

高市百合丰收结“金果” 村民喜领“工资”

本报讯(记者 王晓露)“2160元!”“1980元!”最近,高市乡东源口村举办了一场“现场发钱大会”,近80名村民在家门口就领到了工资,人均月增收超千元。

近日,高市乡东源口村的一处院子里热闹非凡,一张张桌被村民们围得水泄不通。桌上整齐堆放着一沓沓现金,在高市乡承包土地开展百合生产、销售的丽水华宜生态农业旅游开发有限公司负责人张培雄正逐一为村民们发放上半年百合种植的劳务费,拿到工资的村民们脸上一个个洋溢着幸福的笑容,现场欢声笑语不断。

今年60岁的夏国妹是领薪队伍中的一员,她捧着刚领到的工资,笑得合不拢嘴:“我们农村妇女和老人都能赚到钱,不用出门就能有收入,太舒心了。”村民梅根娥也拿着2300元工资喜滋滋地说:“没想到能领到这么多,心里真高兴。”

现场,村民们一边数着崭新的百元大钞,一边比较着“收获”,分享丰收的喜悦。“我领到2300元!”“我是1980元,明年还要跟着干!”朴实的话语里满是对这份家门口工作的认可与期待。

据了解,此次发放的劳务费对应今年7、8月百合采摘季工作,惠及东源口村近80名村民,其中女工40余名、男工30余名,总金额达20余万元。“今年百合大丰收,款项一到账,我们就第一时间安排发工资,让大家年底能高高兴兴拿钱。”张培雄介绍,这已是公司今年发放的第二笔劳务费,五月就曾为种植初期的村民集中发放报酬,目前共计发放劳务费46万元。今年百合挖掘工程量较大,村民们付出不少辛劳,这份“年终奖”也是对大家辛勤付出的最好回报。

近年来,高市乡积极探索“村集体+企业+农户”的共富发展模式,通过引进百合种植企业,盘活本地闲置劳动力资源,让村民们实现“家门口就业”。大家无需远离家乡,照顾家庭的同时,靠参与百合种植相关工作就能获得稳定收入,既解决了企业用工需求,又拓宽了村民增收渠道,实现企业发展与村民致富“双赢”。

“新的一年,我打算再接再厉,把百合种植产业做得更好,让每个村民在家里都有钱赚。”谈及未来规划,张培雄信心满满。

农遗IP焕新彩

方山系列文创产品已上新

本报讯(见习记者 林勇超)当千年稻鱼共生农遗邂逅当代创意,文化便有了可触可感的新形态。近日,青田稻鱼共生系统博物馆推出以“鱼多多”“方山哥”“龙现妹”为IP的系列文创产品,将古老农遗文化融入日常好物,让方山的农遗故事在生活场景中生动传递。

走进博物馆二楼展区,满目琳琅的文创产品令人眼前一亮。绘有“鱼多多”憨态可掬造型的水杯、刻着稻鱼共生田园图景的充电宝、印有方山地理轮廓的手工拼图、缀着乡土纹样的钥匙扣……17个类别、60余款产品错落陈列,涵盖日用品、电子产品、益智玩具等多个品类。

每一件产品都巧妙融入稻鱼共生文化元素,将底蕴深厚的农遗符号与现代审美、实用功能完美融合,让传统与时尚碰撞出别样火花。“今天特地来博物馆参观,没想到有这么多有意思的文创产品!”游客柳伟英驻足在展台前,手里捧着一款印着“鱼多多”形象的冰箱贴爱不释手,“这些产品内容丰富、形象可爱,我平时很少买冰箱贴,但这个实在让人喜欢,忍不住想入手,心里满是欢喜。”

“这些文创产品均基于方山农遗文化衍生的IP形象和地方特色

元素打造。”青田农遗文化旅游发展有限公司运营主管季豪杰介绍,设计团队深度挖掘稻鱼共生的历史内涵、生产场景与民俗风情,提炼出极具辨识度的文化符号,再与现代日用产品深度融合,最终创作出这批灵动可爱、兼具颜值与实用性的作品。

据了解,“鱼多多”象征着稻鱼共生模式下的丰收富足,“方山哥”“龙现妹”则承载着方山人的淳朴底色与乡土情怀。设计过程中,团队将这些IP背后的农遗故事、民俗传说等巧妙融入产品细节,让每一件好物都成为承载文化记忆的“移动载体”。“我们希望通过这些文创产品,把方山的故事藏进日常。”青田农遗文化旅游发展有限公司负责人周晓访表示,文创产品不仅能为研学活动丰富内容载体,让孩子们在触摸实物、动手体验中感知农遗魅力;更能借助日常生活场景的渗透,让稻鱼共生文化被更多人知晓、喜爱,实现文化传播与文旅消费的双赢。

目前,该系列文创产品已在抖音平台“青田农遗文旅”账号正式上线,市民游客也可前往青田稻鱼共生系统博物馆现场选购,把方山的农遗风情与美好寓意带回家。

要闻短讯

全国水利博物馆联盟年会暨第四届国际青年河流交流活动在青举行

本报讯(记者 李在巷)近日,2025年全国水利博物馆联盟年会暨第四届国际青年河流交流活动在青举行。会议聚焦水利文化遗产保护、水文化创新传播与博物馆高质量发展等议题,总结联盟年度工作,谋划下一阶段发展重点。水利部办公厅、省水利厅相关负责人出席会议,联盟成员单位、相关水利文博机构负责人及专家学者等参会交流。

会议回顾了联盟2025年度在协同策展、学术研究、社会教育、资源共享等方面取得的进展。来自长

江、黄河等重点流域的水利博物馆馆长及特邀专家围绕“江河文明的保护与传承”“博物馆特色发展与数字化创新”等主题作了主旨报告。

与会代表就下一步深化馆际合作、加强青年人才培养、提升公共文化服务能力等进行了深入交流。在随后举办的国际青年河流交流活动中,多名海内外青年代表通过演讲分享了在水环境保护、水文化传播等方面的实践与思考。

会后,与会代表实地考察了滩坑水电站与纪念馆、瓯江船帮文化博物馆等。

互学互鉴 共谋发展

安吉县慈善总会赴青田考察交流

本报讯(记者 陈柔婷 通讯员 李琳琳)近日,安吉县慈善总会考察组赴我县开展慈善工作专题交流,通过实地走访、座谈研讨等形式,深入了解青田慈善工作创新经验,促进两地慈善组织互学互鉴,共同探索新时代慈善事业发展路径。

活动中,考察组先后走访仁庄镇侨联慈善分会、山口镇乡村博物馆、抖音电商直播基地、“山海印记”公益篆刻研学基地以及油竹街道世界红酒中心等。通过实地观摩与深入交流,详细了解青田在汇聚侨胞爱心力量、探索“慈善+产业”“慈善+文化”融合发展新模式等方面的举措实践与创新成效。

在随后召开的座谈会上,双方围绕慈善项目精准实施、社会资源多元整合等议题展开深入交流。

考察组高度评价青田县依托侨乡特色激发慈善活力的创新做法,认为其在机制建设、载体拓展、文化融合等方面积累了宝贵经验。

县慈善总会主要负责人表示,此次交流活动为两地慈善组织搭建了宝贵的互学互鉴平台,希望双方以此为契机,持续深化沟通协作,相互汲取优势,共同汇聚更广泛的社会爱心力量,携手推动慈善事业高质量发展,为两地民生改善与社会和谐注入更多慈善动能。

此次考察交流活动节奏紧凑、内容务实,促进了两地慈善工作理念与实践经验的交融互鉴,也为探索新时代背景下慈善事业创新发展拓宽了思路。双方表示,将持续深化合作机制,推动慈善资源共建共享,助力构建更具活力、更可持续的慈善生态。

技能赋能再就业

裨埠裨旺组团“就业帮扶与技能培训团”开展休闲椅精细化加工培训

本报讯(见习记者 林勇超)裨埠裨旺组团立足新时代“培养技能型干部、建设技能型政府”目标,组建“就业帮扶与技能培训团”。近日,县人社局联合就业帮扶与技能培训团在裨埠镇小河坑文创园共富工坊,面向退休人员举办了休闲椅精细化加工专项职业能力培训。

培训现场,氛围浓厚而有序。指导老师结合自身丰富经验,采用“理论讲解+实操演练”相结合的方式,为学员们系统授课。课堂上,老师通过现场授课、案例解析相结合的方式,详细讲解休闲椅品类划分、结构框架、常见故障原理等核心知识,帮助学员构建完整的休闲椅知识体系。实操环节,老师亲自示范休闲椅组装、维修、保养的关键技巧,从零件适配、组装流程到故障排查、日常养

护,每一个步骤都讲解得细致入微。学员们听得认真,练得投入,围站在操作台旁,跟着讲师的示范步骤一步步拆解、组装休闲椅框架,反复练习维修保养技巧,遇到问题及时向讲师请教,学习氛围十分浓厚。

据了解,本次培训内容精准对接市场需求,实现培训与技能认证的有效衔接。活动共有65名乡村退休闲置人员报名参加,经过两天的系统培训与现场严格考核,最终46名学员顺利通过考核,成功获得专项职业能力证书,为后续投身休闲椅制作、维修等相关岗位筑牢了技能基础。

此次专项培训,不仅切实提升了乡村退休闲置人员的职业技能,为他们重返就业市场、增加收入创造了有利条件,更精准对接了本地休闲椅产业的技能人才需求,有效充实了产业技能人才储备,为推动本地休闲椅产业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

(上接一版)青山钢铁、汉特姆阀门同步拿下省“领军”重点研发项目

全县入选省重点研发项目数量位居全市第一。聚焦产业痛点,深入实施“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评题”的攻关模式,推动龙头企业联合高校院所攻克关键核心技术,不仅打破国外技术垄断,更让山区企业在省级重大科技项目中占据一席之地。

科技成果如何从“实验室”走向“生产线”?青田给出了独特答案。青田特种金属材料成果池成功入选浙江省第二批“先用后转”成果池,成为全省10个成果池中入选全市唯一的代表。青田积极搭建“清单+平台+活动”的常态化对接机制,组织高校专家赴企走访调研,推动10项技术成果通过“先用后转”模式落地转化,让创新成果真正赋能产业发展,实现“就地转化、就地增值”。

在2025年第二批大规模设备更新和消费品以旧换新重大科技专项中,青田浙江科能能源装备有限公司的含固多相调节耐磨球阀、钢一控股集团有限公司的冷拔精密单层焊接钢管2项成果成功入选,再度拿下全市唯一殊荣。这是青田推动科技创新与产业创新深度融合的生动体现,通过聚焦传统产业转型升级和新兴产业培育,引导企业加大研发投入、开展智能化改造,让科技成果成为企业提质增效的“金钥匙”,也

让山区县在全省重大科技成果应用中拥有了话语权。

五项“唯一”殊荣的背后,是青田县科技局重谋划、重创新、重落实的持续发力。从“教科一体化”改革的系统布局,到科创平台的梯度建设;从创新主体的精准培育,到成果转化的机制突破,青田县科技局始终以“闯”的勇气、“创”的智慧、“实”的作风,推动山区科技创新实现跨越式发展。

翻开青田的科技账本:2024年全年R&D经费投入6.08亿元,增长27%,增速全市第一;R&D经费投入强度1.9%,提升幅度连续三年居全市第一,全省山区海岛县前列;2025年1-10月实现规上工业研发费12.23亿元,同比增长11%,占营业收入比重3.52%;实现高新技术产业增加值33.55亿元,累计增长10%,占规上工业增加值比重55.25%;实现高新技术产业投资8.3亿元,累计增长147%。

从高精尖的实验室到机器轰鸣的车间,从成果对接的市场到硕果累累的田间,青田的创新图景是立体而生动的。它打破了“山区难创新”的刻板印象,诠释了“更高搞创新”的紧迫与决心。五项“全市唯一”的背后,是以“需定研”的改革魄力、平台载体的坚实支撑、产学研的深度融合以及科技惠民的务实导向。青田的实践表明,创新不分地域,关键在于找准路径,保持战略定力,将自身的特色与优势转化为不可替代的创新竞争力。



近日,北山镇泉山村、张坪村、仁村文化礼堂内好戏连台、暖意融融,一场为期两天的“送戏下乡”越剧专场演出在此轮番上演,为村民们带来一场传统文化盛宴。

青田“三侨联动、造船出海” 荣获浙报智库·紫藤智库国际传播创新案例

本报讯(记者 叶星煜)近日,在2025浙江数智舆情研讨实践活动中,浙报智库·紫藤智库发布相关大数据报告,中共青田县委宣传部(网信办)凭借“三侨联动、造船出海”的国际传播创新实践,斩获国际传播创新案例殊荣,成为县域层面讲好中国故事、传播中国声音的标杆之一。

青田作为著名侨乡,38.1万华侨华人遍布全球146个国家和地区,这一独特资源成为国际传播的核心优势。近年来,县委宣传部秉持“以侨为媒、以融为径”理念,深度激活华侨、侨媒、侨团等“三侨”资源,构建起全媒体支撑、立体化覆盖的县域国际传播体系,推动青田声音跨越山海。

打造“90后小宣”“青言青语”等IP,引导娜塔莉、玛丽等在青国际友人,在抖音、脸书等国内外社交平台开设账号,分享学中文、讲青田话、美食探店等视频,展现真实、立体的青田形象。

推动原创动画片《青田小田鱼》登陆法国欧视,覆盖全欧洲1400万家庭观众,并获评韩国釜山国际电影节节目展组委会特别奖。由青田传媒集团制作的青田杨梅宣传片亮相纽约时代广场,时长17秒,取得了良好的传播效果。鱼灯舞走进意大利、法国等国。连续7年举办浙江侨乡中国年活动,2024年设置VR展区,吸引12万人次海外用户沉浸式参与民俗活动。

梦丝路”新闻行动,报道华侨“一带一路”奋斗故事获浙江省广电新闻奖一等奖,《前西班牙皇马队长当青田小球员教练》等作品被央媒转载,点击量破千万。

开设“培根”文化寻根课堂,线上线下为侨胞子女提供中文及传统文化课程,强化文化认同。自2007年开始,我县持续开展“中国寻根之旅”“情系家乡”夏令营活动,深入体验剪纸、话剧、摄影、篆刻等传统文化和各类趣味研学活动,不断增强对祖国和家乡的亲切感和认同感,累计已有1万多名海外华侨华人新生代通过这一平台,实现了“回家”“寻根”的梦想。

融合“华侨+”优势 打造出海队伍 将青田石雕、鱼灯等文化符号与“侨乡中国年”等活动结合,构建多元传播载体。借助侨博会推动杨梅、山茶油等特产走出国门,通过“厨房外交”传播中国文化。

打造“书香咖啡 阅读之城”品牌,242家书香咖啡吧成为文化新场景,相关文创产品入选浙江省国际传播中心成立大会伴手礼,让青田文化以生活化方式走向世界。

开展“让世界品味青田”在青田感受世界“侨乡中国年”系列活动,邀请来自10多个国家和地区的40余

名外国友人体验中华传统文化和青田特色文化,相关网络正能量话题累计阅读量超1.1亿次。

此次浙报智库·紫藤智库国际传播创新案例的殊荣,与此前的多项荣誉共同构成了对青田国际传播工作的多重肯定。2024年,青田传媒集团成功加入浙江省记协国际传播专业委员会,成为全市唯一获此资格的县级媒体单位;今年8月20日,在义鸟举行的浙江省记协国际传播专委会交流活动中,青田传媒集团再获2024年度“浙江省国际传播优秀供稿单位”称号。浙江大学吴飞教授对青田传媒的国际传播成果给予高度评价:“青田传媒将中国传统文化变成国际友人的可知可感、接地气有生活气息。”

荣誉加身更添奋进动力。下一步,青田将以系列荣誉为契机,持续深化“侨+技术+文化”融合传播模式,重点推进“侨·世界”平台功能升级,进一步激活华侨个体、海外中餐馆、在青外籍人士等民间传播力量,培育兼具本土情怀与国际视野的专业传播队伍,用心打磨更多有温度、有深度、有影响力的国际传播精品,让侨乡故事更生动、中国声音更响亮,为构建人类命运共同体注入源源不断的县域力量。

广告部:0578-6837721 传 真:0578-6837721

终 审 诸葛东红 张爱微 二版编辑 张晶晶 三版编辑 黄玲晓 一三校对 张铂物 二四校对 黄玲晓 一四版式 柳建平 二二版式 周炜霞