



以侨优势助力开放提升

王文序来青调研山区县高质量发展和侨务工作

本报讯(记者 叶星煜 张永益)日前,省委常委、统战部部长王文序来青调研山区县高质量发展和侨务工作。省委统战部副部长、省民宗委主任鲍秀英,市委常委、统战部部长楼琅坚,县委书记林霞参加调研。

在青田侨乡进口商品城,王文序一行走进世界红酒中心,沿途参观葡萄酒文化长廊、西班牙火腿体验馆、中欧地理标志科普中心、西餐大师全球人才培训中心,听取了解商品城发展历程、经营情况和未来规划。王文序强调,进口商品城的建设,发挥了青田自身优势,要继续做好扶持、培育、壮大文章,让政策帮扶、应用支撑更好作用在产品上,切实保证进口商品城的产品质量,加强宣传推介,促进进出口商贸业的发展,不断拓展“地瓜经济”的全球版图。

在青田华侨历史陈列馆,王文序一行认真听取讲解员解说,通过

一幅幅图片、一件件旧物,深入了解青田华侨历史发展脉络和侨胞文化,感受“敢闯敢拼、共兴共荣、爱国爱乡”的青田华侨精神。王文序对青田在推进侨务工作创新、传承弘扬侨胞文化方面的具体措施和工作成效给予肯定,她强调,要充分挖掘并发挥好侨胞这一最大的资源和优势,动态掌握好侨情侨力,优化为侨服务,推动侨务工作在服务经济社会发展中发挥更大作用。要与时俱进讲好侨胞故事,将华侨文化传承发展融入侨务工作全过程,广泛凝聚海内外侨胞华人思想共识。要发挥侨界人才优势,围绕进口商贸业、科技创新等领域深化合作,推动侨务资源与地方发展深度融合,做到“相得益彰”,不断构筑高水平对外开放新优势。

在青期间,王文序一行还调研了浙江(青田)华侨历史博物馆建设

架起从“枝头”到“餐桌”的桥梁

我县积极探索“村产社销”新路径

本报讯(记者 叶春筌 通讯员 周 懿)眼下正值青田杨梅的销售旺季。清晨5点,在三溪口街道白浦村后山,农户刚从树上摘下杨梅,就迅速送到10公里之外的瓯南街道石门社区,被居民一抢而空。近年来,在石门社区、白浦村等多个党组织共建联建下,一批批青田杨梅等农产品通过“村产社销”方式进入千家万户,不仅拓宽了农户的销路,也让居民吃到了最新鲜的农货。

石门社区是一个外来人口多、侨空巢老人和侨留守儿童多的万人社区。为助力山货出山,实现高效流通,瓯南街道联合周边乡镇街道创新打造了“村产社销”模式,由强社公司有机整合社区和村庄的资源要素,将两地党员、社会组织

成员、志愿服务队纳入到共富服务社中,通过“空中超市”、石门集市、“青亲里”社区团购等方法,打造了“村社组团、产销联动”的发展共同体。

“为保证新鲜度,我们还与顺丰、邮政等物流公司合作开展冷链配送,确保当天采摘、当日直达,实现‘从田间到舌尖’的产销闭环。”石门社区党委书记、居委会主任季秀贤说,农产品实现了从“田间地头”到“品牌商品”的价值跃升,产品溢价空间提升30%以上,为山区农户增值提供了可复制的实践范本。

在山货直销社区的同时,石门社区还充分发挥本土人才资源力量,组建了由2名社区党员志愿者与3名乡土主播构成的“杨梅云播”

战队,积极参与“百日千场直播”行动,开辟线上“云市场”,深度嵌入杨梅产销链条,让“村产社销”迸发出蓬勃活力。2024年白浦杨梅线上销售额一举突破600万元。

在白浦村后山,当直播镜头掠过漫山葱郁的杨梅林,主播罗晶丽用带着乡音的亲切话语,将枝头紫红饱满的杨梅化作屏幕前的“甜蜜诱惑”向广大网友推荐。“杨梅是青田的特色水果,很多网友都比较喜欢,通过直播的方式,也能让更多人了解青田杨梅。”罗晶丽说。

近年来,石门社区通过“重点村+周边村+社区”的优势互补型组团发展模式,与章旦乡新旦村、三溪口街道白浦村等进行村社组团发展,使青田杨梅、章旦毛豆、南湾

绿豆腐等农产品实现从“田间地头”到“品牌商品”的价值跃升。截至目前,石门社区通过“村产社销”,已累计销售绿豆腐3650余斤、毛豆1200余斤、杨梅5600余斤。

为了更好地推广农产品,石门社区每月定期举办共富集市,设置了10个共富摊位进行农产品展销,居民通过线上的空中超市也能下单。此外,还联合丽水匠心学院打造文创礼盒、故事卡片等,社区干部担任“品牌代言人”,帮助村民开展农产品介绍和推广。

“接下来,我们还将依托本地特色,打造区域农产品品牌,以更高标准、更实举措推动各村社组团发展,努力实现1+1>2的聚合效应。”县委组织部相关负责人说道。

陈铭调研重大工程水环境保护工作

本报讯(记者 詹飞扬)6月27日,市政协主席陈铭率相关部门负责人及部分市、县政协委员到三溪口街道、温溪镇等地调研重大工程水环境保护工作。

陈铭一行先后来到330国道青田温溪至船寮段改建工程、县生态工业平台温溪寺下区块基础设施新建工程等项目施工现场,通过实地走访、面对面交流等方式,详细了解项目基本情况及水环境保护措施落实情况。

就下一步工作,陈铭指出,科学管理、保护、利用水资源是推动

城市高质量发展的关键支撑。要统筹推进水资源配置、水环境治理和水生态修复,推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系;要完善长效管理机制,坚持疏堵结合的原则,引导企业实施节能技术改造和污染减排工程,加快补齐环境基础设施短板,营造全社会共同参与河湖保护的良好氛围;要充分发挥制度效能,建立常态化巡河问水、监督检查和协商建言工作机制,广大政协委员要聚焦水环境保护的重点难点问题,助力水环境保护工作取得实效。

青田石雕亮相丽水市历史经典产业大师精品展

本报讯(记者 张俊英)6月28日,丽水市历史经典产业大师精品展在丽水市摄影文化中心启幕。作为国家级非物质文化遗产的青田石雕惊艳亮相,成为展会焦点。

步入青田石雕展区,一件件精美绝伦、形神兼备作品令人目不暇接。既有奔放大气的石雕摆件,也有细腻精巧的文创精品,细微处尽显精湛的雕刻技艺,吸引了众多游客驻足观赏。游客周先生便是其中之一。他坦言,此前自己对青田石雕的了解十分有限,此次参观让他大开眼界。

除静态展示外,现场还特别设置了石雕篆刻体验区,让游客沉浸式体验石雕篆刻的魅力。游客金楷笛在尝试篆刻印章后说:“一开始觉得这篆刻挺简单的,可真正动手才发现没有那么容易,需要技巧才能刻出效果。而且在篆刻过程中,我还学到了很多关于石雕的知识,真是收获满满。”

据了解,本次精品展设有五大展览专区,展出了历届国家级、省级工艺美术大师,与100位刚评出的第五届市级大师的匠心之作,是丽水工艺美术领域的一次集中亮相。其中,青田石雕展览专区面积达400多平方米,展出120余件精美石雕作品,涉及动物、花鸟、人

物、山水等题材。

市工艺美术大师代表林恩革就带来了最新创作的作品《荷叶》,该作品选用青田本地岭头石雕刻而成。同时,还带来了用青田石粉制作的陶瓷印章等延伸作品。“希望通过这些作品,让更多人了解青田石多元化的开发利用途径,包括石粉的利用以及工艺的跨界融合,也期待借此机会与其他县市区的艺人深入交流,共同推动传统工艺的保护传承和创新发展。”林恩革说。

此外,现场还设置了15个产品销售区,从日常可赏的工艺摆件到值得收藏的艺术珍品,满足不同群体的需求。

近年来,我县积极实施石雕“走出去”战略,坚持以展拓圈。截至目前,今年已组织石雕从业人员(企业)外出举办3场展览,参加2场政府性展览,足迹遍布上海、杭州等地。

接下来,我县将继续加大市场拓展力度,高水平办好政府性展览,高效率推动自主性办展。重点面向全国一线城市等地,进一步拓宽石雕展销市场,让青田石雕的艺术魅力在更广阔的舞台上绽放光彩,推动青田石雕产业持续发展。本次展览将持续至7月7日,感兴趣的市民可前往观展。



本报讯(记者 季慧芷)近日,随着气温逐渐升高,万阜乡高山杨梅迎来了采摘上市的黄金期。在万阜乡的杨梅种植基地,一颗颗紫红色的杨梅挂满枝头,果农们正忙碌地穿梭在杨梅林中,小心翼翼地采摘着成熟的杨梅。他们脸上洋溢着丰收的喜悦,手中的竹篮不一会儿就装满了沉甸甸的果实。

万阜乡杨梅大户钟丽红一边忙着指挥工人采摘,一边兴奋地介绍着:“今天采摘了1600多斤,

全部用货拉拉运往丽水方向。今年由于气候等因素的影响,总体产量有所减少。我家里有700多棵杨梅树,但根本不够卖。所以,我还在村里把优质的杨梅统收回来,再发往全国各地,让更多的人能品尝到我们万阜乡的高山杨梅。”

为了确保杨梅的新鲜度和品质,分拣包装环节至关重要。在钟丽红家的分拣包装车间,工人们正紧张有序地进行着分拣、包装和发货工作。分拣工人黄文华熟练地拿

起一颗杨梅,仔细检查其大小、色泽和品质,然后将其放入相应的包装盒中。“我们这边主要是负责分拣、包装和发货,一个半小时就能送达温州机场。我们会严格把控每一个环节,确保每一颗杨梅都能以最好的状态送到消费者手中。”黄文华说。

万阜地处高山地区,昼夜温差大,土壤肥沃,为杨梅的生长提供了得天独厚的自然条件。这里产出的高山杨梅果大、色艳、汁多、味甜,深受消费者喜爱。近年来,

万阜乡依托当地独特的自然资源和生态环境,大力发展杨梅产业,通过引进新品种、推广新技术、加强品牌建设等措施,不断提高杨梅的品质和产量,拓宽销售渠道,使杨梅产业成为了当地农民增收致富的重要支柱产业。

下一步,万阜乡将继续加大对杨梅产业的扶持力度,推动杨梅产业向规模化、标准化、品牌化方向发展,让高山杨梅成为乡村振兴的“金名片”。

上半年,7681件群众诉求得到解决

我县“12345”热线显实效

□ 记者 叶春筌 通讯员 季超扬

近年来,我县以“12345”政务服务热线为纽带,建立了高效响应、闭环管理、举一反三的工作机制,针对群众的急难愁盼问题,切实做到了事事有回音、件件有落实。今年上半年,我县“12345”政务服务热线共接听群众来电26489通,其中当场答复19879件,流转单位办理6610件,办结率100%。

“真的非常感谢,多亏了你们帮忙协调,今天我已经拿回修脚店的退费了。”近日,一位市民通过致电“12345”政务服务热线解决了自己的烦心事,特意再次来电,点赞热线的“秒接”“快办”。

原来,因工作调动问题,当事人无法再使用该修脚店的充值费用,因预付卡退费问题,双方产生分歧。“12345”政务服务中心在接到群众诉求后,第一时间将事件流转至基层智治应用平台处置,直接由调解员介入调解该纠纷,大大缩短了问题处置时间,没过一会功夫就促成了双方达成和解。

得益于“12345”政务服务热线,近期,油竹街道万基欧郡1栋居民楼的积水问题也得到了快速解决。县社会治理中心相关工作人员介绍,由于万基欧郡1栋物业处因被施工影响,导致积水漫到了地下室,影响到居民的正常出行。事情发生后,居民找到施工方调解,

但双方未达成修复和赔偿意见。在接到热线反映后,县社会治理中心经分析研判,将事件交由油竹街道负责调解。最终,经过多次协调,施工方和提出诉求的居民达成一致意见,该纠纷用时6天圆满化解。

不仅是协同流转办理“12345”热线的群众纠纷,今年以来,县社会治理中心还积极联动人大机关、政协机关、公安局、应急局等部门,建立民情民意闭环办理机制,畅通多渠道反映群众问题、矛盾纠纷,由基层智治综合应用平台统一流转、协同处置、跟踪督办,提升了一流问题处置效率、缩短了事件办理时间,提高了群众满意度。

县社会治理中心相关负责人介绍,在线上协同“12345”政务服务热线等平台的同时,他们还在线下整合纠纷受理窗口、群众来访等渠道,实现诉求“一平台归集”。今年上半年,常态化梳理咨询、投诉、纠纷、建议等四类民情民意高频问题7714件,办理答复7681件,办结率达99.57%,推动各方定期研判、协同发力、共同破题。

下一步,我县将聚焦“接诉即办、又好又快”目标,不断优化“12345”政务服务热线、基层智治综合应用、网络问政多平台联动闭环处置机制,以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加高效的行动,为群众办实事、解难题、谋福祉。

今日导读

融资到结汇一条龙

我县助力外贸企业轻装“出海”

>>>详见第2版