

# 吴坑乡吴川村:小山村蝶变康养圣地

□ 记者 季在巷

走进浙南山区的吴坑乡吴川村,千亩花海繁花摇曳,民宿营地灯火璀璨,来自各地的游客或漫步赏花,或体验特色民宿,一幅生机勃勃的乡村振兴画卷跃然眼前。这个曾经文旅资源单一的偏远山村,凭借温溪组发展的东风,实现了从“落后村”到“网红地”的华丽转身,更于今年4月入选浙江省2025年首批(山区海岛县)省级重点村名单。

时间回溯到2023年以前,吴川村虽有发展文旅产业的潜力,却受困于村集体经济薄弱、政策资金短缺、文旅人才匮乏等难题。全村仅

13家民宿,游玩点单一,基础设施陈旧,通村道路狭窄,游客承载力严重不足,文旅产业长期“原地踏步”。

转机出现在2023年4月温溪组团发展管理委员会的成立。“管委会带来了真金白银的支持!”吴川村村委相关负责人介绍,得益于组团发展政策,村里的道路铺上了沥青,搁置多年的交通运输服务站顺利开工,通村道路从4.5米拓宽至6.5米,“硬件跟上了,村子的‘颜值’和‘气质’同步提升,为后续发展打下了坚实基础。”该负责人说。

环境的改善点燃了发展热情,更吸引了企业家回归。作为当地有名的商贾之乡,吴川村的企业家们纷纷响应号召,带着资金和理念

回乡创业。

2023年5月,以潘统衡为首的5位本村籍企业家率先行动,在荒废的茶山上打造“千亩花海”,种植樱花、梅花;将破败的吴坑中学闲置场地改造成太空舱民宿综合体,让“沉睡”的资源变成“活资产”。

企业家陈建松则投资1.6亿元,打造融合根雕文化与民宿特色的云海奇根度假酒店,推动民宿产业向高端化、特色化升级。

乘着组团发展的东风,吴川村锚定“文旅康养”定位,持续丰富业态。章山“百亩百合”观光基地、尚仁“星空”露营地、骑马岗“绣球花海”等项目陆续开工,与原有樱花园、梅花园等形成联动,构建起

“春赏花、夏避暑、秋健身、冬养生”的四季旅游格局。

如今的吴川村,文旅产业成效显著:2024年接待游客12.6万人次,村集体经营性收入达124.69万元,更辐射带动周边5个村协同发展。

“下一步,我们将聚焦‘高山康养旅游胜地’目标,深耕‘赏花经济’‘银发经济’‘康养经济’,让吴川村成为既有生态之美、又有文化底蕴和美乡村。”吴川村村委相关负责人介绍,入选省级重点村将为村子发展注入新动能,未来值得期待。

青田,“村”光正好

为区域经济社会发展注入源源不断的动力

## 腊口镇2025年度夏季人才招聘会举行

本报讯(记者 尹力)近日,“盛夏启航‘职’等你来”腊口镇2025年度夏季人才招聘会在腊口镇麻植广场举行。

活动当日,各企业展位前人头攒动,求职者们仔细阅读招聘信息,与企业招聘人员深入交流,了解岗位详情、薪资待遇和职业发展前景,并在有意向的企业填写了自己的报名信息。

江岚茜是此次众多求职者中的一员,她一大早就来到了招聘会现场,眼神中透露出兴奋与紧张。“我看到公众号发了一个招聘的信息,就准备过来看一下。此次填写

一个爱玛的报名表。”求职者江岚茜说,这家企业的薪资待遇、工作岗位都很符合她的期望。

本次招聘会共有六家企业参与,涵盖了机电、制造等多个领域的100个岗位,既有适合技术人才的专业岗位,也有面向普通劳动者的基础岗位,满足了不同层次求职者的需求。

爱玛公司作为青田新能源汽车行业的龙头企业,对于腊口镇的区域发展具有重要意义。随着其下游企业的人驻,区域生产规模逐步扩大,企业难免面临用工难题,此次的夏季招聘会显得尤为重要和及

时。“本次招聘会是顺应企业需求开展的专项活动,爱玛机电的进驻,使得当地的产业链得到了进一步的延伸,同时企业的用工需求显著增加。”腊口镇妇联主席邱微说,此次招聘活动不仅填补了企业快速发展的人才缺口,更重要的是为当地居民创造了大量的优质就业岗位。

据统计,此次夏季人才招聘会共有120多人意向报名。未来,腊口镇将持续跟进企业需求,按开展各项招聘活动,实现企业发展与促进就业的双赢,为区域经济社会发展注入源源不断的动力。

腊口镇这场夏季招聘会是

我县蓬勃发展就业生态的一个生动缩影。近年来,我县大力推进招商引资工作,凭借着优越的营商环境、丰富的资源优势和贴心的政策扶持,吸引了一大批优质企业纷至沓来。随着企业的不断入驻,提供的就业岗位如雨后春笋般不断涌现,涵盖了各个行业和领域,从高端的技术研发岗位到基础的产业工人岗位,应有尽有。这不仅为企业的发展提供了坚实的人才保障,也为广大求职者搭建了广阔的就业舞台,让越来越多的人能够在家门口找到满意的工作。

## 点燃“夏夜激情”“青山杯”第二届足球联赛启动



本报讯(记者 尹力)激情绿茵,破浪争锋。近日,青田县“青山杯”第二届足球联赛暨2025年贵岙“村运”系列活动启动仪式在贵岙乡足球场举行,数百名球员、村民与球迷满怀期待汇聚于此,共同见证这场融合竞技热血与乡土温情的体育盛会开幕。

此次联赛吸引了众多球迷踊跃参与,组建了包括计划系统队、青山足球队、老男孩队、市场监管队、青团传媒队等在内的15支队伍。7月6日至8月30日期间,他们将在每周

二、周三、周四、周六和周日晚上展开激烈角逐,为观众们带来一场场精彩的球赛对决。

启动仪式上还举行了“青田水上运动协会活动基地”“青田奖板俱乐部活动基地”的授牌仪式。随后,“村运”系列活动正式发布,为乡村体育发展注入了新活力。

仪式结束后,青团传媒队与温溪管委队、青山队与芝田人才队分别展开了激烈的足球揭幕战。绿茵场上,球员们精神抖擞,传球、抢断、突破动作利落,禁区前沿的一脚

劲射引得场边观众齐声欢呼,整个球场洋溢着热血沸腾的活力与邻里同乐的温情,也为赛事写下精彩开篇。

贵岙乡的这场赛事,是青田体育惠民工程的微缩景观。近年来,我县积极布局城乡健身点、特色球场等设施,培育乡镇特色赛事、校园体育社团、社区邻里赛等活动,串联山水资源开发体旅项目,让“下班踢球”“饭后走一圈”成为城乡居民的生活日常,逐步构建起覆盖城乡的“15分钟运动圈”,以扎

实举措推动体育事业融入城乡发展肌理。

未来,我县将持续推动“全民体育”向分众化、品质化升级,不断丰富和探索群体适配的体育活动,打造更多群众喜爱、活力满满、独具乡土特色的运动场景,让孩童在绿茵场挥洒汗水,让村民在赛事中凝聚乡情,让职工在运动中释放压力,营造“全民参与、全域覆盖、全龄共享、全年常态”的浓厚体育健身氛围,让运动成为城市发展的鲜明底色。

积极打造品牌 开发深加工产品

## 章村乡旺山村百亩浙蜜2号西瓜即将甜蜜上市

本报讯(记者 项沁豪 詹飞扬)盛夏未至,清甜先至。在章村乡旺山村的百亩西瓜种植基地里,连片的西瓜藤蔓郁郁葱葱,圆润饱满的西瓜隐匿其间,长势喜人。大清早,种植户王育林已穿梭在瓜垄间,仔细查看西瓜长势,为即将到来丰收季做准备。“再过几天,头茬瓜就能上市了!”他轻轻敲击一个西瓜,听着清脆的回响,脸上洋溢着喜悦。

瓜。凭借得天独厚的自然条件——昼夜温差大、土壤肥沃、山泉水灌溉,这里产出的西瓜以皮薄汁多、甜度高达13%以上的品质闻名遐迩。旺山村因势利导,引入“浙蜜2号”等优质品种,通过技术培训、合作社联动等方式,推动西瓜产业规模化发展。

如今,全村西瓜种植面积已突破百亩,形成“家家种瓜、户户甜香”的特色景象。“我们坚持生态种植,施有机肥、人工除草,让西瓜自然成

熟。你看这纹路清晰、瓜脐小,敲起来声音闷响,准是沙瓤好瓜。”王育林介绍,“浙蜜2号”西瓜单果重约8到10斤,果肉鲜红、口感脆甜,深受市场青睐。

“不用愁销路,经销商早早就来订货了!”正在田间忙碌的瓜农大伯说。得益于旺山西瓜的口碑,每年收获季,丽水、温州等地的客商纷至沓来,将一车车西瓜运往超市、水果店销售。

据统计,该村农户平均种植规

模3到5亩,按亩产6000斤、批发价2元/斤计算,年收入可达2万至3万元,西瓜已成为当地农民增收的“甜蜜产业”。

为进一步提升附加值,村里还将探索“西瓜+旅游”模式,推出亲子采摘、瓜田摄影等活动。“未来,我们计划打造‘旺山西瓜’品牌,开发西瓜汁、西瓜酱等深加工产品,让更多人品尝到这份山乡甜味。”章村乡相关负责人表示。

## 要闻短讯

### 中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛—青田站开赛

本报讯(记者 项沁豪)近日,瓯江畔碧波荡漾,“青山钢铁杯”2025中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛—青田站激情开赛。来自全国各地的400余名“铁人”齐聚侨乡,在游泳、骑行、跑步的赛道上诠释“挑战自我、超越极限”的铁人精神,为青田的夏日注入蓬勃活力。

在简短而热烈的开幕式后,随着清脆的汽笛声,男子U15短距离组选手如离弦之箭跃入瓯江。碧波中,少年们劈波斩浪;换项区,他们飞身跨上自行车,在蜿蜒的滨江赛道上飞驰电掣;最终冲刺时,汗水浸透的赛服与青春洋溢的笑容交织,勾勒出铁人三项最动人的画面。随后,超短距离、迷你距离等组别依次发枪,现场掌声与欢呼声此起彼伏。

“青田的环境着实美得令人赞叹。能在这儿比赛,我还超常发挥出了自己的最佳水平,真的太开心了!”来自温州的陈霖在经历了一番激烈比拼后,他成功斩获男子U15短距离组的冠军。

以赛事为平台,打造文体旅融合新场景。活动还为每位参赛者提供了青田石印章作为奖品,可根据个人需求进行定制篆刻,进一步传播石雕文化,弘扬拼搏精神,展示城市形象。作为国内首个实现“全年龄段覆盖”的青少年铁三赛事,本次比赛设置短距离、超迷你距离等五大竞赛组别,并细分U15

至U7六个年龄组。赛事技术代表介绍:“通过动态调整赛程难度,既保证竞技性,又让7岁孩童也能安全体验铁三的魅力。家庭接力赛中‘爸爸游泳、妈妈骑行、孩子跑步’的创新模式,更让铁人精神在亲子互动中代代传承。”

自2022年浙江省铁人三项运动协会成立大会在青田举办以来,这项“水上耐力+陆地爆发”的综合性运动迅速在这座山水之城生根发芽。

“这已经是青田连续第二年举办全国小铁人系列赛。一直以来,青田紧紧围绕打造“水上运动之城”的目标,积极引进各类高级别赛事,此次全国小铁人系列赛便是其中重要的一项。”县文旅体局党组成员、体育中心主任周晓鸣表示,赛事的成功举办,带来了多方面的积极影响,有效带动了赛事消费,为当地经济注入活力,更借助赛事平台,将经济效益、社会效益和品牌价值进行了全方位、极致化地展现。选手与游客在体验运动激情的同时,深度感受青田“华侨文化、石雕文化、咖啡文化”的独特魅力。

未来,我县将继续打造具有国际影响力的系列品牌赛事,持续以体育赛事为抓手,大力发展时尚户外运动休闲产业,不断擦亮城市文体旅融合的新名片,助力打造“山水陆空”中国最美户外运动天堂。

### 小舟山乡大尖山露营基地举办夏日狂欢季活动

本报讯(记者 季在巷)啤酒飘香、音乐嗨响、篝火摇曳……近日,小舟山乡大尖山露营基地夏日狂欢季火热开幕,近百名游客共赴这场充满激情与欢乐的夏日之约。

在大尖山露营基地,游客们围坐在帐篷内,一边享受美食一边谈天说地。随着天色渐暗,点点灯光亮起,温润的歌声在露营地悠悠飘荡,游客们纷纷聚拢在舞台前,伴随着动感的音乐旋律,一齐有节奏地摆动手臂,尽情释放内心的热情与活力。“大家坐在帐篷里,尽情听音乐、吃烧烤,和亲朋好友聊聊天,很放松。”市民吴女士说。

据了解,此次的夏日狂欢季活动是大尖山露营项目的重要组成部分。

部分。活动以“啤酒+音乐”的沉浸式体验,增加了露营的可玩性和趣味性。这种独特的体验,不仅让游客们沉浸其中、流连忘返,也使得大尖山露营基地的人气持续飙升。

“我们今天活动现场的客流较平时相比增加了好几倍,帐篷房间也早早预订满了。”大尖山景区工作人员潘维维表示,期望能依托大尖山得天独厚的优美自然风光,借助音乐、啤酒、露营这一创新模式,吸引更多年轻人走进大尖山,感受其独特魅力。

接下来,大尖山露营基地将精心策划并推出七夕主题露营活动。届时,将为游客打造一个充满自然野趣的难忘七夕之夜。

### 探寻千年智慧 感受“两山”硕果 上海学子走进青田

本报讯(记者 季在巷)近日,上海对外经贸大学暑期社会实践项目团队走进方山乡,开启了一场探寻青田稻鱼共生系统奥秘、感受“两山”理念实践成果的实地调研之旅。

方山乡龙观村的稻鱼共生系统核心保护区,团队成员们身着轻便的服装穿梭在稻田间。他们时而驻足,俯身仔细观察,近距离感受着“以稻养鱼、以鱼促稻”这一独特农业文化的魅力。

“前期我们只是在网络上了解到稻鱼共生系统。现在来到实地的核心产业区,当我走在田野上,亲眼看到那些鱼儿在稻田里欢快地蹦来蹦去,这种直观的感受真的太新颖、太神奇了。”上海对外经贸大学学生李卓儿表示。

### 夏日经济迎“热”而上 消费活力持续释放

本报讯(记者 季在巷)近日,持续攀升的气温催热了我县“夏日经济”,各类消暑产品迎来销售旺季,为夏日消费市场注入了蓬勃活力。

在城区各大电器卖场,电扇、空调等消暑家电都被摆在了店铺最显眼的位置,导购员忙着为前来选购的市民介绍产品性能。此外,商家通过打折、“以旧换新”等优惠活动,更是吸引了不少市民前来选购。

“家里的老空调用了快10年,又费电制冷效果又差。趁着现在有政府补贴和以旧换新活动,赶紧来换台新空调。今天看了几款节能型的,价格比平时便宜了差不多1000块钱。”市民李女士说。

“进入高温以来,市民们对买空调的热情也是持续高涨,空调销量呈现爆发式增长。特别是国补

政策让消费者享受到更多实惠,目前我们店的空调销量相较于淡季翻了一番。”县城一家电器店负责人朱献锋介绍。

除了消暑家电,夏季百货市场也迎来了销售高峰。遮阳帽、防晒霜、旅行装备等商品同样走俏。商家们抓住商机,积极探索创新销售模式,通过线上线下结合的方式,拓宽销售渠道,吸引更多消费者。

“暑期出行带动了防晒用品、旅行用品等商品的销量。近两个月,像防晒衣、遮阳帽、便携小风扇等产品销量都有明显提升。”县城某饰品店店主朱冬梅介绍。

从消暑家电到清凉百货,我县“夏日经济”多点开花,在高温天气的助推下蓬勃发展。不仅满足了居民夏日生活的多元需求,还推动了市场不断创新,带动“夏日经济”进入“热潮”。

欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721  
传 真:0578-6837721

终 审 诸葛东红  
一版编辑 张爱微  
二版编辑 张晶晶  
三版编辑 黄玲晓  
一校对 张钰如  
二校对 黄玲晓  
一四版式 柳建平  
二版式 周炜霞