青田传媒集团
CN-33Q 第007号
青田网：https://www.zgqt.zj.cn/

# 青田侨报
QING TIAN QIAO BAO

2026年3月18日 星期三
农历丙午年正月三十
第 4306 期

青田传媒公众号 青田发布公众号 “世界青田”APP

# 县委召开全县领导干部会议

**本报讯**（记者 陈胤倩）3月16日，县委召开全县领导干部会议，传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神，传达学习全省、全市领导干部会议精神，部署我县学习贯彻工作。县委书记潘伟主持会议并讲话，县领导佘晓君、郑家彪、雷成等参加会议。

会议指出，这次全国两会是在“十五五”开局之年召开的一次重要会议，节点特殊、意义重大。要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和全国两会精神上来，深刻把握当前形势，深入开展学习贯彻，持续兴起学习宣传贯彻热潮，聚焦“八大战略行动”“八个计划、八个争取”“莲青缙”领跑圈层一体化发展等各项目标任务，切实把学习成果转化为推动跨越式高质量发展的强大动力。

会议强调，要奋力攻坚“开门稳”“开门好”。强化研判调度、精准滴灌、深挖增量，推动优势指标巩固提升、权重指标持续发力、弱势指标迎头赶上，为蓄势“全年胜”开好局、起好步。要精准施策全面扩大内需。用足用好“两新”政策，深化消费提振专项行动，大力开展引客入青、引客驻青等行动。全力推进意向项目早落地、新建项目早开工、续建项目快放量、竣工项目达效能，为县域经济高质量发展提供有力支撑。要加速激发新质生产力。加快推进科技创新和产业创新深度融合，深入实施“315”科技创新体系建设工程，做好“四上”企业和科创型企业梯度培育、“智改数转”、腾笼换鸟等组合文章，不断激发现代化生态经济创新活力。要内外联动提升开放水平。锚定“国际侨贸名城”发展定位，扎实推动开放型经济攀登改革，深化“贸工技”一体联动，推动“侨”的亮点充分转化为“贸”的量点。要统筹协调推进城乡融合。坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展，联动城市建设与文明创建，加快打造“一半欧陆风情、一半江南烟火”的“小县大城”2.0版。要用心用情增进民生福祉。精准把握群众所需所盼，探索深化“扩中提低”、强村富民、农业转移人口市民化等改革举措，“一链一策”培育农业全产业链，加快推动缩小“三大差距”取得关键性突破。要牢牢守住平安稳定底线。加快构建“人物时技制”协同联动的大平安治理体系，紧盯信访维稳、安全生产、森林防火、防汛备汛等重点领域，持续推动风险隐患防范化解，切实以高水平安全、高效能治理护航高质量发展。要持之以恒加强党的建设。高标准开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚决打好群众身边不正之风和腐败问题集中整治攻坚战，持续营造风清气正的政治生态。



春回大地，农事渐忙。近日，舒桥乡邀请省级科技特派员走进玉米基地，开展育苗、水肥及绿色防控现场教学，为今年的水果玉米种植打好丰产基础。 留芯迪

# 佘晓君专题调研招商引资工作

**本报讯**（记者 张清岚）3月16日，县委副书记、县长佘晓君赴县招商中心专题调研招商引资工作。他强调，要全面贯彻落实县委、县政府决策部署，牢固树立“抓发展必须抓招商”理念，以“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感，推动招商工作提质增效，奋力开创招商引资新局面。

座谈会上，县招商中心主要负责人首先汇报全县招商引资工作总体情况。随后，与会领导结合各自工作实际，围绕项目招引、要素保障、营商环境优化等工作依次作交流发言，进一步凝聚抓招商、促发展的思想共识与工作合力。

佘晓君指出，过去一年，全县招商引资工作成效总结客观实在、问题剖析精准深刻、发展路径清晰明确，充分展现招商队伍过硬的专业素养和昂扬的攻坚精神。全县上下要坚持资源向招商集中、力量向一线倾斜，在项目招引上出实招，在落地建设上破难题，在优化服务上提质效，确保招商引资各项任务不折不扣落地见效。

佘晓君强调，要真招真引，以“取舍之道”彰显战略定力。坚决摒弃“捡到篮子都是菜”的粗放思维，聚焦主导产业和优势领域，算好长远账、整体账、综合账，以“舍得”的智慧换取高质量发展的“获得”，真正引进一批能够引领产业变革、厚植发展根基的标杆性项目。要系统谋划，以“链式布局”重塑产业版图。深度解码产业图谱，精准锁定产业链的断点、堵点，变“被动承接”为“主动拼抢”。牢固树立全县“一盘棋”意识，推动要素配置重心从“土地资源”向“人才资源”转移，为项目落地注入更强支撑力。要热情高效，以“服务温度”涵养营商沃土。以热情为基础健全服务机制，以高效为目标完善招引机制，用心用情做好企业全生命周期服务，营造亲商安商的浓厚氛围，确保招商项目引得进、落得快、发展好。要创新打法，以“打法迭代”抢占未来赛道。深化“以侨招商”，打通侨贸回归与产品出海通道。突出“链主招商”，以龙头引领带动上下游成链成群。用好“场景招商”，在开放赋能中助推企业高质量发展。做强“基金招商”，真正实现“引进一个团队、设立一支基金、带动一个产业”。探索“平台招商”，让平台在招商实战中扛大旗、挑大梁，真正以招商模式变革重塑为县域经济高质量发展注入强劲动力。

# 县人大常委会党组（扩大）会议召开

**本报讯**（记者 季在巷）3月16日，县人大常委会党组（扩大）会议召开。县人大常委会党组书记、主任郑家彪主持并发言。

会议深入学习《习近平总书记地方工作期间坚持正确政绩观生动实践》，传达学习全国两会、全省领导干部会议、全市领导干部会议及全县领导干部会议精神。

郑家彪指出，要学深悟透“两个确立”的决定性意义，深刻认识到新时代伟大成就的根本在于总书记的引领和习近平新时代中国特色社会主义思想的战略指引；要学深悟透练好内功、围绕中心工作的实践要求；要学深悟透守正创新的工作方法，与时俱进，找准人大工作切入点和科学定位；要学深悟透“十五五”期间的民生关切，聚焦是食品安全等重点领域；要学深悟透使命意识，筑牢信仰之基，强化政治担当。

就下一步工作，郑家彪强调，要有效落实政治性、人民性、法治性的根本要求；要有效落实围绕中心任务，服务高质量发展与高水平安全；要有效落实专项监督与调研的精准发力，做到监督有重点、问题有清单、整改有回音；要有效落实“三个在身边”工作清单，抓好代表建议办理和民生实事监督，凝聚发展合力。要有效落实正确政绩观与自身建设，深化“学查改”机制，提振干部敢闯敢干、向上向善的精气神，确保各项任务落地见效。

# 高效通关服务助推我县保税业务“开门红”

**本报讯**（记者 叶春笼）近日，青田玛克洛进出口贸易有限公司一批刚办理出库手续的保税进口牛轧糖准备这几天发给北京的客户，亟须海关尽快签发相关证明，否则可能导致订单延误交付。随后，丽水海关迅速启动应急处置机制，帮助企业顺利解决了货物出关难题。

当天下午，在侨乡进口商品城玛克洛公司，工作人员将一箱箱刚从保税仓库拿出来的牛轧糖有序地放置在恒温室里，准备发给北京的几个客户。

“因为这次进货时间有点赶，然后客户都比较着急要货。”玛克洛公司负责人张爱清说，工作人员利用休息时间加班加点办理了通关手续，才让她顺利为客户发出了这批牛轧糖。

张爱清进口的这批牛轧糖已经被北京的几个客户预订，由于时间比较紧凑，客户一直在催她赶紧发货。在了解到张爱清的处境后，丽水海关迅速组织工作人员与张爱清核对货物信息，仅仅不到20分钟，就为张爱清出具了《入境检验检疫证明》电子证明。

张爱清说，早年她的进口商品一直在宁波清关，基本上要3到5个工作日才能办结。如今回到青田后，货到之前，丽水海关都会提前收集相关的一些资料，办理通关手续基本上只需要一两天时间。

近年来，丽水海关立足侨乡特色，持续优化“7×24小时”预约通关与应急处置机制，将加急查验、快速出证等便利化举措固化为常态，为订单履约、展会备货等紧急货物开通“绿色通道”，全力打通进出口通关堵点。同时，海关加大保税仓储业态培育力度，深入开展“关长送政策上门”活动，指导企业用足用好政策红利，有效降低仓储与资金成本。

“保税仓库能让企业在备货期享受保税政策红利，无需提前缴纳进口环节税，极大地缓解了备货资金周转压力。”丽水海关检查四科科长朱伟豪说，为了更好地发挥保税仓库的作用，他们还为企业提供了预约通关服务，不耽搁企业在节日期间的货物提关销售。同时，为企业进口货物及时签发《入境货物检验检疫证明》，做到节假日当天申报当天办结。

丽水海关的系列政策服务，不仅有效解决了企业的燃眉之急，也降低了其运营成本，为侨乡外贸发展注入了强劲动力。

随着营商环境持续优化，青田保税仓库业务呈现爆发式增长，据统计，今年1—2月，青田保税仓库累计完成保税货物进出库货值1486.1万元，同比增长220.6%，增幅创同期新高，顺利实现新春“开门红”，为地方经济高质量发展提供了有力支撑。

# 丽水市文旅市场营销协作交流活动在青举行

**本报讯**（记者 张清岚）近日，2026年丽水市文旅市场营销协作交流活动在我县举行。全市文旅系统相关负责人齐聚一堂，共同研究谋划2026年全市文旅市场营销创新思路与重点活动，进一步整合区域资源、强化协作联动，全面提升丽水文旅品牌影响力和市场美誉度。

座谈会上，各县（市、区）文广旅体局有关负责人围绕2025年度工作亮点和2026年度工作思路作交流发言。各地结合区域特色，分享了在品牌打造、线路推广、数字营销、节庆活动等方面的成功经验，并就如何加强市县联动、区域协同、资源整合提出建设性意见。

会议指出，当前文旅市场正迎来全面复苏与转型升级的关键期，消费者需求日益多元化、个性化，文旅营销必须因势而谋、应势而动。要准确把握市场新趋势，深耕细分客群，提升精准营销能力；要依托丽水生态优势与文化底蕴，讲好丽水故事，打造具有辨识度的文旅IP；要加快数字化营销转型，拓展新媒体传播渠道，提升线上引流与线下体验的融合度。

会议强调，2026年是“十五五”规划的开局之年，全市文旅系统要进一步增强使命感与紧迫感，重点抓好四方面工作，一是强化品牌引领，持续打响“丽水山居图”文旅品牌，推动“山”特色与“海”协作深度融合；二是创新营销手段，策划推出四季主题文旅推广活动，培育一批现象级文旅网红打卡地；三是深化区域协作，推动市县联动、景区联动、政企联动，构建全域旅游营销共同体；四是提升服务质量，优化旅游消费环境，增强游客获得感与满意度，以口碑促传播、以品质赢市场。

会议期间，与会人员还赴侨乡进口商品城、青田咖啡之窗、东堡山规划馆、倪东方艺术博物馆、夜游太鹤湖文旅项目等地开展实地考察，就文旅购物体验及商品营销、咖啡文旅融合、文旅产品开发、夜间经济发展等领域进行深入调研。

# 青田石雕文旅综合体项目建设按下“快进键”

**本报讯**（记者 叶星煜）连日来，青田石雕文旅综合体项目建设现场机器轰鸣、人员忙碌。这个承载着青田石雕文化传承与产业发展的重点项目，在复工后按下“快进键”，正以坚实的步伐向着建成目标迈进。

青田石雕文旅综合体项目位于山口镇秋炉村，占地82亩，建筑面积约12.5万平方米，计划总投资约7亿元，涵盖青田石雕博物馆、石雕市场、大师艺术馆、商住房等建设内容。自2020年12月开工后，受多重因素影响，石雕市场和大师艺术馆区块曾陷入停滞，为破解项目推进难题，县主要领导、分管领导及相关部门与项目建设单位反复沟通磋商、凝心聚力攻坚，最终推动石雕市场、大师艺术馆区块于2025年9月3日正式复工，较原计划2025年12月底前启动建设的时间节点，提前三个月完成目标，成功打破项目历时三年多的停滞僵局。

“项目分为A、B两个区块同步推进，人力、物力方面我们都全力保障，木工、钢筋工施工高峰期人数分别达到200和100多人。”青田石雕文旅综合体项目负责人康吉涛介绍，目前A区块的石雕市场地下室建设全部完成，局部已实现结顶，部分进入室外工程阶段，大师艺术馆桩基施工也已顺利完成，整体主体建设已推进30%。按照计划，A区块将于2026年12月底完成全部主体建设，并确保2027年9月前完成整体竣工验收。

与A区块建设齐头并进的，是位于B区块的青田石雕博物馆。这座总建筑面积21244.74平方米的新馆，对标国家三级博物馆标准建设，是青田打造石文化重要窗口的核心载体。

目前，新馆装修展陈工程确立了“3个基本陈列+4个专题展览+3个中心”的展览体系，地上总共5层，1层为大厅、文创销售区、临展厅等；2层为原石厅、大师精品厅、历史厅；3层为技艺厅、瑰宝厅、自然厅、人文厅；4层为印石厅、多媒体互动区、沉浸式数字厅，研学阅读区、报告厅等；5层为办公区。新馆正全面加快推进装修展陈施工，计划2026年年底前正式投入使用。

在推进工程建设的同时，青田石雕博物馆新馆的馆藏资源征集工作也同步发力。自发布馆藏资源征集公告以来，我县通过广泛动员、全面摸排，已收到民间收藏意向线索300余条，线索涵盖历史文物、原石、精品石雕等多个类别，让更多散落在民间的石雕瑰宝有望“藏之名馆、传之后世”，为新馆充实文化内涵。此外，我县还与西泠印社达成战略合作意向，未来双方将在馆藏资源共享、篆刻人才联培等方面开展深度合作，进一步提升博物馆的馆藏品质和文化影响力。

接下来，我县将持续紧盯项目建设进度，督促加快推进各区块建设，全力推动青田石雕文旅综合体项目早建成、早投用、早见效，让这一项目成为我县石雕产业转型升级、文旅融合发展的新引擎。

今日导读

0-6岁参保儿童门诊医保待遇升级
>>>详见第 3 版

外籍女婿在青体检 点赞侨乡贴心医疗
>>>详见第 3 版