



浙江工会助力高质量发展建设共同富裕示范区暨“我在丽水疗休养”第六届秀山丽水疗休养区域协作活动在青举行

本报讯(记者 陈胤倩) 11月19日,浙江工会助力高质量发展建设共同富裕示范区暨“我在丽水疗休养”第六届秀山丽水疗休养区域协作活动在青田举行。省人大常委会副主任、省总工会主席刘忻出席仪式并致辞,省总工会党组书记、常务副主席吕志良出席仪式并主持开幕式,市委副书记戴平辉,省总工会党组成员、经审会主任何永浩,市人大常委会副主任、市总工会主席杨秀清,县委书记潘伟出席开幕式。

刘忻在致辞中指出,党的二十届四中全会将“扎实推进全体人民共同富裕”作为

重要部署,全会提出将“高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展,率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景”作为“十五五”时期浙江的发展目标,深刻彰显了社会主义制度的显著优势和始终坚持人民至上的价值取向。省总工会始终将疗休养助力共同富裕示范区作为重要名片,让疗休养到丽水市,到山区县,到协作地区,既是惠民之举也是富民之策。丽水要立足资源禀赋,打造差异化线路,持续扩大“我在丽水疗休养”品牌影响力和市场覆盖面,发展“疗休养+”融合产品,满足广大职

工干部多元化、个性化、高品质的需求,以疗休养消费带动疗休养经济。期待通过此次协作活动,各地能够共同拓展疗休养资源,推动信息互通、资源共享,做到客源互补、政策互惠,促进疗休养市场的深度融合与共同繁荣。

开幕式上,戴平辉向与会嘉宾介绍了丽水的基本情况。他说,近年来,在省总工会的大力支持和精心指导下,丽水立足多元文化富集与自然禀赋独特的优势,积极培育疗休养新场景、新业态、新模式,与省内外150多家工会、企事业单位开展深度合作,吸引

职工在丽水疗休养超200万人次,“我在丽水疗休养”品牌影响力和市场覆盖面持续扩大。希望以此区域协作活动为媒,进一步推动各地实现资源互嵌、线路互通、客源互导,更好以疗休养消费带动疗休养经济,为加快高质量发展建设共同富裕示范区注入强劲动能。持续优化疗休养产品和服务,探索构建“场景定制—服务升级—产业反哺”的全链条疗休养旅居发展模式,促进疗休养产业高质量发展。同时欢迎大家来“浙丽”品山耕、住山居、饮山泉、走山路、赏山景,感受秀山丽水独特的疗愈魅力。

此次活动通过举办疗休养区域协作大会、实地考察疗休养基地、品鉴侨乡特色产品等内容,展示了丽水和青田独具魅力的疗休养精品线路,打造出职工幸福指数与区域发展深度融合的“丽水样本”。现场,丽水市、青田县与省内外100家工会、企事业单位共同签署职工疗休养区域协作协议,通过职工疗休养工作的信息共享、资源互推、客源互送、政策互惠,实现市场共融,共建共享横跨东西、纵贯南北的疗休养区域协作新格局。

潘伟在县社会治理中心接待群众来访时强调

把群众反映的事当成自己的事 用心用情用力解决群众“急难愁盼”问题

本报讯(记者 陈胤倩) 日前,县委书记潘伟在县社会治理中心接待群众来访。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,以严实作风把群众和企业反映的“小事”当作心头的“大事”来办,千方百计为群众排忧解难,切实把信访工作做到群众心坎上。县领导

王霞燕、陈利锋参加。活动中,潘伟先后接待了5批来访群众。来访群众分别反映了项目通平、拆迁安置、资产纠纷、村务公开和邻里矛盾方面的问题。潘伟耐心听取群众诉求,详细了解其中缘由,商讨研究解决办法。他指出,要始终坚持以人民为中心的发展思想,想群众之所想、急群众

之所急、解群众之所困,切实把宗旨意识体现在一件件工作中,落实在一个个行动上。

潘伟强调,信访工作是党和政府联系人民群众的桥梁纽带,是送上门来的群众工作。群众遇到困难和问题找党委政府解决,是对我们的信任。要聚焦群众反映强烈的共性问题、典型问题,精

准梳理重点信访问题清单,落实工作责任,加强协同办理、跟踪反馈,形成闭环管理,把矛盾发现在早、解决在小,推动信访工作规范运行、群众诉求依法理性表达、合法权益依法有效保护,努力实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。

县十七届人大常委会第七十三次主任会议召开

本报讯(记者 李在巷) 11月19日,县十七届人大常委会第七十三次主任会议召开,人大常委会主任郑家彪主持会议。

会议听取了县政府关于公安执法办案规范化建设工作情况暨现场视察“一站式”执法办案管理中心建设情况的报告、青田县石雕产业高质量发展情况的会前调研报告、县十七届人大四次会议代表建议办理情况的会前调研报告,会议讨论通过《青田县人民法院关于代表建议、批评和意见闭环办理的制度》、县第十七届人大常委会第三十一次会议日程安排。

郑家彪指出,要深入推进公安执法办案规范化建设,推动重心从“建好”向“用好”转变,依托办案中心

数据分析强化犯罪预防,完善配套工作机制,增强各部门协同作战能力,确保每一个案件都体现规范执法;要系统梳理“十三五”至“十四五”时期石雕产业的发展轨迹,注重人才队伍的数据分析与结构优化,顺应生活体验线上化趋势,积极发展个性化定制等新型消费模式,推动定价策略从高价向平价转变,并加强海外市场研究,挖掘潜在国际空间;要进一步提升代表建议办理实效,重点解决跨部门协同不足、重复轻落实、内容重复等问题,完善精准交办机制,强化部门协同和督查督办,将办理情况纳入履职评议参考,推动形成注重实效的鲜明导向。会议还审议了代表辞职及资格变动事项。

太鹤山公园扩建提质工程一期项目预计明年5月底完工

本报讯(记者 叶佳棠 叶星煜) 自2024年12月11日,太鹤山公园扩建提质工程一期项目,旨在通过系统性改造,让公园既满足市民日常休闲需求,又能传承地域文化记忆。一期项目以完善基础设施为核心,除新建东入口、鹤道(环山步道)外,还将修复原有登山步道、恢复部分古城墙,并增设健身广场、羽毛球、太极拳、秋千、健身步道等多样化体育设施,全面满足市民休闲健身需求。

在二期工程全力冲刺收尾的同时,太鹤山公园扩建提质工程二期项目也已进入筹备启动阶段。与一期侧重功能性不同,二期工程将侧重于恢复与重塑太鹤山公园的历史文化景观,包括恢复太鹤八景中的谢桥春晓、重塑太鹤山文化点—青田书院和营造一片长满青苔的林中芝田。

待二期工程全部完工后,太鹤山公园将正式升级为一座集自然景观、人文底蕴与休闲娱乐功能于一体的综合性城市公园,成为青田市民休闲打卡、文化体验的新地标,为城市增添一抹独特的生态与文化亮色。

一期项目负责人郁志勇说。

“为了确保工程如期推进,我们现在都在增加施工人员数量,把队伍分成多个小组分散作业,从驿站收尾、鹤道装修到绿化筹备同步推进。”太鹤山公园扩建提质工程



近日,青田风吹稻浪艺术工作室推出冬季系列陶瓷文创。工作室负责人林恩草将袜子、树叶、蝴蝶等冬日意象,通过青田石粉高温烧制工艺,复刻出毛线织物的细腻肌理,既保留了编织品的温暖质感,又赋予作品天然厚重的艺术语言,为冬季经济注入了全新的艺术活力。图为林恩草正在展示新近推出的陶瓷树叶文创产品。张永益

侨博会圆满落幕 亮眼成绩单出炉

□ 记者 叶春筌

11月16日,第七届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会在青田县侨乡进口商品城落下帷幕。3天时间里,来自全球各地的1100余家企业携3000个品牌3万种全球优品集中亮相,累计接待专业参展商、采购商与观众12万人次。

作为浙江承接中国国际进口博览会溢出效应的十大平台之一,本届侨博会以“侨见世界、博览美好”为主题,精心设立境外酒庄、国际咖啡、“中国好物 青田出海”、侨博市集、进口优品、老字号巡回及新能源智慧出行6大主题展区。在规模方面,展示展销总面积达12.46万平方米,共设置610个专业展位与300个市场展位。

经贸合作成果丰硕 “国际侨贸名城”建设注入新动能

“全球买”规模持续扩大。本届展会成交额同比增长23.8%,海外展

商占比超过70%,来自意大利、法国、西班牙等传统葡萄酒产区的顶级名庄签约踊跃,采购金额显著增长。首次设立的“西班牙火腿专区”引进5J、小何塞等经典品牌,现场品鉴与采购气氛热烈;国际咖啡展区意大利品牌首发首秀,并与非洲、南美洲、越南等多国咖啡企业就咖啡豆供应达成意向合作。此外,展会期间共有588个进口品牌正式签约入驻青田侨乡进口商品城,签约优质产业合作项目23个,涵盖葡萄酒及咖啡产业链供应、项目运营、电商合作、智能物流等领域,实现“展商”向“投资商”的深度转变。

“全球买”通道能级跃升。创新推出的“中国好物 青田出海”展区,成功组织90家省内外优秀制造企业,与30余个国家和地区的采购商精准对接,推动青田好物与中国制造出海。低空经济作为战略性新兴产业的代表成果显著,青田本土企业研发的“威擎天UH-600”等新型无人机在展会重磅亮相,

吸引了众多海内外客商的关注,为“青田智造”开辟了面向全球市场的产业出海新通道,成为本届展会产业合作的突出亮点。

科技创新引领风尚 数字赋能塑造展会新范式

“数字侨博”构建“永不落幕”展会生态。15家海外知名酒庄通过专属“数字人”,在展台大屏不间断介绍品牌故事,并通过淘宝平台同步直播,让未能亲临展区的消费者实现“云逛展、云购酒”。AR眼镜数字展区带领观众“云游览”万里之外的酒庄现场;智能机器人和机器狗组成独特的“巡逻队伍”,与过往游客打招呼、握手甚至拥抱,累计吸引观众互动超1万人次。

“侨贸+数贸”拓宽丝路电商合作版图。作为以“侨”架起丝路电商桥梁的实践案例,侨博会通过“丝路电商+展会+产业带+平台”模式,赋能“买丝路、卖丝路”双向联动。今年以来,青田丝路电商相

关贸易额已达3亿元,数字赋能侨贸升级成效显著。同时,截至今年11月,青田侨乡进口商品城累计接待“一带一路”沿线100余个国家的官方代表团及商协会来访,通过政企对接、贸易洽谈、项目签约等一系列活动,持续拓宽国际合作广度、深化合作深度。

文旅旅深度融合 城市消费升温“烟火气”

展城融合,全域消费。本届侨博会打破传统封闭展馆限制,首次启用新建成的侨博广场,汇聚四大洲28国精品咖啡,集结全国及本地50余家特色咖啡店,联动浙江老字号巡回展(青田站),形成“全民参与”“沉浸式逛展”的开放式街区。展会期间,青田县内重点酒店、特色餐饮、旅游景区等行业消费带动显著。其中,今年国庆新推出的“夜游太鹤湖”项目也迎来了客流小高潮,成为展会夜经济的新亮点。(下转二版)

青田网速览



近日,青田网推出《青青语理论宣讲:来青田,与世界干杯!》的视频。详情请点击:https://www.zgqt-zj.cn/yjsp/202511/t20251119_6486136.shtml,或扫描右边二维码。

柳建平

