

40余万元罚没物资集中销毁、累计查处各类经济违法案件396件、罚没款总额达210万元……

## 我县开展“3·15”专项执法行动

本报讯(记者 陈柔舒 唐飞扬)近日,县市场监管局将一批总值近5000公斤、货值40余万元的罚没物资运往县垃圾焚烧厂进行集中无害化处理,保护消费者合法权益。当天下午3点,执法人员将事先清点完毕、装车的罚没物资全程护送送至县垃圾焚烧厂。在现场,执法人员严格遵守罚没物资管理有关规定,对这批物资进行集中销毁,并做好销毁过程全记录。随着一箱箱

假冒伪劣产品投入焚烧炉,它们将化作电能,实现无害化处理与资源化利用。

此次销毁的罚没物资主要涉及食品、假冒商标和不合格产品,涵盖副食品、调料、药品、医疗器械、化妆品、洗涤用品、保健食品、电动车、家用电器、餐具、酒类、奶粉、咖啡、切片火腿、日化用品、婴儿用品、建材、农资化肥、消防用品、鞋服箱包、称量器具等20大类,共计6008个计件

单位,总重近5000公斤,货值40余万元。

“假冒伪劣商品严重扰乱市场秩序、侵害群众切身利益,此次集中销毁,既是对违法经营行为的有力震慑,也是对全县消费者权益保护工作成果的集中展示。”县市场监管局行政执法队副队长钟碎斌说。

此次罚没物资集中销毁行动是2026年青田县“3·15”系列活动之一。据统计,2025年以来,县市场监

管局相继开展“亮剑”“铁拳”“利剑”“双打”、打击农村假冒伪劣等系列活动,累计查处各类经济违法案件396件,罚没款总额达210万元,其中大要案42件,入选省级典型案例2件,市级典型案例2件。接下来,县市场监管局将继续保持高压态势,严厉打击制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权等违法行为,不断净化市场环境,切实维护消费者合法权益。

## AI“哨兵”上岗 守护你的舌尖安全

县市场监管局温溪分局探索网络餐饮“智慧监管”新模式

本报讯(记者 陈柔舒 通讯员 陈奕璋)近日,县市场监管局温溪分局联合温溪组团管委会组织开展“AI守‘味’3·15,食安共治千万家”主题活动。活动邀请镇人大代表、社区青年社工、外卖骑手代表等深入后厨,近距离体验“后厨实地探访+AI系统演示”方式。

该系统通过AI智能监控,实现后厨全时段、无死角视频巡检,可自动识别画面模糊、环境脏乱、人员操作违规等行为,实时生成动态预警

与风险评分,形成“智能监测—线上预警—限期整改—现场复核”的数字化闭环。这一模式破解了传统监管人力有限、难以全天候覆盖的痛点,让监管效率与精准度双双提升。

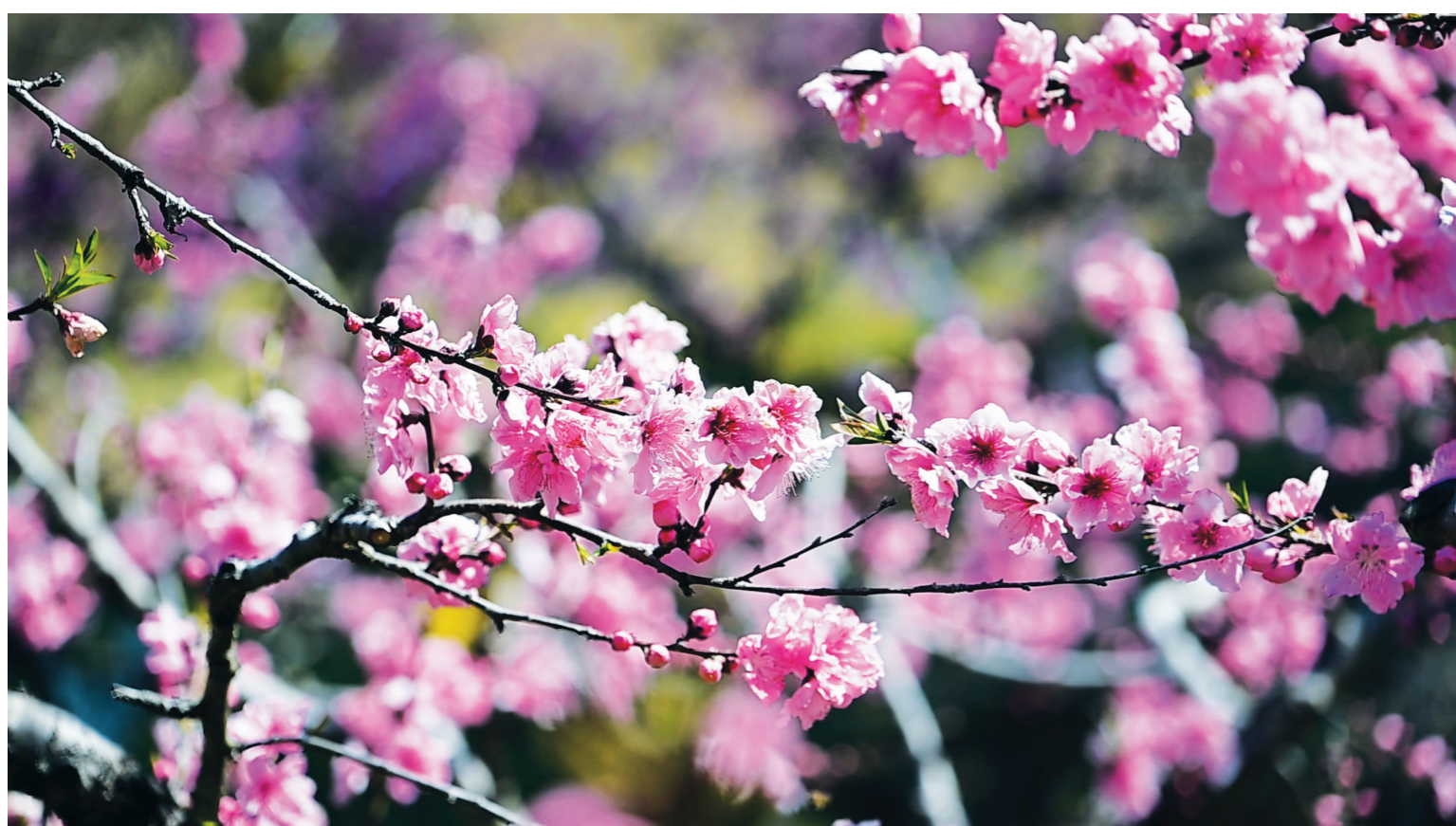
活动首站,代表们走进餐饮单位后厨,开展“零距离”监督检查。执法人员聚焦后厨卫生、食材管理、操作规范等关键环节,重点检查从业人员的健康证、食材分类贮存、生熟分区、餐饮具消毒等情况,对发现问题现场提出整改意见,督促闭环落

实。同时,工作人员现场讲解后厨安全隐患识别方法,帮助代表直观了解监管细节,让食品安全真正看得见、信得过。

在随后的座谈会上,分局工作人员现场演示了“AI+非现场监管”系统,展现了智慧监管的硬核实力。“通过这个座谈,我最大的感受就是发现这个AI+非常强大。”温东社区党委书记兼居委会主任廖将微在体验后感慨道,“作为消费者,看到后厨操作可以通过AI实时监

控,让我对外卖更加放心。希望AI+系列能做得更全面,让社区群众点餐更安心,商家备餐更透明。”

下一步,县市场监管局温溪分局将持续深化“AI+非现场监管”模式应用,常态化开展网络餐饮安全专项治理,不断压实主体责任,提升餐饮服务整体合规水平,切实守护人民群众“舌尖上的安全”,让“食安共治千万家”从理念成为温馨的日常现实。



连日来,章旦乡红罗山桃花基地内桃花竞相开放,粉白相间的花瓣缀满枝头,漫山遍野如云霞漫卷,勾勒出一幅醉人的春日画卷。作为当地颇具人气的春季文旅品牌,青田章旦文化旅游节已连续举办至第九届,多年来以“桃花之邀”为媒,成为市民踏青赏花、亲近自然的优选目的地。据基地负责人郑进光介绍,本届文化旅游节于3月13日正式开幕,持续至3月29日,为期近20天,为广大游客留出充足的赏花游玩时间。

饶晓咪 干圣卜

## 四川游客跨越1700公里共赴“欧陆风情”之约

本报讯(记者 张清岚)近日,一架搭载着50名四川游客的航班平稳降落在丽水机场。县文广旅体局工作人员早早等候在接机口,让远道而来的客人们瞬间感受到青田的温暖。此次四川旅游团的到访,正是我县全力推进“引客入青”计划的生动缩影。

旅行团首站来到了侨乡进口商品城,踏入市场,浓郁的“国际范”扑面而来,来自全球各地的商品琳琅满目,令人目不暇接。游客陈述珍一边整理刚选购的商品,一边开心地说:“这里的进口商品种类特别

多,品质也好,我特意买了巧克力、咖啡等特色好物,带回去给家人朋友尝尝,让他们也感受一下青田‘世界超市’的魅力。”

随后,旅游团漫步景云步行桥。这座横跨瓯江的步行桥以欧式风格设计惊艳众人。华灯初上时,桥上灯光璀璨,瓯江两岸风光尽收眼底,游客们纷纷驻足拍照,记录下这座“侨乡地标”的独特魅力。

行程最后一站,大家前往国家AAAA级景区石门洞。驱车抵达后,搭乘渡轮横渡瓯江,两岸青山连绵,江水潺潺,一幅浙南山水画卷缓

缓展开。步入景区,摩崖石刻、古亭与溪流相映成趣,空气里弥漫着草木清香。游客刘女士漫步其中,连连感叹:“石门洞的风景太秀丽了!既有瀑布的壮观,又有古文化的韵味,真是宝藏景区。”

我县立足“华侨之乡、石雕之乡、名人之乡”的独特禀赋,持续深化“引客入青”计划,加快打造环太鹤湖夜间经济消费区,谋划举办侨乡中国年等节假日文旅主题活动,精心打造“欧陆风情+山水人文”精品线路,不断提升旅游服务品质和游客体验感;同时积极对接长三角、

川渝等重点客源市场,加大宣传推介力度,持续擦亮“出国去休闲 不如来青田”的文旅品牌。如今,越来越多的省外旅行团将青田作为出游目的地。

下一步,我县将持续深耕华侨资源优势,进一步完善旅游服务标准体系,通过优化消费场景,提升接待能力,强化区域联动,让更多远方来客在青田感受“世界超市”的便利与实惠、品味“山水侨乡”的灵动与韵味,持续激发文旅消费潜力,为县域经济跨越式高质量发展注入源源不断的活力。

轻信“涨粉”链接被骗3.7万元

## 青田警方快速反应全额追回

近日,我县发生一起针对未成年人的电信网络诈骗案,一名未成年人因轻信网络“涨粉”广告,导致家人账户3.7万余元被转走。得益于警方快速反应,多部门协同处置,涉案资金已全额追回。

家住温溪镇的未成年人小刘为提升社交平台账号热度,在网上看到“快速涨粉”推广信息后,扫描了对方发来的二维码。随后,对方谎称其行将涉嫌违法,账号将被封停,家长将被追责,以恐吓话术令小刘陷入恐慌。

在对方诱导下,小刘打开手机屏幕共享,将操作权限交由对方控制。诈骗分子远程操作,通过短视频平台分5笔消费,转走小刘父亲银行卡内资金共计37171元,并要求小刘删除全部聊天记录。事发后,小刘父亲发现账户异常,随即报警。

接警后,温溪派出所民警第一时间赶赴现场处置。经核查,涉案资金均通过短视频平台支付,诈骗分子在远程操控过程中,让小刘登录了他的平台账户,用其父亲的银行卡支付购买了5台高价电子产品。由于订单在他人账户下,无法直接退单处理。

民警立即启动“百日攻坚”快速反应机制,一方面联系生产厂家拦截发货,另一方面将案件情况同步上报县反诈中心、网安大队。在各部门合力推动下,订单成功截停,警方随即向平台提交流水,拦截凭证等完整证据,全力推进退款流程。3月2日,37171元资金全额退还至受害人账户。

警方梳理发现,此类诈骗紧盯青少年群体,作案手法具有明显特征:一是以“快速涨粉”“内部引流”为诱饵,吸引青少年扫码点击;二是虚构“涉嫌违法”“行政处罚”等话术

制造恐慌,瓦解防范心理;三是诱导屏幕共享窃取信息、远程转账;四是使用他人账号操作并销毁记录,增加侦办难度。

警方提醒广大市民,社交平台涨粉不捷徑,凡以涨粉、引流为由要求扫码、转账、共享屏幕的,均为诈骗;公安机关不会通过网络、电话办案,切勿轻信恐吓信息;家长应妥善保管支付密码,设置大额转账验证机制,加强对未成年人的反诈教育。一旦遭遇诈骗,务必保留证据并立即报警,抢抓黄金止损时间。

叶佳霖

## 要闻短讯

### 县快递共配中心项目建设稳步推进

本报讯(记者 叶星煜)连日来,青田县快递共配中心项目施工现场一片热火朝天,大型机械轰鸣作业,桩基浇筑、基坑支护、排水渠开挖、涉铁栅栏搭建等各项施工任务稳步推进,以实干劲头推动项目建设跑出“加速度”,为我县邮政快递业高质量发展注入新动能。

“当前,项目各环节紧密衔接,高效推进,正集中力量进行基础工程施工,严格按照施工方案和质量标准,倒排工期、挂图作战,全力保障项目进度。”青田经济开发区投资发展有限公司党委委员、副总经理季妙锋介绍,按照项目建设规划,后续施工将分阶段有序推进,计划于2026年6月底完成主体结构工程,10月底完成主体结构工程,2027年7月完成所有施工任务并竣工交付。

青田县快递共配中心项目位于瓯南街道魁山村,于今年1月10日正式开工建设,项目总投资10499万元,总用地面积10133平方米,总建筑面积为19836平方米(其

中地上建筑面积15727平方米,地下建筑面积4109平方米)。主要建设内容包括四层物流仓储1幢、门卫室、室外道路及车行天桥、场地围墙、绿化及市政管道等相关附属设施的建设。

截至目前,我县已汇聚10个快递品牌,建成61个快递末端网点、130个村级“共富驿站”和寄递物流服务站,开通3条客货邮融合线路,在全市率先实现“三通一达”快递品牌统仓共配。

在此基础上,青田县快递共配中心项目的建设,将进一步补齐我县邮政快递业基础设施短板,完善“县—乡—村”三级物流配送网络,有效缓解当前快递行业分散运营、成本偏高、效率不均等问题,加快我县消费品及农产品大规模流通,让青田特色农产品能够更高效地走向市场,让城乡居民更便捷地享受电商消费服务,不断满足电商时代居民日益增长的消费需求,提升消费品品质。

### 纪念孙中山先生诞辰160周年 青台同胞共植“同心林”

本报讯(记者 项沁豪 通讯员 周博)一抔台湾土,一瓢瓯江水,共同滋养着象征着两岸情谊的同心树。3月13日,在孙中山先生诞辰160周年之际,我县在鹤城街道坦下村举行以“植青台同心林·沐中华一家春”为主题的植树活动。县民革党员、台胞台属代表等50余人齐聚一堂,以携手共建绿色家园的方式,缅怀伟人精神,共叙血脉亲情。

活动伊始,进行了一场庄重而富有深意的“同心土”“同源水”浇灌仪式。两岸同胞代表共同将分别来自台湾故土和青田母亲河瓯江的土壤与清水小心地混合,然后缓缓浇灌在待栽的树苗根部。一抔土,凝聚着隔海相望的深沉乡愁;一瓢水,寄托着中华儿女对共同家园的美好祝愿,诉说着两岸同根同源、血脉相连的深厚情缘。

简短的仪式过后,大家热情高涨地投入到植树劳动中。现场人头攒动,挥锹铲土、扶苗填坑、提水浇灌,每一个环节都配合默契,一

丝不苟。经过一番辛勤劳作,百余株适宜本地生长的木荷树苗在这片充满希望的“同心林”安家落户。它们错落有致,昂然挺立在春风里,为初春的青田大地增添了一抹生机勃勃的新绿,也如同两岸同胞的情谊,扎根沃土,向阳生长。

参与活动的台胞代表表示,亲手种下这棵蕴含特殊意义的树,感觉就像把对家乡的思念和对未来的期盼一起种进了土里。希望这些小树能茁壮成长,也期待两岸同胞的交流合作能像这片树林一样,枝繁叶茂,四季常青。

下一步,我县将持续以“同心林”为载体,常态化组织两岸同胞共同参与生态养护等公益活动。同时,依托青田独特的“华侨之乡”资源优势,积极搭建两岸青年互动交流的平台,通过开展文化研学、生态科普等一系列富有吸引力的活动,推动两岸同胞在共同守护绿水青山、建设美丽家园的过程中,不断增进理解、凝聚共识、加深情谊。

### 打通消防宣传“最后一公里” 县消防救援大队到阜山乡双垌村开展消防安全宣传活动

本报讯(记者 饶晓咪)近日,县消防救援大队走进阜山乡双垌村,开展消防安全宣传“五进”系列之进农村活动,将消防安全知识与实用技能送到群众家门口,为乡村振兴保驾护航。

在双垌村文化广场,消防宣传员用通俗易懂的语言,结合农村典型火灾案例,重点讲解“三清三关”(清楼道、清阳台、清厨房,关电源、关燃气、关门窗)、油锅起火初期处置及火场逃生自救等实用知识,并针对村民关心的问题现场答疑解惑。

宣讲结束后,消防人员联合村干部、网格员组成宣传队,开展“敲门行动”,上门入户开展宣传。重

点走访独居老人、留守家庭,用方言与村民拉家常,细致检查家中电线老化、柴火堆放、取暖设备使用等情况,叮嘱老人烤火取暖做到人走火灭,提醒家长看管好孩子,避免玩火。同时发放消防安全联系卡,留下应急联系方式。

此次活动以“接地气”的宣传方式,打通消防宣传“最后一公里”,有效提升了双垌村群众的消防安全意识和应急处置能力。下一步,县消防救援大队将持续推进消防安全宣传“五进”工作,创新宣传形式,扩大覆盖范围,把消防知识送到田间地头、千家万户,推动形成“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的良好氛围。

### 为老人缝制“暖心牌”礼物 县职业技术学校开展“学雷锋月”志愿服务活动

本报讯(记者 项沁豪)近日,县职业技术学校组织25级服装设计与工艺班全体学生前往县养老中心,开展“学雷锋月”主题志愿服务活动。30余名师生通过实际行动传递温暖,为养老中心的老人们送去关怀与陪伴,用青春力量诠释新时代雷锋精神。

活动现场,学生们分工协作,将行动不便的老人从房间推至庭院晒太阳,并细心调整轮椅角度、盖上薄毯;有推拿特长的女生主动为老人按摩肩颈,缓解身体疲累;文艺小组则带来《我爱你中国》《学习雷锋好榜样》等经典歌曲,悠扬的歌声引得老人们跟着轻声哼唱,现场掌声不断。“给张爷爷按摩时,他一直说‘轻点、轻点’,像极了我的外公。”参与服务的学生殷晓倩表示,这次活动让她学会用耐心倾听老人的需求。

作为服装设计与工艺专业的学生,同学们充分发挥专业技能优势,提前一周精心制作了50余份实用礼物:根据老人需求设计的加大号袖套,采用柔软棉布防止手腕受凉;可折叠收纳袋方便老人存放老花镜、药品等小物件。

县职业技术学校25级服装设计与工艺班班主任邱雨婷表示,此次活动是学校“职业教育+志愿服务”品牌项目的延续。下一步,学校将与养老中心建立常态化合作机制,定期组织开展技能帮扶、文化娱乐等志愿服务,同时计划开设“银发课堂”,邀请老人教授传统手工艺、讲述人生故事,实现“双向陪伴”。此外,学校还将把养老服务纳入劳动教育课程体系,引导学生用专业技能服务社会,培育有温度的新时代职业人。

欢迎刊登中缝广告生日

广告部:0578-6837721  
传真:0578-6837721

终审 刘献勇  
一版编辑 张铂伽  
二版编辑 黄玲晓  
三版编辑 张晶晶  
一校对 张爱微  
二校对 张晶晶  
四校对 潘伯丽  
二二版式 王晓蕾