莓放入购物车，他的采购量足足抵得上普通顾客的5倍。

“最近就是吃蓝莓的季节，蓝莓营养丰富，微量元素比较多，我今天就买了一大堆，买了大概有十五六盒。”胡银明说，前段时间蓝莓每斤六七十元，偶尔会买几盒解解馋，现在价格相对便宜，完全可以按斤买了。

在县城另一家水果店，工作人员正在整理不同品种和级别的蓝莓。近期蓝莓降价主要得益于国产蓝莓产量大幅提升，市场供应趋于饱和。随着国产蓝莓产量的稳定，未来一段时间内蓝莓价格将维持在

较低水平。

“最近蓝莓挺便宜的，能卖到15元两盒，我们以后还有团购活动，价格会更低。”水果店工作人员金雪说，除了中小果，店内也准备了价格稍高的云南蓝莓，同样是125克的包装规格，售价在30元到40元区间，是很多顾客送礼的选择。

此外，蓝莓的线上销售同样优惠。以125克包装的蓝莓为例，各大电商平台中小果价格普遍在10元以下每盒，直径15毫米的大果及18毫米以上的超大果，价格区间为13元至20元。

值得注意的是，蓝莓属于凉性食物，过量食用可能引起腹泻、腹痛等不适症状，建议市民朋友适量食用。

要闻短讯

生态向好引“贵客” 珍稀动物来“安家” 我县首次发现国家二级保护水生野生动物“中国瘰螈”

本报讯（记者 余自强 通讯员 舒猛侠）近日，由县农业农村局、浙江农业科学院水生生物研究所组成的水生生物调查队，在我县桢埠港马岭脚段开展水域水生生物资源调查时，发现国家二级重点保护野生动物“中国瘰螈”，系青田首次发现。

4月15日下午5点，浙江农业科学院水生生物研究所的调查队伍在桢埠港马岭脚段水域设置单层刺网。次日收网时，在刺网中发现一尾“蝶螈”类水生物种，根据地域分布和样貌辨别，调查员初步判断这两只瘰螈为“中国瘰螈”。

“‘中国瘰螈’喜欢安静，以水蚯蚓、叶甲虫、蜗牛、螺蛳等为食，平时生活在潭穴里，常隐蔽在水底石块间、溪旁杂草丛中或者腐枝烂叶下。”副高级工程师、浙江农业科

学院水生生物研究所“青田县水域水生生物资源”调查项目调查员刘金殿介绍，“中国瘰螈”是蝶螈科、瘰螈属的两栖动物，头部扁平、头顶略凹、躯干浑圆、尾部明显侧扁，分布于中国南方地区。

近年来，我县深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，统筹推进水生动物保护、水生态保护修复及水环境治理，新时代治水事业取得了历史性成就、发生了历史性变革。2018年——2024年，青田连续七年捧回“大禹鼎”；2023年，青田县水文工作荣获国家级先进集体。

“中国瘰螈”是一种对水质要求极高的水生生物，此次在我县首次发现，进一步印证了青田生态文明建设和水生生物多样性保护工作已取得初步成效。

给“毛孩子们”上保险 我县多部门联合开展犬只狂犬病免费免疫行动

本报讯（记者 尹 力）近日，县农业农村局联合县综合行政执法局、瓯南街道石郭社区在滨江国际小区开展犬只狂犬病免费免疫工作，切实保障市民的身体健康和生命安全，提升犬只狂犬病免疫覆盖率。

现场，工作人员联合宠小生宠物诊所设立了集中注射点，并向来往的居民发放宣传手册，面对面普及讲解有关狂犬病的传播途径、危害性以及预防措施等相关知识，呼吁居民文明养犬，及时为犬只接种疫苗。

“今天过来参加这个活动，学习了很多新知识，原来养狗每年都需要打疫苗。”居民洪超前说道，关于今天了解到的内容，他也会积极分享给身边养狗的朋友。

犬只满三月龄即可到指定免疫点免费接种狂犬疫苗。今年以来，全县新增18个免疫点，居民可

就近选择接种点。接种完成后，工作人员会为犬只做好免疫登记、发放免疫证书。宠小生宠物诊所作为老牌免疫点，每月都会有不少的大只前来接种疫苗。

“因为狂犬疫苗免疫的周期是一年，所以他们去年是几月份打的，今年就是大概就是这个月份来的。”宠小生宠物诊所负责人蓝文涛说，每月平均有40至50只宠物犬前来接种疫苗。

“每个乡镇我们都安排了防疫员，对养犬户主科普狂犬病疫苗注射的重要性，同时对他们的犬只进行狂犬病疫苗的强制免疫。”县农业农村局畜牧兽医发展中心防疫科副科长陈剑说，在后续的时间里，他们会保障每年每一只犬只都至少进行一次狂犬病疫苗免疫，保障狂犬病的传染就断绝在犬只，避免传染到人。

全民阅读进社区 悠悠书香沁人心 鹤城街道新建岭社区开展读书会活动

本报讯（记者 詹飞扬）近日，鹤城街道新建岭社区新时代文明实践站携手县政协文史委员会举办“赴一场春日之‘阅’”读书会活动，吸引众多辖区居民共享此次文化盛宴。

活动现场，居民们围坐一堂，共读经典美文。有人捧着《再别康桥》轻声吟诵“沉淀着彩虹似的梦”，邻座则分享《围城》中“婚姻是围城”的妙喻，浓郁的书香气息萦绕全场。在“表情猜书名”游戏环节，社区志愿者通过表情符号组合巧妙呈现《西游记》《平凡的世界》等名著线索，参与者们或凝神沉思或恍然大悟，现场互动热烈。

“今天的阅读活动特别有意思，感觉氛围特别轻松愉快，不仅被安利到几本好书，还发现身边藏

着很多阅读高手。”市民蔡慧慧表示，猜书名给她留下了深刻印象，活泼的游戏形式既检验了阅读储备，又点燃了大家对经典的重读热情。

现场还举行了图书推荐会，重点推荐了《青田华侨记忆》《青田乡村记忆》等本土特色书籍，书中生动的故事让大家沉醉其中，分享者精彩的讲述赢得阵阵掌声。

“今天新建岭社区举办的春日读书日活动，是我们向社区延伸的一个生动实践。”县政协文史委副主任厉春妍介绍，下一步，县政协将联合社区推进“委员书房+社区书吧”阵地共建，实施“带一本好书进社区”漂流计划，通过委员荐书、主题导赏、读书沙龙等形式，让全民阅读成为亮丽的文化风景线。

半挂车侧翻被困 收费员秒变搬运工

近日，在浙江省交通集团海口收费站入口，一辆装满砖头的半挂车因为装载不慎引起侧翻，大量砖头倾泻在收费外场导致行车道堵塞。好在现场收费员处置及时，迅速恢复车道通行。

当天上午6时许，驾驶员李先生驾驶大货车在驶入海口收费站入口车道时，由于车辆货物倾斜，导致车辆失去平衡，瞬间侧翻在地，货车上的砖头散落一地，将入口行车道完全堵塞，车辆也因箱体倾斜在外场无法动弹。所幸李先生只是受到惊吓，并未受伤。

事发后，当班收费班长李金妙迅速联系运行管理分中心，同时关闭临近的ETC车道，以避免二次事故发生。为了尽快处理散落的砖头，李金妙立即联系了其他同事一起搬运砖头，进行清扫。经过半个多小时的紧急处

置，散落的砖头被有序堆放到了安全区域。

据了解，该批砖头是从江西运往台州玉环的，出车时李先生出于侥幸心理，就没仔细装载好货物，只在上面积了一层篷布，导致车身倾斜，最终引发侧翻。由于货车侧翻后货物散落面积较大，需要其他车辆前来驳货，经过现场沟通，李先生表示他已通知老板联系驳货车和铲车前来处理，车辆可以先撤离现场。

浙江交通集团青田收费中心温馨提醒：开车上高速公路货物装载务必按规范进行，上高速前请务必检查货物装载情况，切勿为一时之便给自己带来损失，给高速公路带来安全隐患。如遇突发事件，可就近向收费站或服务区的工作人员寻求帮助。

叶春苑 楼建华

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721
传 真:0578-6837721

终 审 刘 涛
一版编辑 张物物
二二编辑 黄玲晓
一三校对 张爱微
二四校对 张晶晶
一四版式 柳建平
二三版式 周炜霞