

承接进博效应 侨博续写精彩

我县书写贸易合作新篇章

本报讯(记者 叶佳霖 项沁豪) 11月10日,第八届中国国际进口博览会在上海圆满闭幕,全球贸易的热度尚未褪去。11月14日,第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会在青田县侨乡进口商品城如期启幕。这场紧随进博会而来的贸易盛会,以“侨”为桥,以展为媒,承接和放大进博会溢出效应,吸引境内外1100家企业、商协会及150多家侨团齐聚侨乡,在展品互通、商机共享中书写贸易合作的新篇章。

在今年举办的进博会上,我县以独特的侨乡特色搭建的青田馆成为了一大亮点,近300平方米的展区内设置了22个特色展位,展品种类包括葡萄酒、哈蒙、萨拉米、巧克力等300多款进口商品,不仅全面展现了青田“全球买、全国卖”的贸易优势,

更让国内外参展商和采购商看到了侨乡与世界接轨的贸易活力。每年进博会结束后,大批参展商和采购商都会循着商机来到青田,在侨博会上进一步洽谈合作、挖掘机遇,让进博会的“流量”转化为侨博会的“交易量”。

侨博会现场,青田六合贸易有限公司的展位前,标志性的西班牙火腿“全家福”——黑标、红标、绿标、白标四个等级的火腿整齐排列,200多只火腿悬挂在墙面上,成为现场游客和采购商争相打卡的热点,工作人员现场切片供人品尝,咸香醇厚的口感让不少人当场下单。“今年是我们第七次参加侨博会,第五次亮相进博会了,两大展会的联动效应越来越明显。”公司负责人周曼说,“今年进博会期间,我们在零售端新增了不少客户,成交订单量稳步上涨,相比往年预计能达到

1.8倍甚至2倍。展会不仅是宣传品牌的好窗口,更实实在在帮我们拓宽了产品销路,效果超出预期。”

刚结束进博会行程的采购商余俊,也马不停蹄赶到侨博会现场,脚步不停歇地穿梭在各个展位间。他端着酒杯仔细品鉴各类进口酒类,不时与参展商交流产品规格、供货周期等细节。“青田侨博会我已经连续来了好几届了,一届比一届办得好!青田依托侨乡优势,引进的意大利、西班牙等欧洲国家的精品酒准契合市场需求,咖啡、葡萄酒、火腿都是市场热门品类。我今天到了之后就一直在逛,只要找到品质过硬、性价比高的产品,肯定会下大单,好东西就得带回当地分享给更多消费者。”

青田晟利进出口贸易有限公司董事长殷杰则是此次两大展会的“双丰收”代

表。第二次参加进博会的他,带着优质哈蒙和葡萄酒参展时,就成功签下500只哈蒙腿、价值数百万元的订单。“今年的进博会是我参加过的效果最佳的一届,我们青田组团去了十几家企业,每家都有亮眼成绩带回来。特别是哈蒙火腿,新老商户订了很多,订单量远超预期。”

此次侨博会上,他特意邀请法国贝玛格酒庄举办红酒大师班,通过专业品鉴、文化分享等丰富环节,让更多人感受高端红酒的魅力,进一步拓展品牌合作空间。贝玛格酒庄总经理Jean Clement CASSE(吕阿贵)是第一次参加侨博会,“这个展会非常好、非常重要!在中国,我们能通过这样的平台让顾客现场品鉴,直观感受红酒的口感与品质,这对品牌推广太关键了。我们去过多地参展,但我特别喜欢青田,因

为这里有很多人真正喜欢红酒、懂红酒文化。在法国,红酒是非常重要的文化符号,能在青田遇到这么多同好,我们深感荣幸与感激。”

2018年以来,在上海进博会溢出效应的加持下,我县已成功举办六届侨博会,累计吸引了来自70多个国家的3000多名外籍参展商和2万多名采购商参展,累计引进品牌代理3401个,1050家国外酒庄签约入驻世界红酒中心。侨博会已成为中国酒商和葡萄酒爱好者的盛会,也成为浙江承接进博会溢出效应的十大平台之一,入选全国十佳最具发展潜力展会。

以侨为媒,联通世界;承接红利,续写精彩。我县正通过两大展会的深度联动,让侨博会成为全球优质商品进入中国市场的“便捷通道”,持续激活侨乡贸易优势。

TOP100精品葡萄酒 引领“舌尖环球之旅”

本报讯(记者 季慧芷 陈九豆) 美酒飘香,客商云集。11月14日至16日,第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会在青田举行。本届展会的核心亮点——“TOP100精品葡萄酒”展区汇聚全球甄选佳酿,成为海内外嘉宾与专业观众体验葡萄酒文化的焦点区域,成功引领了一场“舌尖上的环球之旅”。

展会现场,TOP100精品葡萄酒展区的创新布局获得了采购商和游客们的一致好评。相较于以往分散的展示模式,今年的集中陈列让品鉴体验更为高效、聚焦,所有人围观品鉴可在展区内品鉴。众多葡萄酒

爱好者手持品鉴手册,流连于各展台之间,仔细品评,并与展商深入交流。

“我们今年有四款酒成功入围TOP100榜单,这一成绩是对我们的极大认可,我认为此次参展成果是超出预期的。”参展商宁夏亦浓酒庄有限公司负责人丁远峰表示,他们期望借此契机,将中国产的优质葡萄酒更广泛地推荐给全球采购商,同时加强与业界的交流与合作。

本届侨博会延续“侨见世界 博览美好”主题,依托青田遍布全球146个国家和地区的华侨资源优势,打造了一场集展示、品鉴与交易于一体的行业盛会。本次集中亮相的

TOP100精品葡萄酒,由13位权威专家组成的评审团经过多轮盲品,从品质、性价比及风味特色等多维度严格甄选而出,最终评选出最佳干白、最佳起泡、最佳干红(A、B、C价位)、最佳特殊类型、评委最佳奖等7个最佳奖项,以及双金奖、金奖、银奖和TOP100入围奖,获奖酒款涵盖了众多葡萄酒品种、口感风格以及价位区间。

专业采购商在此次展会中同样收获颇丰。“我这次是想来买西班牙火腿和精品葡萄酒,得知这边有TOP100精品葡萄酒的展示,我就过来了解一下,希望能挑几款合适的酒来搭配西班牙火腿。”来自杭州

钱氏家族品牌管理有限公司总经理钱佳铭透露,在品鉴了TOP100榜单中的多款产品后,他对福斯提诺酒庄的产品尤为满意,已与经销商达成初步合作意向,计划在未来加强采购与合作。

从单一的葡萄酒展览迈向多元进口商品盛会,从线下交易到打造“365天永不落幕”的数字展会,侨博会的迭代升级是青田经济蓬勃发展的生动缩影。杯中的百款臻品,不仅承载着世界各地的风土记忆,更已成为联接中外贸易、深化文化交流的纽带。以美酒为媒介,青田正在书写新时代对外开放的精彩篇章。

要闻短讯

2025 老字号嘉年华 全省巡回市集青田站举行

本报讯(记者 张俊英 见习记者 留芯迪) 11月14日,2025老字号嘉年华全省巡回市集青田站启幕。作为第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会(以下简称侨博会)的重要配套活动,此次市集以独特的“老字号+本土特色”混搭模式,为青田市民和八方游客带来一场集文化、消费与体验于一体的多元盛会。

活动现场,百余个摊位沿街整齐排开,吸引众多市民游客驻足。摊主们通过现场制作、互动体验等形式,全方位展示老字号文化魅力。“我们今天逛了一个多小时了,这边的摊位又多又全!不仅有青田本地的特产,还有很多外地的老字号。”市民金海荣笑着说。

据了解,本次活动主要分为老字号、非遗、美食三大展区,共搭建

113个摊位,充分发挥老字号品牌在文化传承与消费带动方面的示范作用。

对许多参展商而言,此次活动不仅是展销平台,更是深入了解侨乡市场的良机。铁皮石斛摊位摊主周涛一边忙碌地为顾客打包商品,一边向记者介绍:“这是我们第一次来青田参展,没想到现场这么火爆!”

值得一提的是,本次活动特别设置了18个青田本地特色展位,集中展示青田石雕、本土农产品等元素,通过老字号与地方特色的碰撞,展现独特的青田生活方式。

青田石雕摊位摊主张晶难掩兴奋之情地表示,侨博会和老字号巡回市集搭建的这一优质平台,其效应十分显著,能让更多人深入了解青田石雕的独特魅力。

第七届侨博会 国际咖啡展区推介会举办

本报讯(记者 潘攀) 11月15日,第七届华侨进口商品博览会国际咖啡展区推介会在侨博广场成功举行。本次推介会以“赋能青田咖啡产业,搭建合作桥梁”为主题,汇聚了来自国内外的咖啡品牌代表、行业协会负责人、采购商及媒体代表,共同探讨青田咖啡产业的未来发展路径。

在活动现场,首先登场的是“青田咖啡”品牌路演环节,品牌代表详细介绍了其品牌定位、发展规划及加盟模式,展现了青田本土咖啡品牌在标准化建设与市场拓展方面的积极探索,成为推动地方咖啡生态建设的重要力量。

“青田是座卓越的城市,我们期待与新的合作伙伴拓展业务,深化关系,共同开发这个庞大且极具

潜力的中国市场,推广咖啡事业。”OSELLADORE CAFFE 参展商负责人表示,她来到青田的第一天就被青田深厚的咖啡底蕴所惊讶,她希望能携手青田,共谋咖啡产业发展。

整场推介会内容充实、节奏紧凑,不仅展现了青田咖啡产业的发展活力,也凸显了其在连接国内外市场、推动产业升级方面的桥梁作用。活动在热烈的交流氛围中圆满落幕,本次推介会的成功举办,标志着青田咖啡产业正以更加开放、专业的姿态,迈向更广阔的国际舞台。未来,青田咖啡产业将持续向标准化、规模化发展,为产业链上下游企业搭建“产品展示+合作对接”的一站式平台,促进资源整合与跨界合作。

2025年创新·高能发展浙江 环保装备制造业会议举行

(上接一版)会议期间,与会代表还赴青田侨乡工业园参观绿水公司,实地考察先进环保装备制造流程,并走访青田石雕博物馆与进出口商品城,在产业交流中融入地方文化特色,实现“产业+文化”双向赋能。

作为浙江省环保装备制造领域的高水平交流平台,本次会议不仅促进了政策、技术、资金与市场资源的有效对接,也为构建区域协同、智能绿色、持续创新的现代化产业体系注入了新动能。通过创新驱动与资金优化配置,将有力支

撑企业在复杂多变的市场环境中稳健前行,共同推动全省环保装备制造实现高质量、可持续发展。

下一步,我县也将以此项活动为契机,积极承接会议成果,围绕“高端化、智能化、绿色化、服务化”的产业方向,进一步优化本地产业生态,强化企业培育与技术创新,推动环保装备制造与地方特色产业、文化资源深度融合,打造具有青田标识度的绿色发展路径,为浙江乃至长三角地区的环保产业升级贡献更大力量。

侨见新质未来 赋能产业跃升

(上接一版)“今天我很高兴参加这次推介会,收获颇丰。我们公司是2007年在上海成立,现在决定在青田投资建厂。青田优质的营商环境是我们落户的核心考量。”浙江青田利拓机器人有限公司副总经理刘武生对青田优质的营商环境表示赞赏,并介绍了公司的投资进展。他透露,项目从5月对接到8月签约仅用时三个月,充分体现了“青田速度”。按计划,项目将于今年12月完成土地交付,2026年底投产,预计首年产值约2亿元。

一直以来,我县始终坚持“山区也能搞创新”的发展理念,不断

发挥侨乡资源优势,超前布局新质生产力,建成青田创新赋能中心,持续构建开放协同的数字产业集群生态。通过政策引导、平台搭建、服务优化等多措并举,我县正逐步成为全国新质生产力发展的热点区域与侨资创新示范区。

未来,我县将以此次推介会为契

欢迎刊登中缝广告

终审 刘涛
 一版编辑 张勃物
 二二编辑 黄玲晓
 一三校对 张爱微
 二四校对 张晶晶
 一四版式 柳建平
 二二版式 周炜霞

广告部:0578-6837721
 传真:0578-6837721



11月13日,侨博之夜在县城举行,这场融合侨乡韵、烟火气、科技感与潮流范的盛宴勾勒出不夜侨乡的鲜活图景。图为500架无人机升空成画“你好侨博”“我爱青田”等字样与红酒、杨梅等青田元素依次闪现。舒旭影 潘攀

侨博会上“低空科技”引热潮

本报讯(记者 舒旭影 饶晓味 见习记者 于圣卜) 本届侨博会上,青田低空经济场景应用展示活动成为全场焦点。浙江凯步威航天科技有限公司、杭州众安航空有限公司、温州机场集团有限公司等四家企业携多款无人驾驶航空器集中参展,不仅让公众近距离触摸低空科技魅力,更全方位展现了青田作为低空经济“先飞区”的发展实力。

在展示现场,电动无人机、电动垂直起降飞行器等各类低空装备整齐排列,流线型的独特造型与满满的前沿科技感,迅速吸引了大批市

民与游客驻足围观,纷纷上前体验、拍照留念。企业专属讲解员穿梭在人群中,实时解答参观者关于机型性能、应用场景的疑问,互动交流氛围热烈。

“我已经想象着自己非常自由,就像在天空上翱翔。”来自奥地利的友人Andre Kozel体验后,对低空飞行器充满向往。

“我们带来的EH 216-S机型,是目前全球唯一一款可载人的无人驾驶航空器,主要用于观光旅游和短途接驳。”杭州众安航空有限公司运营副总监孙玥介绍,青田作为省低空经济“先飞区”,有着得天独厚

的发展优势。希望借助侨博会这个平台,让国内外市场更多人认识、了解这款产品,让大家感受到未来出行从“二维地面”走向“三维天空”的可能。

展台上,一款翼展达6.4米的“青田智造”电动无人人格格外吸睛,这是浙江凯步威航天科技有限公司的核心展品。据了解,该机型起飞重量达600公斤,载重能力可达300公斤,能广泛应用于农业植保、工程建设、景区运维、应急救援等多个领域。

“这款机型从设计、研发到生产销售,全流程都由我们团队自主完成。”浙江凯步威航天科技有限公司

董事长孙聪军言语间充满自豪,“通过侨博会,我们不仅让更多人了解了‘青田制造’的无人机,还吸引了不少代理商和客户前来洽谈。目前已有多笔订单达成,工厂正开足马力批量生产。”

今年以来,我县积极发展低空经济,成功跻身浙江省低空经济“先飞区”试点。当前,无人机已在青田农业生产、森林防火、河道巡查、应急指挥等领域发挥重要作用。下一步,我县将持续拓展无人机应用场景,推动低空科技深度融入民生服务与产业发展,让低空经济成为县域高质量发展的新增长极。

人气爆棚 各地游客共享侨博盛会

本报讯(记者 王晓蕾) 连日来,本届侨博会凭借独特的侨乡风情与丰富的展会内容,吸引了大批游客与商户参与,现场热度持续攀升。

走进展会核心区域,来自不同地区的游客穿梭其间,带着对侨乡文化与特色展品的好奇,开启一场跨越地域的“侨博之旅”。来自浙江衢州的导游卢纯雪子,此次专门组织了3车游客前来逛侨博。“我们昨天来了两车,今天又带一车,像这样集合咖啡、红酒等特色的展会,在衢州很少见,老人们出来逛逛都特别

开心。”卢纯雪子说。在咖啡展区,来自台州的游客张月正对着一组造型可爱的咖啡杯展品拍照,她笑着说:“我在丽水上学,今天特意坐12点的高铁过来,吃完午饭就直奔这里,现场比想象中还热闹。”

展会的高人气,也让现场商户与参展商收获了满满的“惊喜”。在咖啡市集,本地咖啡摊主陈静韵的摊位前始终围着不少游客,她一边忙着制作咖啡,一边笑着说:“一年比一年火爆,你看现场这人气就知道,我们今天生意特别好,咖啡卖得

特别快。”作为本地商户,陈静韵从未缺席青田的各类市集活动:“今年还有不少外地咖啡商户专门过来,大家一起推广咖啡和青田特产,不仅能带动青田经济,我们商户的收益也跟着变好,特别好。”咖啡展区的云南参展商唐际勇也深有同感:“大家对咖啡的热情超出预期,整体销量很不错,很多游客都会主动下单购买。虽然现场有来自各个国家的咖啡产品,但我们云南国产咖啡也得到了不少支持。”

对于如何让侨博会的热度持续

下去,县文旅体局党组成员、副局长吴静表示:“接下来,我们会进一步打造青田文旅IP,策划更多贴近百姓生活、更有创意的活动,比如‘文旅+体育’‘文旅+科技’‘文旅+农产品推广’这些方向,让青田的文旅资源更有吸引力。同时,我们还会走进高校,深入长三角地区等主要客源地开展推介,通过IP打造把青田的旅游特色更好地宣传出去,带动更多外地游客来青田‘游青田、侨见世界’,让更多人爱上这座充满侨韵的城市。”