青田传媒集团
CN-33Q 第007号
青田网：https://www.zgqt.zj.cn/

青田侨报
QING TIAN QIAO BAO

2025年10月10日 星期五
农历乙巳年八月十九
第 4242 期

青田传媒公众号 青田发布公众号 “世界青田”APP

潘伟调研国庆期间文旅消费工作并看望慰问一线值班人员

本报讯（记者 邹 俊 张永益）日前，县委副书记、县长潘伟带队调研国庆期间文旅消费工作并看望慰问一线值班人员。县领导周赟、陈利锋参加。

在油竹街道侨博广场，潘伟边走边看，实地了解国庆中秋主题消费活动开展、商场内部空间布局等情况。他强调，要释放消费“新动能”。继续高质量组织好消费促进活动，抓好快捷支付、“即买即退”等便利措施落地，并策划推出更多应季应景的特色文旅活动，推动“人气聚起来、烟火旺起来、经济热起来”。要打造城市“新地标”。全方位论证研判，谋深谋实招商引资项目，在创新消费场景、培育新型业态和消费模式等方面持续发力，更好满足市民游客多样化、品质化、个性化消费需求，让侨博广场成为城市活力的新引擎。要严守安全“高压线”。紧盯文旅设施、食品安全、道路交通、大型活动现场等重点领域重点部位，强化值班值守，切实把安全责任措施压紧压实到具体场景、具体点位、具体人员，坚决筑牢安全底线防线。

在丽水交管支队高速三大队指挥室，潘伟详细了解国庆中秋期间道路交通安全、人员值守、道路实时监控等相关工作情况，并对全体坚守岗位执勤人员辛勤奉献表示衷心感谢。他说，国庆中秋期间人流、车流量大，安保任务重、责任大，希望大家要时刻绷紧思想之弦，以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力，加强对重点路段通行情况的实时监测，及时发现交通拥堵情况，第一时间部署警力开展工作，全力确保全县道路交通安全、畅通、有序。

调研中，潘伟还来到北山镇千峡湖生态旅游度假区，实地了解文化旅游消费、招商引资项目选址等情况，并看望慰问北山镇值班值守人员和北山综合应急救援队。

丽水（青田）保税物流中心（B型）开工建设

本报讯（记者 叶春笕）近日，随着第一辆挖掘机进场平整土地，标志着青田保税物流园两仓提升项目已顺利完成各项前期工作，正式动工建设。

保税物流园区位于温溪镇高岗村，紧邻330国道，临近金温铁路，距高岗货运站场1公里，距高速青田东出口800米，距浙西南江海联运中心港2公里，距温州机场45分钟车程，水陆空交通均十分便捷，具备公路、铁路、航空三位一体的综合交通优势。

近年来，随着丽水市外贸业的快速发展，现有保税仓、出口监管仓规模受限，功能单一，无法满足丽水市尤其是我县进出口贸易的业务需求。保税物流园两仓提升项目正是破解这个难题的突破口，它也被写入了丽水市2025年政府工作报告，也是持续提升经开区开放平台能级的必要条件。

保税物流园两仓提升项目在现有的保税仓、出口监管仓基础上对标保税物流中心（B型）标准进行扩建并完善相应的海关监管设施，同时也满足《中华人民共和国海关对保税物流中心（B型）的暂行管理办法》中关于保税物流中心（B 型）设立的相关要求，进一步增加保税仓储容量和优化功能布局。建成后，整体仓储面积达到51400平方米。

仓库区域设计上充分考虑了进出口商品的存储需求，采用先进的仓储管理系统，确保红酒、食品、日化等各类进口商品能够得到妥善保管，有效避免因存储不当导致的商品损坏或变质。此外，配套服务设施如装卸区、检验区等一应俱全，为进出口商品的入库、检验、出库等环节提供了便利。按照计划，项目将于2026年12月完成验收并由青田县侨乡进口商品城集团有限公司运营投入使用。

接下来，青田进口商品城公司将按照上级政府部门的要求，倒排工期、科学施工，严格对照验收标准，保质保量推进项目建设，确保项目如期完工。

青田文化品牌名师好课齐聚省级榜单

本报讯（记者 张清岚）近日，省“文艺赋美”乡村文艺品牌交流活动在杭州落幕，青田“侨乡大舞台”品牌成功入选参会典型案例名单。同日，省文化广电和旅游厅公布2025 年“文艺赋美”全民艺术学堂省级师资库、课程库名单，在县文化馆开课的教师孙晓剑凭《写意花鸟》课程成功入选省级师资库；县文化馆工作人员汤淑梅、江南实验学校教师季王敏共创的《戏曲唱腔形体、折子戏》课程入选省级课程库。至此，我县实现品牌、好课、名师同日出圈，彰显青田公共文化服务建设的扎实成效。

“侨乡大舞台”是县文化馆精心培育的公共文化服务品牌，以搭建百姓舞台、共享文化盛宴为宗旨，既为侨乡群众提供自我展示的空间，也通过常态化演出让文化服务直抵基层，成为展现侨乡儿女美好生活图景的重要载体。

随着全省“文艺赋美”工程深入推进，“侨乡大舞台”网红桥点位被重点打造为街头演艺示范阵地。该阵地依托品牌资源整合优势，常态化开展非遗展示、歌舞表演、戏曲展演、器乐演奏等多元艺术活动，截至目前累计吸引现场观众超10万人次，真正让文艺走出剧场、融入街头，成为青田夜间文旅消费的“活力IP”。

人才培育是青田公共文化服务提质增效的核心支撑。此次入选省级师资库的孙晓剑，是浙江省美术家协会会员、青田画院院长，常年深耕写意花鸟创作与教学领域。其《写意花鸟》课程系统讲授国画基础技法，以“传统技法+本土意象”的创新教学模式广受学员赞誉；而汤淑梅、季王敏联合创作的《戏曲唱腔形体、折子戏》课程，通过“口传心授”的精细化辅导与“沉浸式”角色体验，让学员在唱念做打中深度感悟戏曲之美，成功入选省级课程库，标志着我县在师资建设和艺术创新方面迈上新台阶。

未来，我县将通过持续孵化群众喜爱、鲜活生动、富有感染力的公共文化服务产品，推动文艺阵地效能提升、名师课程全域配送、数字文化平台共享等举措落地落实，着力构建主客共享、供需对接、活力充盈、魅力持久的“全龄段”城乡文化新生态，让青田的文化图景持续焕发澎湃的创造动能与人文温度，打造浙南地区独具特色的“公共文化服务引力场”。

高湖联队问鼎“青BA”总冠军

本报讯（记者 叶佳霁 余自强）10月8日晚，热血燃爆侨乡赛场！“青BA”2025年青田县篮球联赛迎来最终冠亚军的“巅峰对决”——高湖联队VS腊口联队。终场哨响，高湖联队以84:69的比分战胜腊口联队，成功捧起“青BA”总冠军奖杯。

馆内看台上，高湖联队的绿色助威服与腊口联队的黄色应援衫形成鲜明对比，双方球迷自发组织的呐喊声此起彼伏，提前将现场气氛推向高潮。

随着裁判一声哨响，总决赛正式拉开帷幕。开赛仅1分钟，高湖联队14号球员杜家玮便凭借罚球机会两罚两中，为球队拿下开场首分，迅速抢占心理优势。腊口联队不甘示弱，17号球员赵子豪随即命中一记三分球，以精准投射回应对手，瞬间点燃球队士气。在第一节，双方攻防转换节奏极快，比分始终紧咬，最终以22:22的平局结束首节较量。第二节比赛，高湖联队球员王泽辉、梅金委手感火热，多次突破对手防线得分。此节战罢，高湖联队以45:37领先腊口联队8分，将比赛主动权掌握在手中。

下半场易边再战，腊口联队调整战术、加强攻势，凭借团队配合逐渐缩小分差，一度将差距拉近至5分，赛场局势再度陷入紧张。关键时刻，高湖联队14号杜家玮再度挺身而出——第三节最后1分钟，他再次获得罚球机会，依旧稳定发挥两罚两中，帮助球队重新拉开分差。第三节结束，高湖联队以63:56保持领先优势。

进入决定胜负的第四节，高湖联队始终保持高强度进攻态势，队员间传球默契、配合流畅，分差不断扩大；腊口联队虽奋力追赶，却未能扭转局势。最终，高湖联队以84:69战胜腊口联队，成功登顶“青 BA”总冠军。高湖联队14号球员杜家玮凭借单场34分的亮眼表现，当选总决赛MVP。

“没有辜负乡亲父老的期待，能拿到冠军真的太激动了！”赛后，捧起总决赛MVP奖杯和总冠军奖杯的杜家玮说，“不管是场上打球的队员，还是场下的啦啦队、替补席，每个人都时刻准备着为冠军拼尽全力，这种凝聚力是我们赢球的关键。”

从8月22日首场比赛开赛，到今晚总决赛收官，数十个日夜的激情角逐，13支参赛队伍、260余名球员秉持体育精神，在赛场上挥洒汗水、奋勇拼搏，书写了一段段关于热爱与坚持的故事，留下了无数动人瞬间——高湖联队杜家玮的快攻上篮干脆利落，腊口联队在多场鏖战中展现的逆势突围韧性，温溪联队黄圣夏单场独得22分的惊艳表现，油竹队孙涛那句“MVP属于团队”的赤诚心声，从“青BA”赛场走向“浙BA”的倪豪凯……这些瞬间，共同构成了“青BA”的热血底色。

“青BA”的魅力远不止于篮球竞技本身——它深深根植于青田深厚的乡土文化。在这个炎热季节的尾声，它如燎原之火般点燃了整座城市的运动激情，让更多的人感受到了篮球的魅力，也为我县的体育文化发展注入了新的活力。

“青BA”出圈海内外 用一颗球讲好青田故事

■ 本报评论员

一颗篮球在青田赛场跃动，牵动的不仅是青田人民对家乡活力的热切期盼，更是全球146个国家和地区38.1万青田华侨的心弦，激活的是侨乡跨越山海、联动内外的发展动能。2025年青田“青BA”篮球赛于10月8日晚圆满落幕。这场以“侨”为魂、以“体”为媒的赛事，跳出“体育竞技”单一维度，将乡愁情感、民生福祉与地方发展拧成一股绳，在方寸赛场间把单一文体活动升级为承载多元价值、赋能多领域发展的综合平台。

“青BA”能出圈，首先在于精准锚定侨乡特质，把赛场打造成跨越山海的“情感驿站”。不同于专业赛事对成绩的极致追求，“青BA”从起步就带着鲜明的“侨”字烙印：为海外侨胞量身组建西班牙（华侨）联队，让从马德里辗转20余小时归国的侨胞有了“回家作战”的舞台；“侨二代”周锦鸿揭幕战独得29分，不仅展现球技，更将侨胞对故土的深情具象化；“世界青田APP”直播间里，青田方言、英语、西班牙语交织的呐喊，让海外侨胞隔着屏幕也能触摸家乡温度。在这里，篮球不再是单纯的竞技工具，而是承载乡愁的“情感载体”——它打破地理阻隔，让抽象“乡愁”变成可参与、可共享的集体记忆，重新夯实侨胞对故土的认同感与归属感，让“侨情”成为侨乡发展的“软实力”与“硬支撑”。

“青BA”的出圈底气，更来自“赛事+”思维激活的经济活力，让体育红利真正惠及民生。一场篮球赛的能量有多大？看这些细节便知：油竹体育馆旁的诚磊咖啡，比赛日销量较平日翻三倍；体育馆外的夜市上，青田糖糕、山粉饺摊位前排起长队，摊主直言“生意能多做三小时”；就连中场休息的助农直播间，都能让杨梅干、高山茶叶等农特产品通过侨胞渠道实现销售额增长；半决赛当晚，青田华侨广场40余个小吃摊位人气爆棚……“青BA”没有独守赛场，而是主动链接多元需求：将赛事与餐饮消费、农特产品推广、侨胞资源对接深度融合，让商户、农户、侨胞都成为受益者。这种“不止于赛”的运营思路，让体育赛事从“观赏性活动”变身“拉动经济的引擎”，并实现了“一场球赛激活一座城”的民生效应。

从基层活力维度看，“青BA”的出圈还在于它扮演了“凝聚力催化剂”，让“离散个体”聚成“发展共同体”。赛场上的温暖瞬间最有说服力：船寮镇选拔赛中，有人膝盖受伤仍坚持比赛，对手主动上前搀扶；西班牙（华侨）联队球员不慎摔倒，温溪联队球员第一时间伸手相助……这些超越胜负的举动，消解了地域、身份的隔阂，传递出“同乡同源”的温情。正如青田县文广旅体局负责人所说：“办‘青BA’不是为了选冠军，而是为了聚人心。”更关键的是，赛事还推动侨胞角色转变——不少华侨观赛后主动考察家乡投资环境，甚至决定返乡创业，从“家乡旁观者”变成“发展参与者”。这种“以赛事聚人心、以人心促发展”的逻辑，让“青BA”成为基层治理的“无形抓手”，用朴素的体育精神凝聚多元主体共识，为侨乡协同发展筑牢社会基础。

当下，全国各地纷纷广开思路，努力激活城乡活力，但往往面临“路径依赖”困境：或局限于“节庆联谊”，情感联结难以持续；或聚焦“政策招商”，资源转化缺乏温度；或照搬“通用模式”，治理创新脱离实际。“青BA”的破局之处正在于跳出这些桎梏：它立足“侨”的核心特质，不拼竞技水平、不追表面热度，而是精准对接侨胞情感需求与家乡发展需求，让赛事既有“烟火气”，又有“侨乡味”；既有“运动范”，更有“浓乡情”。

“青BA”的出圈，远不止是一场球赛的成功。它证明，文体活动完全可以成为侨乡发展中的“多功能平台”——是情感联结的“乡愁驿站”，是经济发展的“动力引擎”，更是基层治理的“凝聚力纽带”。真正有生命力的文体活动，既需要“自上而下的发动”，更需要“自下而上的共鸣”；真正能推动发展的力量，绝不是“单点的突破”，而是情感、民生、发展的同频共振。“青BA”就似一盏灯，点亮的不仅是侨乡的夜空，还为文体活动助推地方社会经济发展照亮了新路径。

瓯江水中秋月 赴一场“青田家宴”

本报讯（记者 陈胤倩 叶星煜）近日，侨乡中国“结”之“月圆侨乡·共飨华彩”中秋系列活动在防洪堤水南广场举行，这场以天地为幕、以江水为伴的“青田家宴”，成为这个中秋动人的记忆。

晚上6点，这场中西合璧的“家宴”准时开席，一眼望去，长长的餐桌上摆满了各色佳肴，团圆的暖意早已随着香气漫开来。晚宴以西式餐食为主体，巧妙搭配五仁月饼、山粉饺、糖糕等承载着乡愁记忆的传统特色小食，中西菜式错落相间，既有西式烹饪的精准细腻，又藏着中式调味的温润绵长。围坐长桌的市民们，有的飞越千里，回家只为陪老母亲再喝一口红酒；有的带着国际友人回到故里，只为传递家乡的好客情谊。你传我递间满溢着侨乡青田独有的团圆滋味。

伴随着温馨的晚宴，“月映瓯江·浪漫乐章”环节徐徐展开。悠扬的古筝、清越的琵琶、浪漫的萨克斯与小提琴独奏等节目轮番上演，营造出典雅浪漫的用餐环境。“这样的中秋夜实在太难得了！在这么美的江边，听着动人的音乐，品尝中西融合的美食，太浪漫了！”带着朋友前来的市民孙苏民一边品尝着餐点，一边忍不住称赞。

餐后，中秋主题音乐会正式拉开帷幕，本土流行乐队与外籍乐队穿插演绎，带来激情与怀旧交织的视听冲击，中式木偶戏《真假美猴王》《木偶泡茶》等经典节目的上演，展现出传统非遗艺术的独特魅力，台下观众们被现场热烈的氛围感染，纷纷跟着节奏挥手、跟唱，欢呼声、喝彩声此起彼伏。

值得一提的是，活动还邀请了外国友人参与中秋诗词朗诵与互动对诗，在朗朗诗声中促进文化交流，共赏一轮明月，营造出极具侨乡特色的浪漫赏月氛围。“今天有西餐和青田特色美食，还能欣赏本土乐队与外籍乐队的演出，中西合璧、文化交融，我觉得这就是‘青田的味道’。”特意携妻女前来参加活动的“青田女婿”杨祖圭表示。

此次活动以“月”为媒、以“宴”为桥，通过美食、音乐、非遗的多维碰撞，向世界讲述着一个关于团圆与融合的“青田家宴”，推动传统节日与侨乡特色的深度融合，全方位展示青田独有的时尚生活方式。

今日导读

我县开展多彩活动庆“双节”

>>>详见第 2 版