

青田县巨浦乡王垅村股份经济合作社不慎遗失青田县巨浦乡王垅村股份经济合作社开户许可证正本,开户银行:浙江青田农村商业银行股份有限公司北山支行巨浦分理处,开户许可证核准号:J3432003316801,账号:201000377902290

特此声明,遗失作废。

青田县巨浦乡王垅村股份经济合作社  
2026年3月23日

青田县巨浦乡徐坑村股份经济合作社不慎遗失青田县巨浦乡徐坑村股份经济合作社开户许可证正本,开户银行:浙江青田农村商业银行股份有限公司北山支行巨浦分理处,开户许可证核准号:J3432003317001,账号:201000377937922

特此声明,遗失作废。

青田县巨浦乡徐坑村股份经济合作社  
2026年3月23日

青田县巨浦乡西坑村股份经济合作社不慎遗失青田县巨浦乡西坑村股份经济合作社开户许可证正本,开户银行:浙江青田农村商业银行股份有限公司北山支行巨浦分理处,开户许可证核准号:J3432001405201,账号:201000193729689

特此声明,遗失作废。

青田县巨浦乡西坑村股份经济合作社  
2026年3月23日

# 欢迎刊登中缝广告

广告部:0578-6837721  
传 真:0578-6837721

终审 夏志坚  
一版编辑 张爱微  
二版编辑 张晶晶  
三版编辑 黄玲晓  
一校对 张锦瑜  
二版校对 黄玲晓  
一四版式 潘伯丽  
二二版式 王晓蕾

# 为乡村文旅注入新活力

## 方山乡禾山邻青年共建品牌团队推出系列文创产品

本报讯(记者 林勇超 实习记者 蓝苏凯)近日,方山乡禾山邻青年共建品牌团队推出系列文创产品,以方山农业文化遗产为核心,融入侨乡元素与青年创意,推出邮票、香薰等5个系列100余款产品,为乡村文旅发展注入新活力,让农遗文化以更贴近生活的方式走进大众视野。

走进方山乡龙现村禾山邻青年共创社区,各类文创产品整齐陈列,设计精巧,邮票、明信片、农产品包装等兼具实用性与文化性,每一款产品都深深烙印着方山的农遗特色

与侨乡韵味。此次推出的文创产品以“农遗+青年创意”为核心,其中邮票系列以侨乡风貌、农遗场景为设计元素,版式简约大气,兼具收藏价值与纪念意义。“我们所有的产品系列,都是基于方山乡的文化底蕴和历史源流打造的,在创作过程中,我们引入青年共创社区,通过与各方合作碰撞,推出了很多贴合本地特色的新产品。”禾山邻品牌与市场负责人焦雨依介绍。

据了解,禾山邻团队自2025年入驻方山乡龙现村以来,始终聚焦

农业文化遗产保护传承,深入挖掘当地侨乡资源,全力打造国际青年村,助力乡村文旅提质升级。此次推出的文创产品涵盖稻鱼米、香薰、邮票、飞盘、扎染等5个系列,共计100余款,不仅丰富了乡村文旅产品供给,更为方山乡研学、青年共创等文旅发展奠定了坚实基础。

谈及未来规划,焦雨依表示:“我们今年主要有两大板块布局,一是打造青年共创社区,邀请更多专业合作伙伴加入,通过碰撞交流,产出更多贴合本地文化的文创产品;

二是依托本地文化资源,开设一家名为‘鱼店’的文创小店,让更多人了解方山文化,让农遗魅力持续传递。”

此次系列文创产品的推出,既是禾山邻团队深耕本土文化、激活青年创意的具体实践,也是方山乡以文创为纽带,推动农遗文化活态传承、助力乡村振兴的生动体现。下一步,禾山邻团队将持续挖掘方山文化内涵,推出更多兼具特色与温度的文创产品,让农遗文化落地生根,焕发新生。

将于5月分批上市

## 青田东魁杨梅进入疏果关键期

本报讯(记者 余自强)春末农事忙,杨梅管护正当时。眼下,三溪口街道白浦村的杨梅种植基地里,连片大棚内绿意盎然,枝头挂满青涩幼果,当地果农正抢抓坐果关键期,全面开展杨梅疏果作业,为今年杨梅优质丰产打下坚实基础。届时,备受期待的青田东魁杨梅将分批成熟,供消费者尝鲜选购。

走进白浦村陈如青家庭农场的杨梅大棚,每棵杨梅树枝条上都挂着4至5个大小不均的幼果,种植户陈如青正俯身枝头,熟练地摘除枝

条下部的小果、畸形果以及病虫害,只在每个枝条上保留2到3个长势健壮的优质幼果,整套动作娴熟利落。他一边忙碌一边介绍,杨梅疏果讲究技巧,优先摘除下部弱势果实,保留顶部健壮果,才能让养分集中供给,促使保留果实个头更大、品相更佳。

“今年特意减少了花粉施用,疏果工作量轻了不少,需要摘除的果实少了,整体果形也更规整。”陈如青说道,杨梅种植若是结果过密、不及时疏果,就会出现果实大小不一、成熟时间参差不齐的问题,后期果

实转色也会受影响,品质大打折扣。想要种出高品质杨梅,疏果这一环节绝不能含糊,必须舍得摘除多余幼果。

杨梅疏果是保障果实品质、实现丰产稳产的核心技术环节。科学疏果能够大幅减少杨梅树体养分的无效消耗,把有限的营养全部集中供给留存的健康果实,同时有效改善树冠内部通风透光条件,降低病虫害滋生概率,助力果实均匀膨大、正常着色,进一步提升果实糖度和口感。除此之外,合理疏果还能避免因结果过量导致树势衰弱,有效

缓解杨梅种植常见的大小年问题,保障果树长期稳产。

陈如青告诉记者,自家20余亩杨梅基地的疏果工作已经持续了十多天,后续还将根据果实生长情况持续跟进疏果工作。在他看来,高品质杨梅全靠精细化管理,疏果环节做到位,后续的果实品质才能有保障。

该基地内的双膜大棚杨梅,预计5月中旬率先成熟上市;单膜大棚杨梅紧随其后,5月下旬将迎来大批上市。届时,果大味甜、品质上乘的2026年青田东魁杨梅,将正式与广大消费者见面。

## 要闻短讯

### 我县举行2026年春季新兵欢送仪式

本报讯(记者 项沁豪 通讯员 林新献)日前,我县举行2026年春季新兵欢送仪式。仪式现场,新兵们身着崭新的军装,肩上佩戴着鲜艳的绶带,胸前别着大朵红花,以抖擞的精神、飒爽的英姿告别家乡奔赴军营,开启一段充满挑战与荣耀的军旅征程。

欢送仪式现场气氛热烈且庄重。新兵们身姿笔直如松,脸上洋溢着青春的朝气与自豪。他们迈着整齐划一、铿锵有力的步伐,依次上前接过饱含深情的纪念品。新兵们纷纷表示,能够投身军旅、参军报国,是无比光荣且自豪的事情。他们将牢记使命、不负重托,在军队中坚决听从指挥,严格遵守纪律,以顽强的意志刻苦训练,用

满腔的热血和青春,为强军事业贡献自己的全部力量。

自征兵工作正式启动以来,县征兵领导小组充分发挥统筹协调作用,联合各有关部门以及各乡镇(街道)共同参与,形成强大工作合力。整个征兵过程严谨细致、公开透明,严格遵循集体定兵的原则,确保每一个环节都经得起检验。同时在宣传发动、应征报名、体检政考等各个关键阶段,都进行了周密细致、严密有序的筹划与组织。工作人员深入基层,精准施策,因地制宜开展工作,确保征兵工作顺利推进,最终圆满完成了今年上半年的兵员征集任务。

### “山海·芳华”青田慈溪女花鸟画家交流邀请展在青举办

本报讯(记者 陈胤倩)春染青田,墨韵流芳。近日,“山海·芳华”青田慈溪女花鸟画家交流邀请展在县档案馆开幕。来自青田、慈溪两地的女花鸟画家携八十余幅精品力作联袂展出,以笔墨丹青共绘山海情缘,吸引众多艺术爱好者及市民前来观展。

步入展厅,一幅幅展出作品或工笔精描,于细微处见匠心;或写意挥洒,于简淡中藏意趣,既有传统底蕴,又富时代气息。观众在色彩与线条间驻足、感受、共鸣,在艺术的氛围里放慢脚步,卸下疲惫,获得精神上的放松与慰藉。

本次展览以“山海·芳华”为主

题,汇聚两地女性艺术家的创作成果。青田之山温润灵秀,慈溪之水雅致隽永,女画家们以女性特有的细腻视角,深入自然、贴近生活,在纸墨间捕捉花鸟的灵动神韵,生动诠释了当代女画家的艺术追求与精神风貌。

慈溪女画家余晓东带来了她的作品《竹菊图》,她说:“青田与慈溪两地艺术交流源远流长,此次画展不仅是一次作品的对话,更是一次情感的交流。青田的山水人文给了我很多灵感,希望通过这样的互动,让两地女性艺术家的声音被更多人听见,也让花鸟画这一传统艺术形式在交流中焕发新的生机。”

### 县水利局开展中国水周科普活动



本报讯(记者 叶佳霖)2026年3月22日—28日是第三十九届“中国水周”,主题为“国家水网世纪画卷”。3月22日是第三十四届“世界水日”,主题为“Water and Gender”(水与性别)。为深入践行节水理念,普及水资源保护知识,县水利局联合市生态环境局青田分局,走进县实验小学教育集团,为孩子们带来了一场兼具趣味性与知识性的水资源科普宣传活动,让节水意识在青少年心中生根发芽。

活动中,工作人员用通俗易懂的语言,向学生们讲解了水的起源、用途以及水资源现状,引导孩子们主动探讨节水方法,树立“节水光荣、浪费可耻”的理念。为增强宣传的实效性和趣味性,工作人员特意准备了瓯江水、醋、可乐、雪碧等不同液体,借助专业仪器开展水质测试实验,现场检测各类液体的pH值、溶解氧、电

导率等关键指标,直观展示不同水质的差异。实验的过程中,孩子们积极参与、认真观察,不仅学会了简单的水质检测方法,更深刻认识到了水资源的宝贵,进一步增强了节约用水、保护水资源的自觉性。

近年来,我县始终深入贯彻落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期治水方针,立足本地县情水情,持续推进节水型社会建设,于2022年成功被认定为国家级县域节水型社会建设达标县。此次进校园科普宣传活动,是我县“世界水日·中国水周”系列宣传活动的重要组成部分,有效拓宽了青少年的节水知识面,进一步强化了公众的节水意识和水生态环境保护意识。

下一步,我县将持续开展节水宣传“五进”活动,创新宣传形式、丰富宣传内容,推动水资源合理利用、高效保护,助力生态文明建设。

### 让节水护水理念深入人心 县水务有限公司开展中国水周科普活动

本报讯(记者 叶佳霖)近日,县水务有限公司走进镇镇小学,开展形式多样的“中国水周”科普进校园活动,以生动有趣的方式向青少年普及水知识、传播节水理念,共筑水生态保护防线。

活动现场,工作人员悬挂主题宣传条幅,摆放节水护水科普展板,图文并茂地展示水资源现状、节水小技巧、水生态保护等核心知识。同时,向在场学生发放节水宣传手册、科普资料,用通俗易懂的语言,细致讲解水资源的重要性、当前水资源面临的挑战,以及日常生活中节约用水、科学用水的实用方法。

为进一步调动学生参与积极性,活动特别设置有奖竞猜环节,围绕水资源保护、节水常识、水文化等内容提问,孩子们踊跃举手、积极作答,在趣味互动中加深对节水知识的理解与记忆,现场学习氛围热烈。

下一步,县水务公司将持续深化节水宣传教育工作,全面开展节水宣传进校园、进学校、进社区、进企业、进乡村“五进”系列活动,通过多元化宣传形式,常态化科普推广,让节水护水理念深入人心,凝聚全社会共同参与水资源保护、共建生态文明的强大合力,为文明城市创建筑牢生态根基,增添绿色动能。

送政策 解难题 优服务

## 我县开展新上规工业企业专项走访活动

本报讯(记者 叶佳霖)日前,县经济商务局联合县委人才办、芝田人才科技公司,开展新上规工业企业专项走访活动,深入企业一线送政策、解难题、优服务,以“政策赋能+人才支撑”为新上规企业保驾护航。

走访组先后走进通机械、宏环电气、红昌科技、弘基包装、聚鑫鞋业等新上规工业企业,与企业负责人面对面交流,实地察看生产车间、研发场地,详细了解企业生产经营、技术研发、人才队伍建设等情

况,倾听企业在政策适用、人才引进等方面的痛点难点,记录诉求建议并量身定制解决方案。

现场,县经济商务局工作人员细致解读工业企业上规扶持、产业奖补、技改补贴等政策,现场解答申报相关疑问,确保企业吃透政策、享受红利;县委人才办与芝田人才科技公司联合解读人才安家补贴、子女教育等福利政策,结合企业需求梳理人才引进方案,助力破解“招工难、留才难”。

此次多部门联动走访,既是政

策与人才服务的精准下沉,也是政企连心、同向发力的生动实践。走访过程中,各部门以“面对面、心贴心、实打实”的服务态度,把惠企政策和人才福利送到企业手中,把解决问题的诚意送到企业心里,切实让新上规企业感受到县域发展的政策温度与服务力度。企业负责人纷纷表示,此次走访恰逢其时、干货满满,不仅清晰了解了各项利好政策,也为企业人才队伍建设指明了方向,后续将充分利用好政策红利,加强人才引进留用,不断提升

企业核心竞争力,为青田工业经济发展贡献力量。

下一步,县经济商务局将持续深化“我为群众办实事”实践活动,加强与各部门的协同联动,针对企业发展需求,做好政策落地的“服务员”、人才对接的“牵线人”、企业发展的“护航者”,持续跟踪企业发展动态,精准解决企业发展难题,以更精准的政策赋能、更优质的人才服务、更高效的政企联动,助力县域工业经济高质量发展再上新台阶。

## 温溪镇东岸体育活动中心正式对外开放

本报讯(记者 林勇超 实习记者 蓝苏凯)近日,温溪镇东岸体育活动中心正式对外开放。该活动中心能满足大家健身、唠嗑、休闲的多重需求,把全民健身的快乐送到青田人的家门口。

走进东岸体育活动中心,崭新的运动场地内十分热闹。羽毛球、乒乓球、气排球等多个运动场地有序分布,市民们纷纷投身其中,舒展筋骨、切磋技艺。尤其是气排球场地,人气最为旺盛,队员们配合默契,

精彩扣杀、灵巧防守、默契传接轮番上演,欢声笑语间,尽显全民健身的蓬勃风采,也让体育活动中心充满了烟火气与生命力。

“我每天都来,天天在这儿打球,这里的氛围特别好。”市民徐永建笑着说,东岸村打造这样一处实事,不仅方便了体育爱好者健身,每天还有不少老人前来活动,大家在一起锻炼、交流,都格外开心。

据了解,东岸体育活动中心坐

落于温溪镇东岸村,项目总投资约168万元,建筑层高9米,占地面积达650平方米。中心内配套完善,设有气排球、乒乓球、羽毛球等多个标准化运动场地,能满足不同年龄段、不同运动需求的群众健身使用。自3月中旬正式开启以来,人气持续攀升,日均人流量超100人,高峰期场地利用率更是达到100%,成为周边居民健身休闲的首选之地。

温溪镇东岸村党总支书记徐

长海介绍,东岸体育活动中心的建成开放,不仅为辖区体育爱好者提供了便捷的健身和交流平台,更有效凝聚了周边村民的向心力,丰富了群众的精神文化生活。“接下来,我们计划引进各类民间体育活动,进一步丰富群众体育生活,同时持续做好场地设备的维护维修工作,不断提升服务质量,让更多群众享受到优质、便捷的体育健身服务。”徐长海表示。