



## 2025 中欧地理标志合作国际会议在青举行

本报讯(记者 叶星煜 陈柔好) 今年是中国和欧盟建交50周年以及《中欧地理标志保护与合作协定》签署5周年、生效4周年。11月14日,2025中欧地理标志合作国际会议在青田县举行。来自中欧政界、商界、学界的200余位嘉宾齐聚一堂,以“互认共享·地标生辉:中欧合作新地标”为主题,共商地理标志保护与合作大计,推动《中欧地理标志保护与合作协定》扩容增量,为中欧贸易高质量发展注入新动能。

开幕式上,十三届全国政协副主席、中国欧盟协会会长刘奇率先致辞,指出中欧地理标志不仅是优质产品的“身份证”,也是文明的“金名片”、合作的“连心桥”,充分体现中欧伙伴关系互利共赢的内涵。中欧要凝聚更深入的共识,保持开放合作,坚定地标合作信心,同时在绿色、数字、科技创新、产业链供应链等领域打造更多合作的新增长点。欧洲理事会前主席米歇尔、西班牙前首相萨帕特罗、法国前总理拉法兰通过视频连线发来贺词,一致认可中欧地理标志合作

对促进双边贸易与文化交流的重要意义。来自中欧各相关领域的专家学者聚焦地理标志保护、产业升级、贸易互通等核心议题进行交流发言,提出了深刻见解。

“地理标志产品承载着地域文化与生态价值,中欧在这一领域的合作具有天然优势。青田的侨乡资源让我印象深刻,这里不仅是中欧地标产品‘走出去’的窗口,更是欧洲优质产品进入中国市场的桥梁。”罗马尼亚前总理、欧盟委员会前农业委员达奇安·乔洛什认为,青田华侨群体既深谙欧洲市场特点与需求,又洞察中国发展潜力,是推动中欧产品双向推广的宝贵纽带。他呼吁双方进一步简化贸易流程,建立更完善的质量追溯体系,从而让更多消费者从中受益。“《中欧地理标志保护与合作协定》实施以来,已成为全球知识产权保护保护的典范。”国际地理标志网络组织秘书长马西莫·维托里在发言中表示,该协定不仅具有双边意义,更将在多边层面推动构建透明、法治的国际体系。他透露,未来将持续推动更多欧洲地理标志产品

纳入互认名录,助力中欧产业实现高质量发展。

丽水市政协党组书记、主任淑淑在致辞中说,中欧地理标志协定的签订,意义非凡,影响深刻而深远。五年春华秋实,正是中欧合作共赢、百尺竿头再进步之时。其中,丽水拥有65个地理标志产品,辨识度很高,未来定将乘势而上、跨山出海,让更多丽水地理标志产品绽放全球光彩。

作为本次会议的承办地,青田拥有38.1万华侨资源,遍布全球146个国家和地区。近年来,青田依托《中欧地理标志保护与合作协定》保护框架,以西班牙“里奥哈”葡萄酒为试点,积极探索欧盟地理标志产品在中国市场的保护体系建设,有效推动中欧双向贸易发展,让消费者享受到更具品质保障的地理标志产品。截至目前,青田现有40多家经销《中欧地理标志保护与合作协定》名录中的进口葡萄酒,共计46个产区,占清单中葡萄酒总数的40%,年销售额突破5000万元,已成为中欧地理标志合作的“先行区”。

“青田将以此次会议为契机,以地理标志产品为抓手,持续探索中欧贸易互通模式,致力打造中欧地理标志的贸易首选地、文化体验地、合作示范地,强化‘青田洋货’市场与‘中国好物’的联动,积极对接并引入欧盟的先进质量管理体系,推动实现从田间地头到欧洲餐桌的全链条标准化。”青田县人民政府副县长周贻表示。

会议期间还举办了中欧地理标志圆桌会议,中外嘉宾围绕“地标产品可持续发展”“中欧互联互通新路径”等议题展开深入讨论,达成多项共识。商务部亚洲司原司长彭刚、国际地理标志网络组织秘书长马西莫·维托里分别就中欧贸易政策与地理标志保护国际经验作专题讲座。同步举办的中欧地理标志产品展,汇聚超90家省内外企业及本地特色企业,集中展示中国地理标志产品,以及农业、制造业、数字经济等领域产品,吸引众多嘉宾驻足交流。作为地理标志资源大省,浙江目前共拥有地理标志570件,获准使用专用标志的企业达6493家。据测

算,全省地理标志产品年综合产值已突破1200亿元,惠及农户约15万户,户均增收近万元。地理标志已成为串联自然禀赋与人文传承、平衡保护与发展的金色纽带,为“绿水青山就是金山银山”理念写下了生动实践。

此次2025中欧地理标志合作国际会议的成功举办,不仅为中欧双方搭建了高效务实的对话平台,更以具体成果为《中欧地理标志保护与合作协定》的扩容增量注入了“青田动力”。从政策解读到实践分享,从产品展示到共识凝聚,会议全面推动了中欧地理标志领域的深度联动,让侨乡青田成为中欧贸易互通的“新地标”。

未来,随着青田“中国好物·青田出海”模式的持续深化,GM2D码全链条监管经验的推广,以及更多中欧地理标志产品纳入互认名录,中欧地理标志合作将迎来更广阔的空间,为双边经贸高质量发展、文化深度融合书写更多新篇章,让地理标志这张“黄金名片”在国际舞台上持续绽放光彩。

## 第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会举行

本报讯(记者 叶春笔 张永益 陈胤倩) 11月14日上午,第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会在青田县侨乡进口商品城盛大开幕,来自全球各地的参展商、采购商齐聚一堂,共襄侨博盛宴。

第十二届浙江省政协副主席袁东耀,丽水市副市长周和平,浙江省商务厅副厅长陈志成,浙江省侨联副主席周松一,浙江省贸促会副会长杨小平,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任李军,杭州海关总检验师郝跃,杭州钢铁集团有限公司副总经理孙宏,丽水市商务局局长陈建广,丽水市侨联主席邹浙清,丽水海关关长洪洪,县领导郑家彪、陈铭、雷成等,以及相关国家驻华领事馆官员等出席开幕式。

作为浙江承接中国国际进口

博览会溢出效应的十大平台之一,本届侨博会以“侨见世界、博览美好”为主题,精心设立境外酒庄、国际咖啡、“中国好物 青田出海”、侨博市集、进口优品、老字号巡回及新能源智慧出行6大主题展区。在规模方面,展示展销总面积达12.46万平方米,共设置610个专业展位与300个市场展位,邀请境内外企业1100家、商协会及侨团150家以上,展出展销3万多款优质进口商品。

在六大核心展区基础上,展会精心策划了14项融汇“国际范”与“烟火气”的特色活动,形成“专业交流、文化体验、产业招商、大众参与”四维联动的全链路服务体系。从深度的国际咖啡专业活动、葡萄酒大师班,到风情万种的“意大利之夜”等文化品鉴,再到务实高效的“中国好物 青田出海”活动,采

购商一参展商B2B对接、青田县新质生产力企业面对面暨数字经济(元宇宙)项目招商推介会,以及面向广大市民的侨博市集、西餐大师成果展示等,旨在满足不同群体的多元需求,将侨博会打造成一场集交流、消费、文化于一体的沉浸式嘉年华。

相比往届,本届侨博会围绕“更开放、更精品、更便捷”三大方向,推出了“侨贸+数贸”新体验。首先是选品升级,今年海外展商占比超70%,意大利佳雅、法国卢顿等顶流酒庄齐聚。首次设立“西班牙火腿专区”,引进5J、小何塞等经典品牌。同时创新搭建“中国好物青田出海”平台,超90家省内外企业集中亮相;其次,首次启用户外侨博广场,汇聚四大洲28国精品咖啡和全国及本地网红咖啡品牌,并实行专业展区与公共市集分区管

理。精选15家海外酒庄,以参展商为原型打造“数字人”,这些数字人将通过展台大屏不间断讲解酒庄文化与酿造工艺,并同步在淘宝直播间进行展销。

此外,展会还创新增设AR眼镜数字展厅。观众佩戴AR眼镜,即可“穿越”到万里之外的海外酒庄,直观领略酒庄实景风光,更能沉浸式体验从葡萄采摘到举杯共饮的全流程互动,打破空间限制感受葡萄酒文化魅力。

历经七载精心培育,侨博会已成为浙江承接进博会溢出效应的“桥头堡”和丽水推动侨要素回流的战略平台。截至目前,侨博会已累计引进品牌代理3401个,1050家海外酒庄签约落户青田,还先后获得了“中国展会经济产业贡献奖”“中国十佳最具潜力展会”等荣誉。

## 2025年创新·高能发展浙江环保装备制造制造业会议举行

本报讯(记者 陈柔好 见习记者 陈九豆) 日前,2025年创新·高能发展浙江环保装备制造制造业会议在青举行。会议以“克难攻坚,顺势而上——创新驱动环保装备制造制造业高质量发展”为主题,聚焦环保行业政策资金、投融资机制、产业链协同与跨区域整合等关键议题,汇聚来自政府、协会、企业及高校的权威专家与行业代表,共商浙江环保装备制造制造业创新发展路径与发展蓝图。

在会议主旨报告环节,中国国际经济咨询有限公司政府事务首席专家周勤就《新阶段环保行业政策性资金争取和投融资模式》作专题解读。她结合具体案例,深入系统地剖析了政策导向与融资路径,内容翔实、视角前瞻,为在场环保企业打破资金瓶颈、优化融资结构提供了兼具前瞻性与实用性的行动指南。

会议还设置了多场专题报告,内容涵盖政策解读、技术创新、区域实践与校企合作等多个维度。十三名特邀嘉宾就自身领域内容发表讲话,为与会嘉宾带来前沿洞察与实践经验。

会上,中国环境保护产业协会会长郭承站在致辞中指出,当前环

保产业仍面临市场秩序有待规范、技术创新能力有待加强、产业结构有待优化、发展模式有待转型等突出问题。他强调,面对新形势新任务,全行业应深入学习贯彻党的二十大精神,塑造全会精神,推动环保装备产业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型升级,并重点部署五方面工作。聚焦核心技术,提升自主创新能力。加大研发投入,着力攻克新型污染物治理、节能降碳等关键领域“卡脖子”技术,支持龙头企业牵头组建创新联合体;推动数智转型,开发智能环保装备,建设智慧工厂与智能运维平台,全面实现数字化赋能;践行绿色制造,开发全生命周期绿色产品。加快建设绿色工厂,持续推进产业低碳化转型;拓展服务模式,延伸产业链价值。从设备供应商向“装备+服务”“产品+方案”综合服务商转变,积极培育环境咨询、托管运营、碳资产管理等高端服务业态;深化开放合作,融入全球绿色发展。引进来,学习国际先进技术;走出去,积极参与国际竞争,推动中国技术、装备与标准走向世界。

(下转二版)

## 侨博会上 中国好物“组团”出海



本报讯(记者 舒叙影 饶晓咪) 11月14日上午,第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会开幕。本届侨博会特设“中国好物 青田出海展”主题展区,汇聚超90家省内外企业及本地特色企业,集中展示中欧地理标志产品,以及农业、制造业、数字经济等领域名优产品,为跨境贸易搭建起高效对接桥梁。

走进主题展区,各地特色产品琳琅满目,成为全场焦点。平湖、北仑、嵊州的农优产品组团参展,其中平湖市带来的糟蛋、杜瓜子凭借鲜明地域特色,吸引了众多市民与游客驻足品鉴、咨询。

“今天我们带来了金平湖品牌

的系列农特产,包括平湖糟蛋、老顶丰酱油等优质农产品。”平湖市东联供销发展有限公司工作人员表示,希望借助侨博会这个平台,让平湖好物走出国门、走向世界。

期间,我县一、二、三产的名优产品全面参展,充分展现了本土产业的多元发展活力,尤其数字经济领域亮点突出。浙江海之晨工业装备有限公司展出的3D相机和机械臂凭借前沿技术优势,成为现场技术交流的热门对象。据介绍,该公司此次带来的机械臂较之前实现升级,可根据不同产品更换对应的夹具;3D相机升级为3D对光相机,能实现实时定位、实时抓取,并与自研机械臂进行数据互通。

“这是我们第三次参加侨博

会,在这里能接触到更多侨胞,助力台湾地区的农产品走向国际。”益品湘茶庄主理人陈薪仁感慨,三年参展下来,参展规模越来越大、产品越来越丰富,也看到更多侨胞来此分享交流,让他们对两岸合作充满信心。

此次展出旨在为出海企业打通渠道、链接资源,不仅助力青田好物扬帆远航,也将为跨境合作提供有力支撑,推动本土产业转型升级,实现高质量发展与合作共赢。未来,我县还将充分发挥侨资源优势,在一进一出的“双循环”贸易中下足功夫,持续壮大进口商贸业,积极推动中国制造出海。

## 侨见新质未来 赋能产业跃升

### 新质生产力企业走进青田暨数字经济和侨贸侨资项目招商推介会举行

本报讯(记者 陈柔好 见习记者 留芯迪) 11月15日上午,以“侨见新质未来 赋能产业跃升”为主题的新质生产力企业走进青田暨数字经济、侨贸侨资项目招商推介会在青田世界红酒酒庄举行。活动集中展示了青田在数字经济与侨贸侨资领域的发展成果,推动人工智能、跨境电商等新业态与县域经济深度融合,助力构建以科技创新为引领、华侨经济为特色的“活力新青田”。

推介会现场,青田数字招商大使“青小招”首次正式亮相,并通过数字化展示形式,从区位优势、产业基础、政策支持、服务保障等多个维度,向与会嘉宾系统推介了青田优越的投资环境与发展机遇。国贸数字科技有限公司总监连益斌随后登台,详细介绍了青田跨境电商公共服务平台的建设进展与服务功能。该平台将为企业提供通关、结汇、退税、物流、金融等一站式数字化服务,助力青田打造浙西南跨境电商发展新高地。

北京大学经济学院博士、北研科转平台CFO王祥应邀作《“人工智能+”政策解读与产业培育路径》专题报告。他从国家战略层面深入解读了“人工智能+”行动计划的

背景与要点,并结合青田产业特色,提出了培育人工智能产业的前瞻思路与实践建议,为青田布局新赛道提供了智力支持。

在随后举行的签约仪式上,侨博广场运营合作及电商项目、咖啡产业项目、招商引资项目、贸易项目等四批次重点项目依次签约落地。四轮签约覆盖商贸、咖啡、智能物流与跨境贸易等多个领域,展现了青田产业布局的广度与深度,标志着我县在跨境电商与国际贸易领域迈出新步伐。

“我们原先的总仓设在义乌,这次将总部办公楼迁回青田,就是希望为家乡发展作出更大贡献。侨乡人脉资源遍布全球,是我们最大的优势。通过这次签约,我们信心满满,将争取早日落地、早日开工、早日为青田贡献更多力量。”青田国贸城进出口有限公司董事长夏永平在签约后表示。

签约仪式后,来自全国各地的8家代表企业依次登台路演,通过PPT展示与现场演讲,推介了涵盖人工智能、跨境电商、智能物流等领域的创新项目与应用场景。这些项目技术含量高、商业模式新、发展潜力大,充分展现了新质生产力的生动实践与创新活力。

(下转二版)