

让书香跨越山海

本报讯（记者 张清岚 张永益）4月28日晚，2025年“书香丽水·爱阅之城”暨青田县“书香咖啡”全民阅读系列活动启动仪式在瓯南街道防洪堤圆形广场盛大举行，铿锵雄壮的诗音、优雅绚烂的歌舞、动人心弦的寄语在激发阅读热情的同时，将活动氛围一次次推向高潮。其中，两场别具意义的仪式——海外“青田咖啡书房”授牌与“送书出海”赠阅仪式，让漂洋过海的“中国好书”成为世界了解中华文化的窗口与桥梁。

夜幕渐沉，海外“青田咖啡书房”授牌仪式在阵阵掌声中拉开帷幕。来自西班牙、意大利、法国、葡萄牙等6国的海外“青田咖啡书房”

代表依次上台，接受象征文化交流使命的授牌。

“我们在巴塞罗那的咖啡馆叫BOHEME，以后它会有个新名字——海外‘青田咖啡书房’。”青田旅西班牙华侨陈少芬表示，她计划在店内开辟“中国书角”，每周举办“咖啡与经典”读书会，邀请当地人边品青田咖啡豆现磨的 espresso，边听她解读《刘伯温集》《青田乡村寻梦》中的东方智慧。“我希望通过自己的努力，打造一个兼具中国特色与当地风情的文化交流空间，让青田乃至整个中国的优秀文化乘风破浪，越洋出海。”陈少芬说。

有华侨、有场所，还需有媒介、有载体，“送书出海”便是青田的创

新实践。

在随后举行的“送书出海”赠阅仪式上，伴随着缆绳的牵引，象征中国文化扬帆出海的白帆缓缓升起，标志青田以书籍为舟、以咖啡为桨，开启了一场跨越山海的文明远航。

“在当今中国文化出海的大背景下，青田将咖啡文化与阅读文化巧妙结合，这种创新的文化传播模式具有很强的吸引力和生命力。”中国华侨出版社副社长曾旭表示，希望更多的专家学者、作家和文学爱好者以及广大的海外青田人，关注侨乡文化和海外华文文学作品创作，更多展现侨乡历史、人文风貌，用青田视角看中国、看世界的优秀学术文学作品，共同讲好青

田故事、丽水故事、浙江故事和中国故事。

在如今的青田，咖啡不再只是一种饮品，而是成为了文化传播的“载体”；阅读不再局限于书房，而是融入了日常生活的“基因”。当西班牙的华侨在咖啡书房里品读《论语》，当意大利的友人开始谈论刘基读本中蕴含的哲理，我们看到的不仅是文化的流动，更是文明的对话。未来，青田将持续打响“书香咖啡·阅读之城”品牌，不断拓展文化出海的渠道和形式，让世界听见中国故事的侨乡回响，让中国文化在交流互鉴中绽放更加绚烂的光彩。

让阅读点亮城市

书香市集味儿正浓 点燃青田阅读新热潮

本报讯（记者 张俊英）4月28日晚，2025年“书香丽水·爱阅之城”暨青田县“书香咖啡”全民阅读系列活动在我县瓯南街道防洪堤圆形广场上启动，为市民带来一场有品质、有温度的文化盛宴。其中，景云大桥上的“书香咖啡 阅读之城”书香市集更是亮点纷呈，成为当晚最热闹的打卡点，吸引众多市民前来，感受浓浓书香味。

在“阅见世界”区，中外阅读爱好者创新地采用“诵读+音乐”的形式，带来《世界赠予我的》《祖国到底是什么》《春》《青石悦读》等节目，充分展现了侨乡以文载道、用阅读联通中西文化的精神纽带。

“今天在这里用英语和中文演

绎了朱自清作品的《春》，这种体验十分新奇。我觉得青田的阅读氛围很好，大家都沉浸在书香里，我很喜欢这座城市。”来自摩洛哥的外籍阅读爱好者迪娜难掩兴奋地说。

表演者胡安琪也分享了她的感受：“我们今天表演节目，主要是为了宣传阅读的重要性。作为教师，我们深知阅读对学生成长的关键意义。我们希望通过这样的方式，不仅让阅读成为学生的日常习惯，更能将这种良好的学习方式推广到全社会，让书香弥漫青田的每一个角落。”

“名篇朗诵家”活动同样精彩纷呈。现场，优秀朗诵代表现场朗诵《我骄傲 我是中国人》《和春天上

路》《中国话》等经典名篇，并对《刘基如是说》《伊索寓言》《中国古代寓言》图书推荐，让人们在朗诵与分享中领略经典作品的魅力。

此外，现场还设置了特色阅读区、文创展销区、青田生活方式区、阅读互动区，涵盖古风对诗、亲子绘本、非遗手作、作家签送、青田文创、惠民售书、科学实验秀等多元化体验。同时，“今晚七点半”青年理论宣讲活动也在精彩进行中，丰富多彩的活动吸引了众多市民踊跃参与，全方位营造出“书香青田”的浓厚阅读氛围。

“今天和爸爸一起玩趣味拼图，我感觉特别有趣。这次活动不仅锻炼了我的动手能力，还我体验到了

阅读的乐趣。”小朋友林文若说道。

小朋友邹艺珂也开心地分享：“我玩了绘本趣味拼、拼汉字益智、趣味猜猜乐、看图猜成语、生僻字知多少这五个游戏，全部顺利通关啦！我结识了好多生僻字‘新朋友’，还学到了很多新知识，收获满满。”

此次书香市集只是我县大力推广全民阅读的一个生动缩影。接下来，我县将持续推动全民阅读设施便利化、服务精准化、推广常态化、活动品牌化、阅读特色化，深化“书香咖啡 阅读之城”品牌，用阅读传播思想文化、凝聚民心民力、提高公民素质、涵育文明风尚、优化营商环境，激发青田跨越式高质量发展的创新创造活力。

要闻短讯

我县召开食用农产品承诺达标合格证培训会

本报讯（记者 余自强 通讯员 蒋玉枝）近日，县农业农村局开展食用农产品承诺达标合格证专题培训会，培训邀请技术专家作现场指导，50余名生产经营主体负责人参加。

培训会上，专家详细讲解合格证的开具流程、注意事项及电子化推广要求，通过鲜活案例指导生产主体规范填写，确保产品“带证上市、溯源可查”。培训还就农业品牌培育与营销策略、“绿色食品”认

证等进行了深入浅出地讲解。

近年来，我县以产业政策为引领，全面推行食用农产品承诺达标合格证制度，普及“浙农码+承诺证”数字化追溯体系建设，实现产地准出与市场准入无缝衔接，切实保障群众健康、促进农业产业健康发展、推动农民增收。目前，全县110家生产主体已纳入“浙农优品”追溯平台，并能够自主开具承诺达标合格证，截至目前，累计开具承诺达标合格证15.9万余张。

AIGC实训基地第一期主题培训班开班

本报讯（记者 叶春苑）近日，由县委人才办主办的AIGC实训基地第一期主题培训班开班，吸引了我县石雕篆刻、电商直播、西餐大师等多个行业的50多名学员参训。

培训邀请了工信部AI智能体工程师许立平、有赞私域运营专家王蒙恩等多名业内专家，聚焦“新品海报创意设计”“宣传视频制作技巧”两大核心模块，采用“理论精讲+案例拆解+实操作业”的沉浸

式教学模式，通过单日高强度集训，系统提升参训者的视觉内容制作能力与营销策划思维。

AIGC即人工智能生成内容，是指通过人工智能技术自动生成各种内容。培训结束后，参训者纷纷表示，通过专业老师深入浅出的理论讲解与丰富实用的实践操作，大家对人工智能技术在各个领域的深度应用有了清晰的认识，根据自身需求定制化制作相关产品有了实质性的理解与把握。

维护全县劳动关系和谐稳定 县人社局组织开展处置欠薪 突发群体性事件应急演练

本报讯（记者 叶星煜 通讯员 朱娟娟 范映雪）近日，县人社局在船寮镇组织开展处置欠薪突发群体性事件应急演练，进一步深化推进“青田无欠薪”行动，织密农民工权益“守护网”，筑牢社会和谐稳定的“压舱石”。县人民法院、公安局、交通运输局、交投公司及船寮镇参加协同参演，全力锤炼实战能力，提升应急处突水平。

本次演练以某项目因劳资纠纷导致20余名工人聚集在项目部前讨薪为背景，按事件发生、应急响应、应急响应终止三个阶段有序开展。在模拟场景中，工人们情绪激动，事态一度紧张。各部门各司其职、密切配合，人社局和船寮镇的干部第一时间赶赴现场稳控情绪，公安局拉起警戒线维护秩序，法院工作人员依法释法明理，交通局和交投公司核查项目资金流向

……各环节衔接紧密，最终成功化解矛盾，实现“平稳撤场”。

演练结束后，活动总指挥对演练成效给予高度评价，并就后续工作提出具体要求，指出要全面加强行业监管，织密欠薪“防护网”，严格执行工程款优先拨付人工资的规定，确保农民工工资按月足额发放。要全域深化排查整改，打好欠薪“预防针”，相关部门要落实“管行业管欠薪”“管出资管工资”原则，常态化开展欠薪隐患“拉网式”排查，建立问题清单、责任清单、整改清单“三本台账”，确保风险隐患清仓见底、动态清零。要全程强化应急处置，练就处突“硬功夫”，畅通“线上线下”举报投诉渠道，加强欠薪舆情监测与应对，做到早发现、早介入、早化解，以高效处置维护全县劳动关系和谐稳定。

县市场监管局开展 化妆品经营行政指导会

本报讯（记者 陈柔好）为进一步规范化妆品市场秩序，提升经营者法律意识，近日，县市场监管局温溪分局组织召开2025年化妆品经营行政指导会，辖区美容院、化妆品专营店等10余家经营使用单位负责人参加培训。

会议首先对《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》等法规进行系统解读。监管人员重点讲解了经营者须履行的进货查验、台账记录、产品贮存等法定义务，强调“谁经营、谁负责”的原则，要求企业严格落实质量安全主体责任。

培训结合近年来查处的典型案例，深入剖析了经营未经备案化妆品、销售过期产品、虚假宣传功效等常见违法行为，通过真实案例，警示经营者严守法律红线。“部分商户因忽视进货查验，导致问题

产品流入市场，最终面临高额罚款。”县市场监管局温溪分局副局长邱颖颖说。

参会的经营使用单位负责人现场签署《小美容店自查整改表》，承诺严格执行进货查验制度，定期开展自查。某连锁美容机构负责人陈雪丽表示：“培训让我们更清楚哪些‘红线’不能碰，今后会加强员工培训，确保合规经营。”

此次培训，进一步压实了企业的主体责任，提高了化妆品经营使用单位的法律意识和合规经营能力，提升了化妆品监管能力和执法水平。

下一步，县市场监管局将加大监督检查力度，重点排查美容美发机构、网络销售等环节，对违法行为依法严惩，切实保障消费者用妆安全。同时畅通投诉举报渠道，鼓励社会共同监督。

瓯南街道举办 “村赛比拼·绿动水南”活动

本报讯（记者 潘攀）近日，瓯南街道在水南村文化礼堂举办“村赛比拼·绿动水南”活动。来自7个社区、村的代表队同台竞技，为现场观众呈现了一场精彩纷呈的传统美食盛宴。

活动现场，各参赛队伍首先进行了传统绿豆腐制作技艺展示。从选料、磨浆到点卤成型，选手们用娴熟的手法充分展现了传统美食的制作精髓。在创意美食环节，各代表队推陈出新，将传统绿豆腐与现代烹饪技艺完美结合。各类创新菜品，不仅造型精美，更在口味上实现了突破，赢得了现场观众的阵阵赞叹。

“这样的活动既让我们品尝到

了地道的传统美食，又感受到了创新的魅力。”水南村村民周秀英说，她做了很多年的绿豆腐，没想到小小的绿豆腐也能变化出这么多花样。

活动还特别设置了大众评审环节，邀请了50位社区居民担任品鉴员。他们从色、香、味、形等多个维度对参赛作品进行评分，根据作品的质量、口味，将自己的票交给心仪的代表队。

本次活动不仅是对传统美食文化的传承和弘扬，更是促进社区交流、增进邻里感情的重要平台。下一步，瓯南街道将继续举办类似活动，为居民提供更多展示才艺、交流技艺的机会，进一步推动各社区文化建设。



近日，鹤城街道宝幢社区、县总工会联合开展“以平凡 敬不凡”主题活动，为辖区一线劳动者送上节日关怀与祝福，传递“劳动最光荣”的社会正能量。图为为户外劳动者提供“家门口”免费理发服务。

我县四个村入选首批(山区海岛县) 省级重点村名单

本报讯（记者 叶星煜）近日，省农业农村厅公布2025年首批(山区海岛县)省级重点村名单，我县贵岙乡贵岙村、小舟山村、小舟山村、吴坑乡吴川村、三溪口街道白浦村等4村入选。

贵岙乡贵岙村距离青田县城近20公里。近年来，贵岙乡秉持“户外休闲、体旅贵岙”的发展定位，大力推进全民健身设施建设，陆续建起八人制足球场和笼式足球场、乒乓球综合馆、文体中心综合楼、骑行步道等标准化运动场馆，总投资达1500余万元，总面积15000余平方米，策划并成功开展了一系列文化体育活动，打造独具特色的体育IP品牌，推动体旅深度融合发展，带动村民收入和村集体经济双增收。

在产业融合上，贵岙将体育与旅游、农业有机结合，建立兼具内涵与颜值的美动书屋，为乡村点亮书香生活。同时建立草莓、杨梅等系列产品农产品基地，打造绿色无公害农产品品牌，通过打好“体育+农业+旅游”组合牌，逐步形成体育、旅游、农产品销售相互助推、集成优

势不断扩大的良好局面，有效带动村民在“家门口就业”。

小舟山村位于青田县温溪镇北面，藏于海拔四百多米的高山之中。古村口朝西北面，龙源坑小溪贯穿全村，民居依东南面的山体而建。小舟山村最初因村庄地处大尖山北侧，沿小溪坑两岸定居而被称为小溪，随后由于邹姓居民居多，改名为小邹山。最终，由于村庄地状似舟，加上方言中“邹”与“舟”谐音，因而改称为小舟山。有文字记载，该村已有1200多年的稻田养鱼历史，500多级梯田依山而筑，随山势起伏，犹如巨大的绿色台阶，蔓延至山顶，是浙南地区保留最好的梯田之一，高山梯田景观和稻鱼共生系统闻名遐迩。

小舟山梯田一年四季如同大自然的调色板，随着季节的变换而呈现出不同的色彩，有着“春飘阵阵菜花香，夏滚层层绿波浪，秋叠片片金海洋，冬显厚厚白雪皑”的美景。如今的小舟山村，在高山悬崖边建设了观景平台，悬崖边的咖啡书屋，点缀着风车与一些别有创意的摄影打

卡棚点，成了一个集自然风光、历史文化、生态农业于一体的旅游胜地。

吴川村取名于吴坑村古名，相传唐朝年间吴姓人迁当地坑边始居始称吴川，位于青田东部，距青田县城34公里，距温溪镇中心24公里，土地总面积8.16平方公里。

“养生福地、云中尚仁”和“山涧绿苑、秀美吴坑”是吴川村的主要发展品牌，以吴坑乡吴川村尚仁高山精品民宿、吴川村“千亩花海”景区为依托，推动吴川重点村为支点的花卉观光、高山民宿组团片区发展，辐射带动周边5个村协同发展，重点发展旅游康养、花卉观光、研学教育以及农家乐经营产业，构建“旅游+生态+文化+产业”的一体化融合发展格局。近年来，重点通过农文旅三链融合，串联红色教育、民宿农家乐、康养休闲项目，发展“一村一品”民宿集群与文体验，打造文学研学区、花海度假、田园康养区、山水休闲区，推动片区集体经济与农户增收。依托尚仁民宿产业集群优势，高水平承办全省环浙11峰徒步节—尚仁赛点赛事，举办第二届云

中尚仁美食大赛等活动，吸引温州、丽水等周边县市区游客旅游观光，带动村整体经济收入达2200万元。

从青田县城出发，沿着330国道往西南方向行驶10公里，沿途看到的是瓯江碧水之清冽和江山川景色之秀美，再从铁路桥上拐弯而入，就来到了三溪口街道白浦村。自古以来，白浦村村民依水而居，因村建在瓯江大溪边有着成片的银白色沙滩，从此得名“白浦”。

白浦杨梅山平均海拔300米左右，湿润的亚热带气候使得村庄植被茂密，百年老树随处可见，村内六都源溪流夹山而出，水质清澈，地形气候条件良好，白浦村杨梅种植业蒸蒸日上。近年来，白浦村以“梅”为媒，全方位推动产业、文化、生态融合发展，探索青田杨梅产业发展和全县农产品集约化发展的“重要窗口”，在致富道路上打造出了格外耀眼的“白浦样板”。如今，全村杨梅种植面积达1.16万亩，其中大棚杨梅1600亩，2024年杨梅的总产值达1.5亿元，杨梅产业日新月异，梅农的收入年年攀高。

欢
迎
刊
登
中
缝
广
告

广告部:0578-6837721
传 真:0578-6837721

终 审	诸葛东红
一版编辑	黄玲晓
二 三 编 辑	张晶晶
一四校对	张钰伽
二三校对	张爱微
一四版式	柳建平
二三版式	周炜霞